CREATORDEN

Influencer Pazarlamasına Genel Bakış 2022

www.creatorden.com

İÇİNDEKİLER

1 Influencer Market Büyüklüğü

2 İçerik Üreticisi Ekonomisi

3 Sosyal Medya Platformlarında Yenilikler

4 Instagram: En Çok Kullanılan Sosyal Medya

5 CreatorDen, CreatorHub, CreatorHub Monitor

8 Etkileşim Oranları

10 Influencer Kitlelerinin Mecralardaki Demografik Kırılımı

11 CreatorDen Etki Gücü Skorlarına Göre Influencerlar

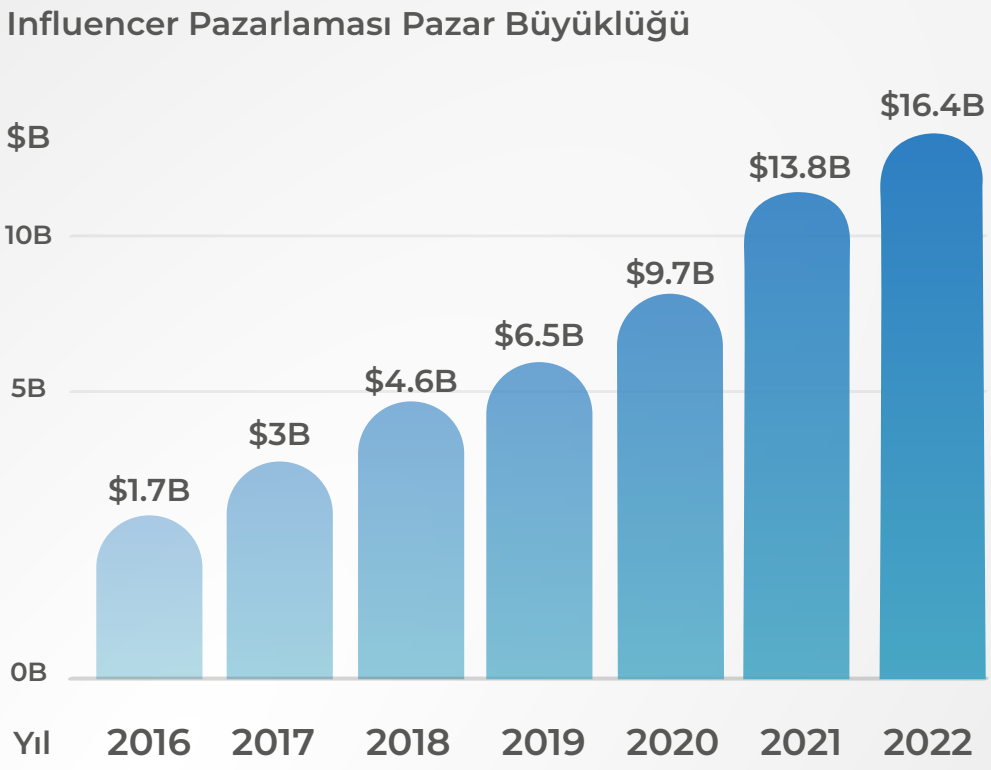
15 Takipçi Analizleri

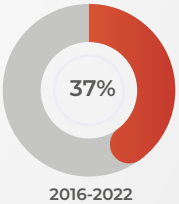
16 Marka ve Konu Etiketleri Analizleri

17 Metodoloji

CREATORDEN

INFLUENCER PAZARLAMASININ 16 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNE DAYANMASI BEKLENİYOR!





2016-2022



Son yıllardaki hızlı büyümesini sürdüren influencer pazarlamasının, 2022 yılı itibariyle 16 milyar dolar seviyesine dayanması bekleniyor. Geçtiğimiz senelerde hızlı bir yükseliş gösteren influencer pazarlamasının, son beş yıllık bileşik büyüme oranı da %37 oldu. Marka yöneticilerinin %75'i 2022'de influencer pazarlamasına bütçe ayıracağını söylüyor.

Geçtiğimiz sene, özellikle çok uluslu firmalarda, influencer pazarlamasının bir bütçe kalemi olarak pazarlama planlarında yer aldığını gözlemiştik. Reklam önleyici yazılımların yaygınlığının artması, televizyon reklamlarının dijitale kayması ve sosyal e-ticaret akımının hız kazanması ile influencer pazarlaması, hedef kitleye etkileşimi yüksek bir iletişim gerçekleştirmek için ideal bir alan olarak önemini arttırıyor.

CREATORDEN

İÇERİK ÜRETİCİSİ EKONOMİSİ HIZLA BÜYÜYOR!

İçerik Üreticisi ekonomisi, sosyal medya platformlarının kilit rekabet alanı haline gelmiş durumda.

META

Facebook, yeni adıyla **Meta,** bu konuda geride kaldığı konusunda yıllardır eleştirilirken, Instagram platformunun bu sene ortaya koyduğu öncelikli hedeflerinden biri içerik üreticilerinin daha çok para kazanma aracına sahip olmasını sağlamak.

Meta platformları, YouTube ve TikTok ile kullanıcı etkileşimi için rekabet içindeyken, **içerik üreticilerinin kullanıcılarını platformda tutmak adına en önemli etmenlerden biri olduğunun farkında.** Bu sene de her platformun içerik üreticilerine sunduğu yeni para kazanma araçları olduğunu görüyoruz.

INSTAGRAM

Bu sene Instagram içerik üreticileri için birçok yeni özellik tanıttı.

İçerik üreticilerinin kendi ürünlerini satmaları için **dükkan oluşturma özellikleri,** Markalı İçerik oluşturmak için yeni marka eşleşme pazaryeri ve yakın zamanda tanıtacağı abonelik seçenekleri ile Instagram, **içerik üreticilerine yeni gelir yolları sunmayı hedefliyor.**

Aynı zamanda Meta CEO'su Zuckerberg, 2022 sonuna kadar içerik üreticileri için geliştirdikleri programlara **1 milyar dolar yatırım yapacağını açıkladı.**

TİKTOK

İçerik üreticilerinin hem **canlı yayınlardan** hem de **TikTok İçerik Üreticisi Fonundan** gelir sağlaması için yeni özellikler sunmaya devam ediyor.

YOUTUBE

YouTube, yeni kısa video formatı **Shorts** için içerik üreticilerine 100 milyon dolarlık yeni bir fon açıkladı.

CREATORDEN

SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA YENİLİKLER

Metaverse geleceğin merkezinde

Facebook bu sene önemli bir karar alarak hem ismini Meta olarak değiştirirken hem de şirket geleceğini Metaverse'i merkeze alarak kurgulayacağını açıkladı.

En basit haliyle Metaverse, **fiziksel dünyadaki etkileşimlerimizi dijital dünyada var eden, cihazlar arasında dijital kişiliğimizi taşıyabilmemizi sağlayan ve fiziksel ile dijital dünya sınırlarını minimize edecek sanal bir ortam.**

Ayrıca NFT pazarındaki inanılmaz yükseliş, dijital ürünlerde sahiplik altyapısının temellerini atmış durumda. **Şimdiden Metaverse lansman ve marka aktivasyonlarının hayatımıza girdiğini düşünürsek yakın gelecekte de markaların bu alanda aktif olacağını söylemek yanlış olmaz.**

Kısa Video formatı yükselişini sürdürüyor

TikTok'un kısa zamanda dünyanın en çok indirilen uygulamalarından biri olması kısa video formatının önemini gösterdi. 2020 yılında Reels ile bu alandaki ivmeyi yakalamak isteyen Instagram, **2022 yılında da Reels içerik üreticileri için yeni araçlar sunmayı sürdürüyor.**

Instagram için, TikTok'un geniş efekt kütüphanesi ve içerik tipleriyle yarışabilecek formatları kullanıcılarla buluşturmak büyük önem arz ediyor.

Dünya'nın en çok kullanılan video izleme platformu YouTube da kısa video akımına katılmış durumda. Yeni kısa video formatı YouTube Shorts, 9:16 formatında kullanıcılarına açıldı.

Yeni Çoklu Akış ve Özel Hikayeler

2022 yılında Instagram, içerik üreticilerine verdiği odağı sürdürecek. Instagram'ın başındaki Adam Mosseri, geçtiğimiz haftalarda yaptığı bir açıklamada **Instagram'a ücretli üyelik sistemi getirmek üzerinde çalıştıklarını söyledi.**

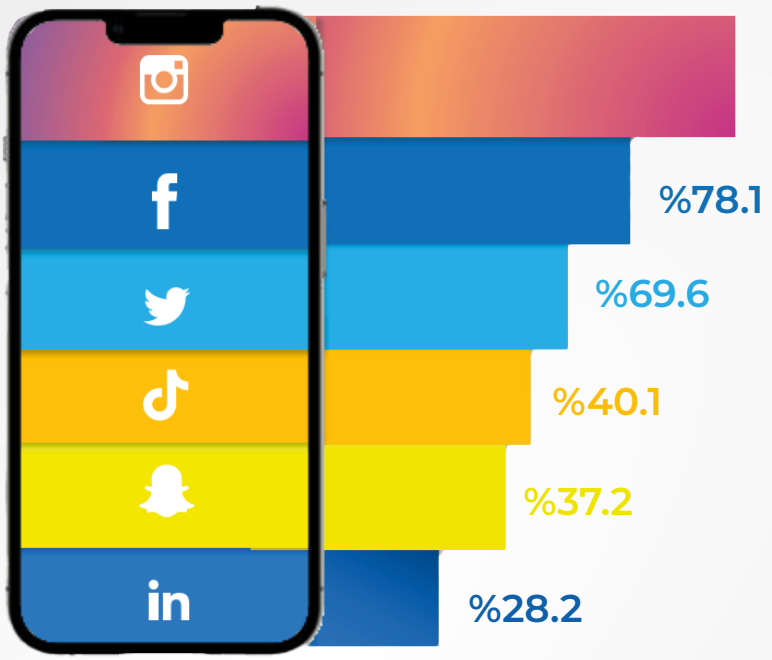
Bu şekilde artık içerik üreticileri, bir ücret ödeyerek kanallarına üye olan takipçilerine özel içerikler oluşturabilecek. Bir yandan da üyelik satın alan talkipçilerin yorumları öncelikli olarak gözükecek. **Şubat 2021 itibariyle Amerika'da test aşamasında olan bu özelliğin yıl sonunda ülkemize gelmesi bekleniyor.**

Aynı zamanda kullanıcıların **Instagram üzerinde yeni akışlar yönetebilmesi gündemde.** Başka bir deyişle artık favori kişilerinizin içerikleri için ayrı bir akış takip edebilecekken, tamamen zamana göre içerikleri sıralayan başka bir akışa da sahip olacaksınız.

CREATORDEN

INSTAGRAM EN ÇOK KULLANILAN SOSYAL MEDYA PLATFORMU OLMAYI SÜRDÜRÜYOR!

Türkiye'de En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları





%92.5
Türkiye'de Instagram Kullanımı

Türkiye'deki internet kullanıcılarının %92.5'inin bir Instagram hesabı var.
Son dönemin en hızlı yükselen platformu TikTok, yükselişini sürdürürken hala Instagram'a yetişmesi için zaman var.

%80
Instagram İle Yapılan Influencer İşbirlikleri

Instagram'ın kuvvetli erişim gücü, halen Türkiye'de yapılan influencer işbirliklerinin %80'inden fazlasını Instagram üzerinden gerçekleştirilmesini sağlıyor.

Pazarlama profesyönelleri için her kesimden internet kullanıcısını hedeflemek, **Instagram içerik üreticileri ile işbirliklerini çekici hale getiren bir unsur.**

CREATORDEN TÜRKİYE'NİN EN GELİŞMİŞ INFLUENCER PAZARLAMASI TEKNOLOJİ SAĞLAYICISI

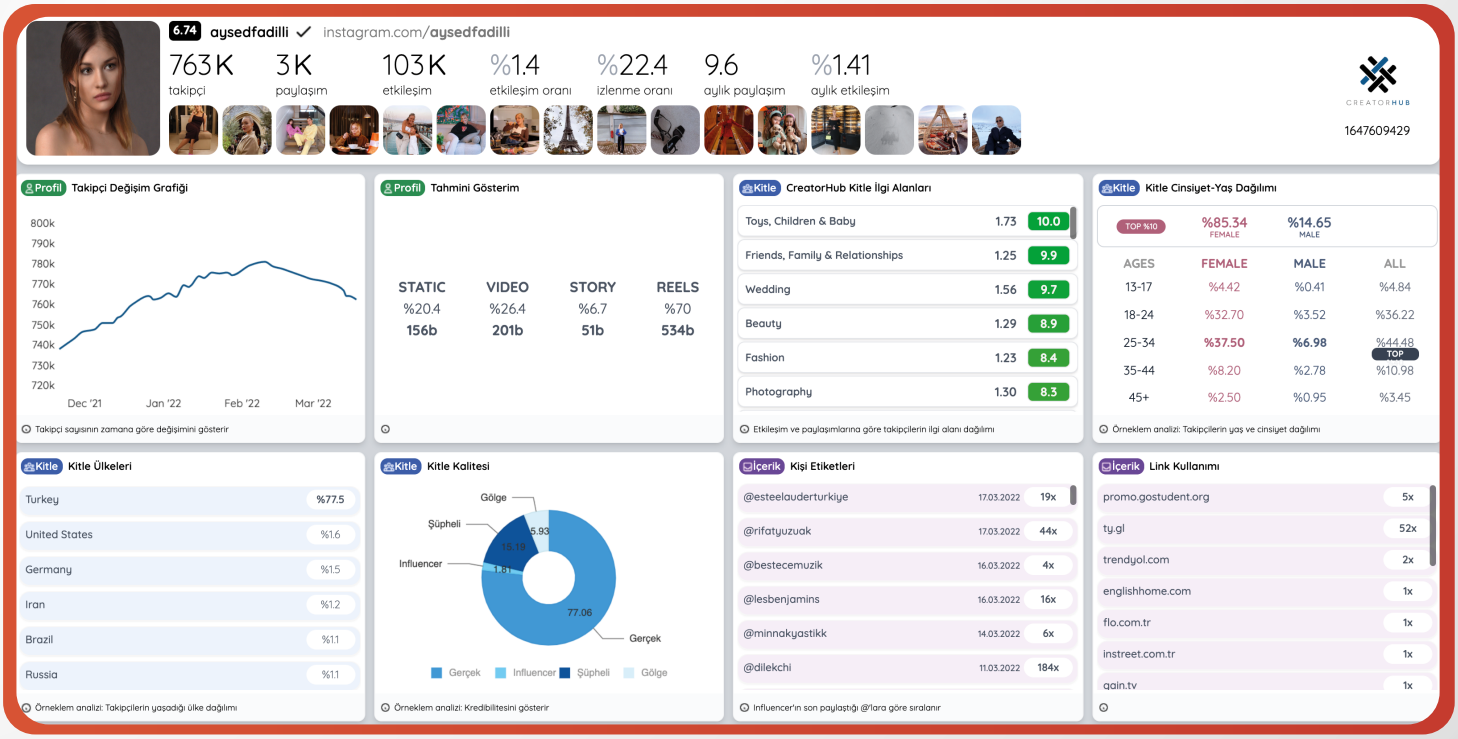
Henüz "influencer" sözcüğü konuşma dilimize yansımadan önce başladığımız bu yolculuğu, bugün dünyanın en büyük markalarıyla birlikte sürdürmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Her yıl binlerce işbirliği hayata geçirirken, **10.000'e yakın markalı influencer içeriğini yayına alıyoruz.** İlk günden beri influencer pazarlamasını, **ölçümlenebilir** ve **veri-odaklı** kılmak için teknolojimiz ve servislerimizle müşterilerimizin yanında olmaya devam ediyoruz.

İki temel ürünümüz **CreatorHub** ve **CreatorX** ile markaların influencer seçimlerinde kullanabileceği **30'a yakın performans ve kitle metriği,** kampanya içeriklerini takip etmeleri için **kampanya takip platformu,** markaların uzun dönem performanslarını ölçebilmeleri için **CreatorHub Brand arayüzlerimizi** ve rakip markaların işbirliklerini inceleyerek Share of Voice hesaplamaları için **Monitor modülümüzü** sizlerle buluşturuyoruz.

CREATORDEN

INFLUENCER KARTLARI

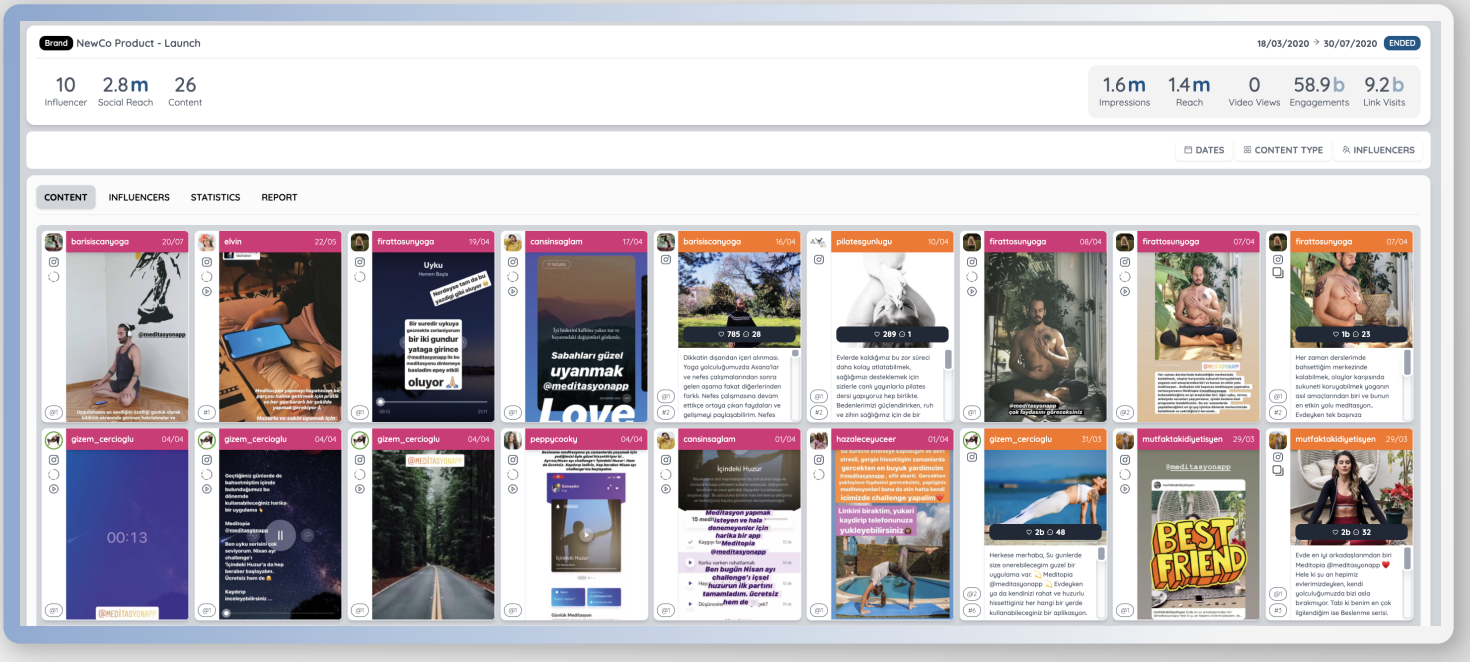


CREATORDEN TÜRKİYE'NİN EN GELİŞMİŞ INFLUENCER PAZARLAMASI TEKNOLOJİ SAĞLAYICISI

CREATORHUB

CreatorHub'ı kullanarak 170 binin üzerinde influencer'ın verilerini analiz ediyoruz. **Güncel veriler üzerinden kitle ve performans metrikleri oluşturarak influencerlar ile işbirliği kararlarınızı veriye dayalı bir şekilde gerçekleştirmenizi sağlıyoruz.**

CreatorHub üzerinden influencer filtrelerimizi kullanarak; **içerik, performans** ve **kitle filtrelerine** göre **YouTube, Instagram ve TikTok'ta** arama yaparak hızlıca **influencer listeleyebiliyoruz.**



Metrikler arasında **influencer kitle ilgi alanı, lokasyon kırılımı, görüntü tanıma etiketleri, izlenme ortalaması** ve **daha birçok metriğe ulaşabiliyoruz. Ayrıca tüm raporlarımızı müşterilerimize göre tamamen özelleştirip, dışarı aktararak sunumlarımızın içerisine yerleştirebiliyoruz. Böylece müşterilerimize influencer önerilerimizi tamamen kitle ve performans verilerine dayanan süreçlerle, şeffaflık içinde gerçekleştiriyoruz.**

Hayata geçirdiğimiz kampanyaları gerçek zamanlı olarak takip edebilmeniz için **Kampanya Takip Platformumuzu** müşterilerimizle buluşturuyoruz. Markalar tüm **içeriklerine arayüzleri üzerinden ulaşırken, tüm kampanya ölçümlemelerini CreatorHub üzerinden gerçekleştiriyorlar. Erişim, tıklama, görüntülenme gibi metriklerin aktarımını sağladığımızdan ötürü, tüm kampanya metriklerini kolayca takip etmeniz mümkün.**

CREATORDEN TÜRKİYE'NİN EN GELİŞMİŞ INFLUENCER PAZARLAMASI TEKNOLOJİ SAĞLAYICISI

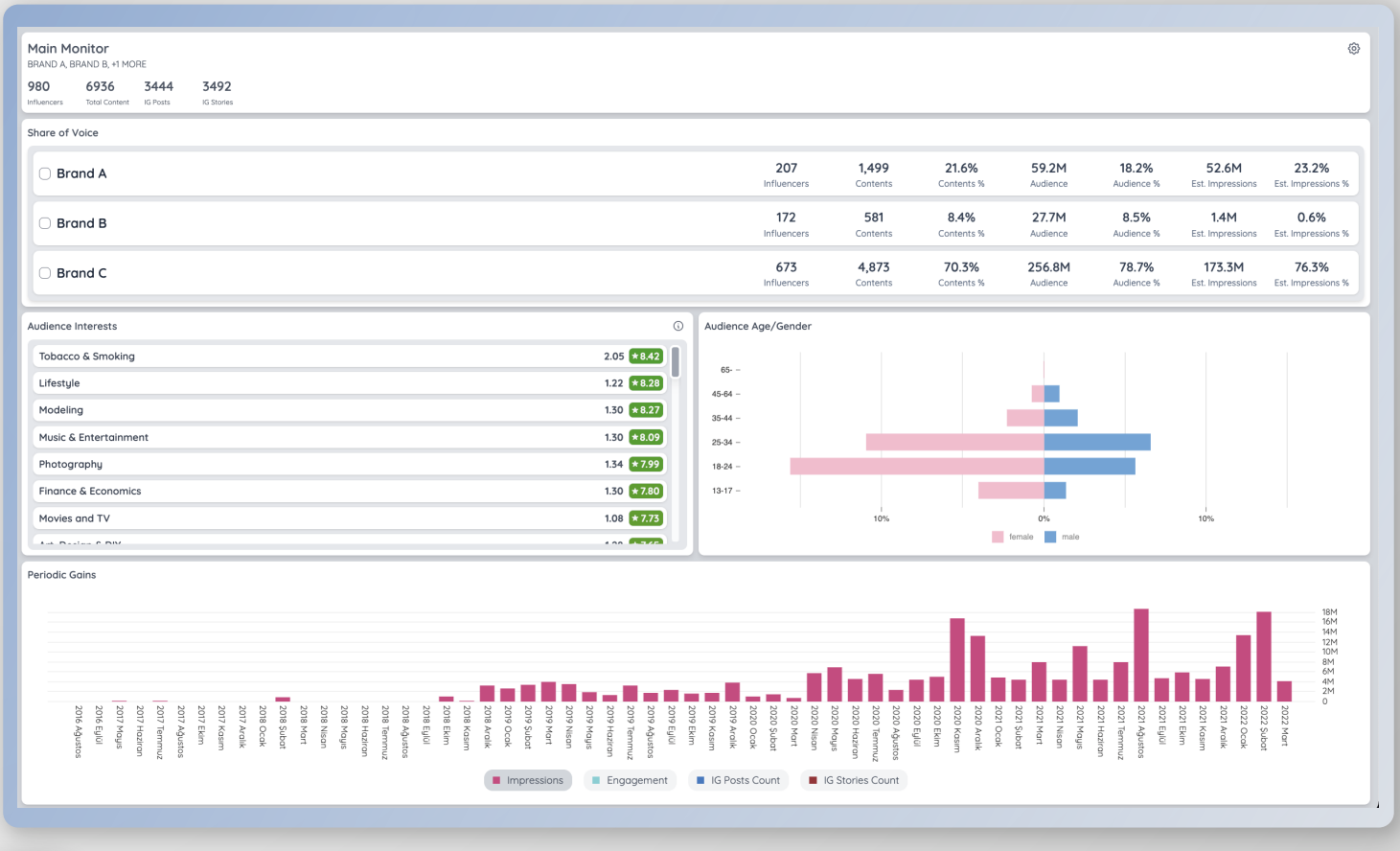
CREATORHUB
MONITOR

CreatorHub Monitor 2022 yılında kullanıcılarla buluşan yeni bir ürün modülümüz. Monitor'u kullanarak belirlediğiniz sektörlerdeki **tüm işbirliklerini takip edebilir,** markalarınızın rakipleriyle kıyasla **share of voice kırılımlarını hesaplayabilirsiniz.**

Ayrıca tüm **rakip işbirliklerini filtreleyebilir, etiket ve influencer bazında inceleyebilir, rakiplerin tahmini erişim toplamlarına ulaşabilirsiniz.** Farklı **markaların eriştiği hedef kitlelerin detaylı kırılımlarına** ulaşmanız da mümkün.

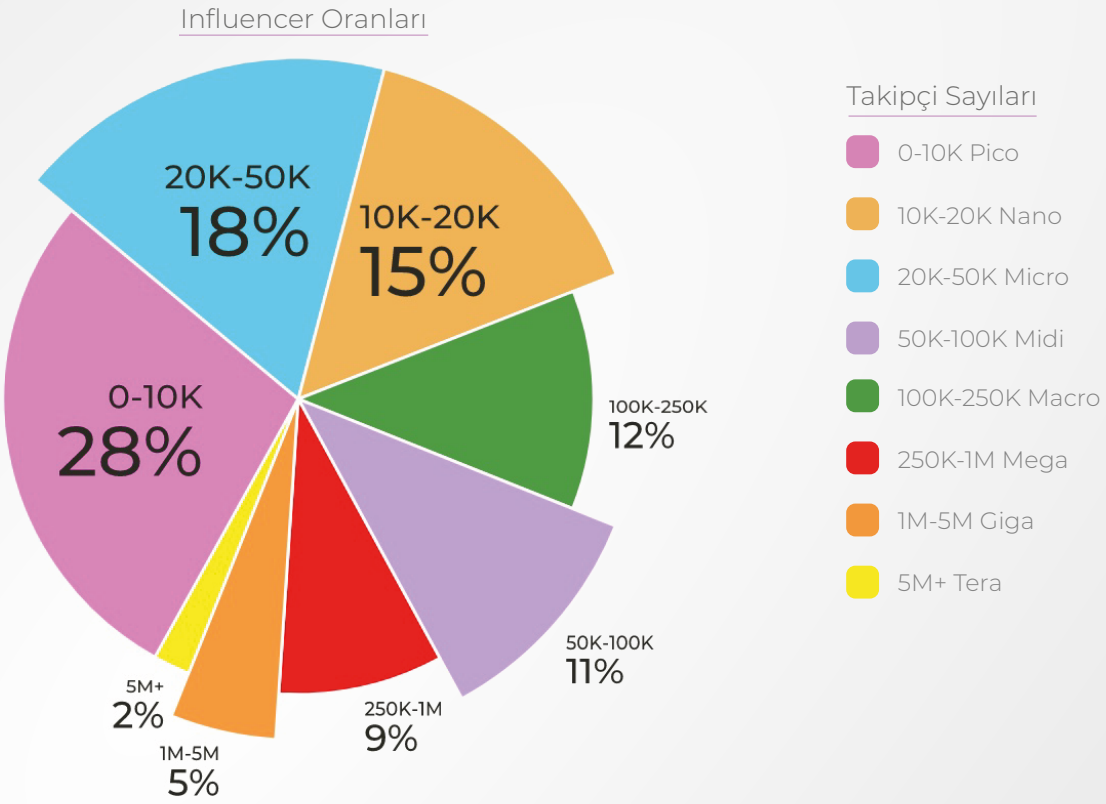
Daha fazla bilgi almak için hemen tıklayın.

CREATORHUB
MONITOR ANALİZLERİ

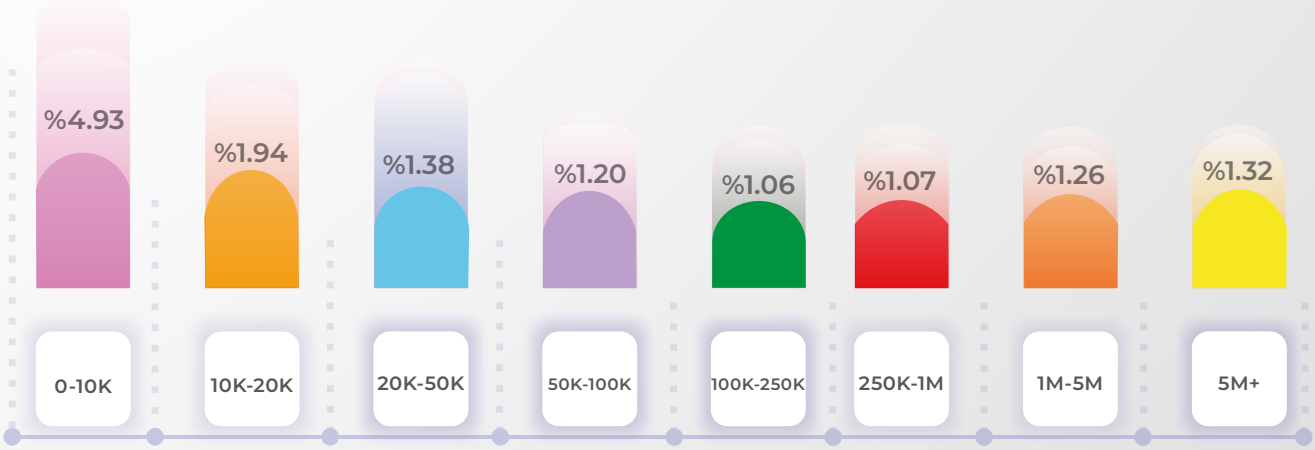


TAKİPÇİ SAYILARINA GÖRE ETKİLEŞİM ORANLARI

INSTAGRAM ORTALAMA TAKİPÇİ SAYISINA GÖRE INFLUENCER DAĞILIMLARI

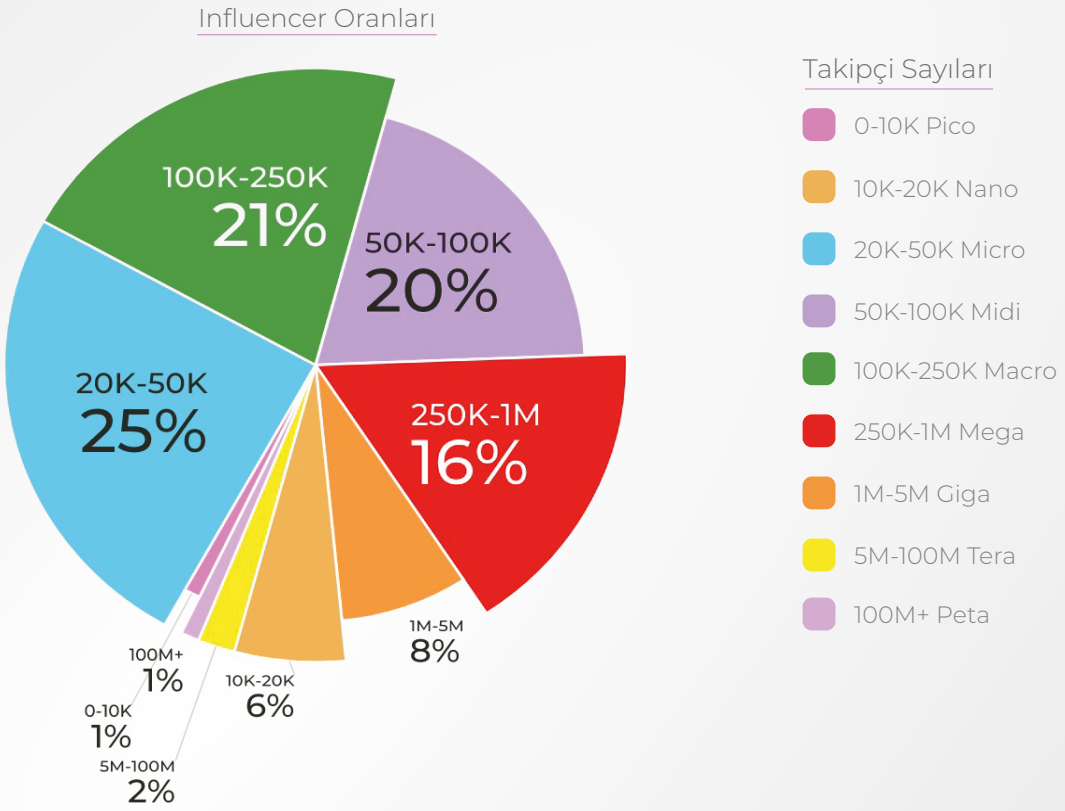


INSTAGRAM TAKİPÇİ SAYISINA GÖRE ORTALAMA ETKİLEŞİM ORANLARI

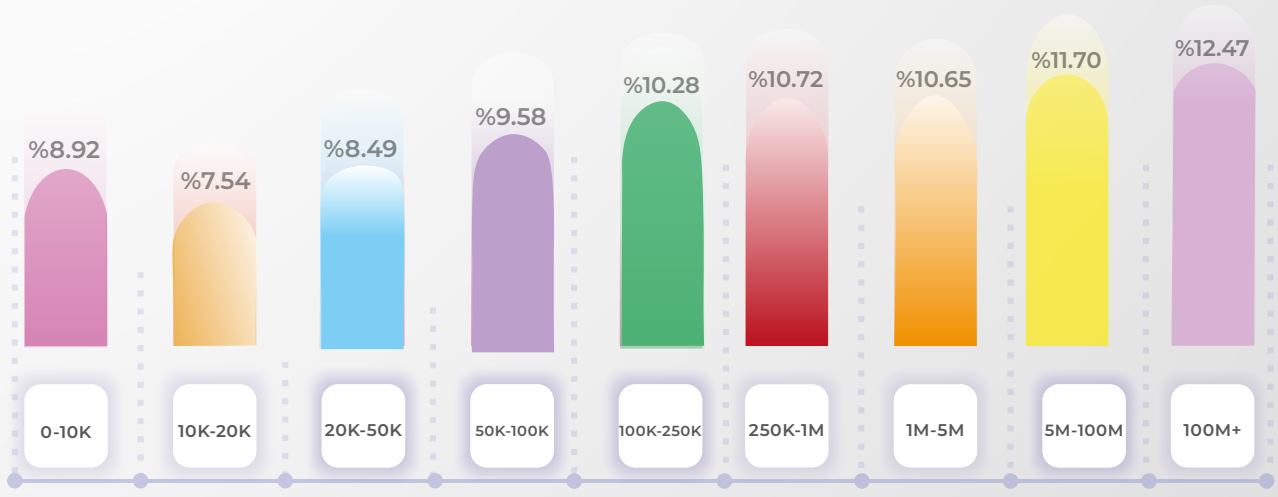


TAKİPÇİ SAYILARINA GÖRE ETKİLEŞİM ORANLARI

TIKTOK ORTALAMA TAKİPÇİ SAYISINA GÖRE INFLUENCER DAĞILIMLARI



TIKTOK TAKİPÇİ SAYISINA GÖRE ORTALAMA ETKİLEŞİM ORANLARI

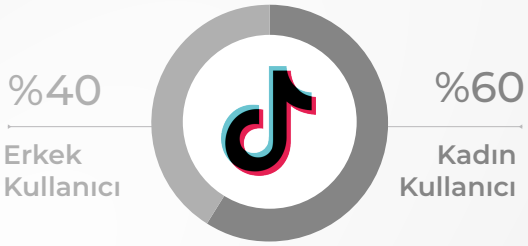


INFLUENCER KİTLELERİNİN MECRALARDAKİ DEMOGRAFİK KIRILIMI

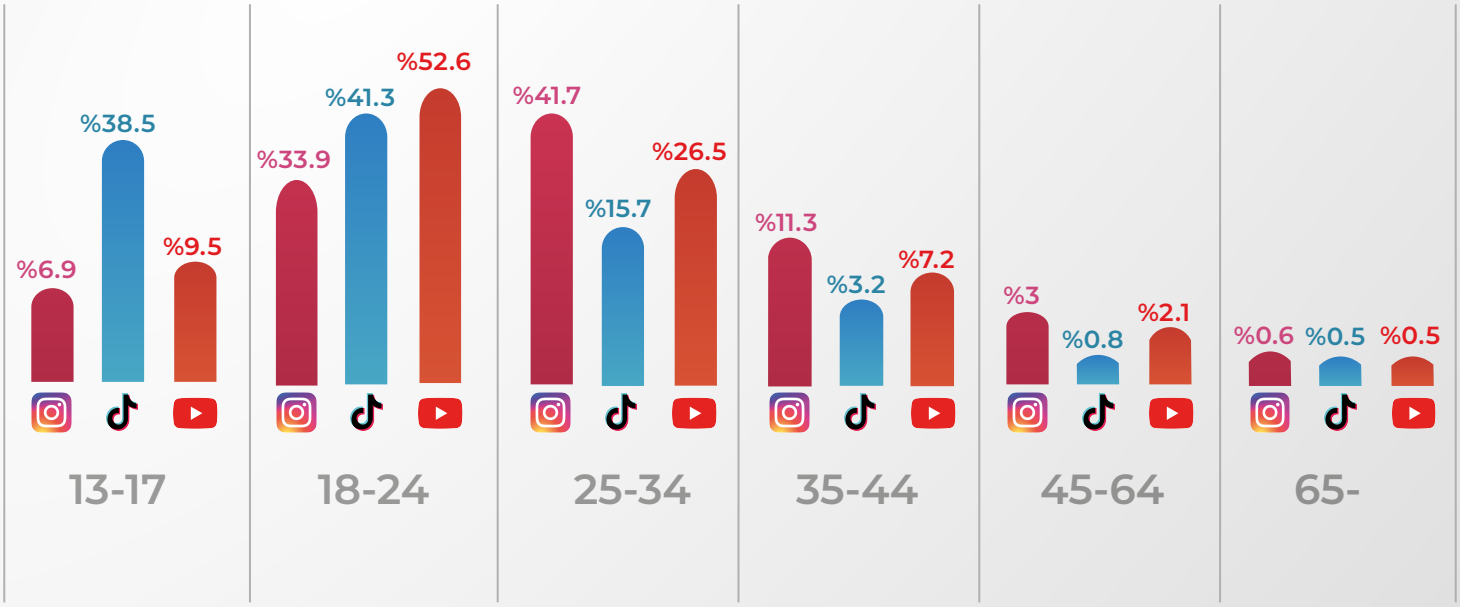
CİNSİYETE GÖRE SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI







YAŞA GÖRE SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI

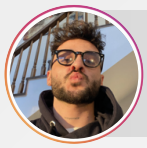


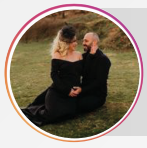
2022 YILINDA CREATORDEN ETKİ GÜCÜ SKORLARINA GÖRE INFLUENCERLAR

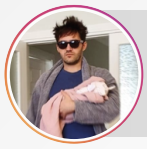
INSTAGRAM

T.S: Takipçi Sayısı
E.O: Etkileşim Oranı
★ : Creatorden Skoru

TOP 10 CREATORDEN SKOR


1 @ogunalibas
T.S: 527K E.O: %39
★ 10


2 @umrantoo
T.S: 1.37M E.O: %20
★ 10

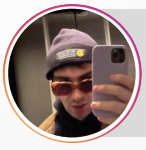

3 @nisanhakan
T.S: 726K E.O: %29
★ 10


4 @roportajadam
T.S: 2.51M E.O: %14
★ 10

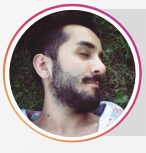

5 @turkuazkitchen
T.S: 4.2M E.O: %16
★ 10


6 @tugkangonultas
T.S: 1.39M E.O: %24
★ 10

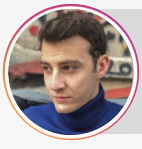

7 @uberkuloz
T.S: 2.83M E.O: %16
★ 10

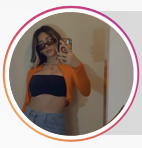

8 @berkcan
T.S: 2.99M E.O: %33
★ 10


9 @ceydakasabali
T.S: 1.37M E.O: %19
★ 10

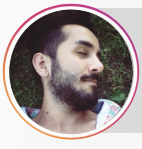

10 @gorunmezkaza
T.S: 439K E.O: %47
★ 10

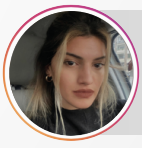
TOP 10 ETKİLEŞİM ORANI


1 @ozanyilmazoglu
T.S: 93K E.O: %98
★ 9.7

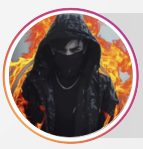

2 @sumeyra.solmaz0
T.S: 61K E.O: %79
★ 9.8

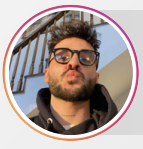

3 @ceyhunkaankarakas
T.S: 156K E.O: %61
★ 9.8

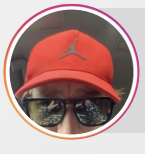

4 @gorunmezkaza
T.S: 439K E.O: %55
★ 10

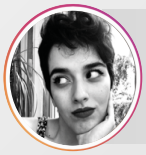

5 @asliarslaan
T.S: 163K E.O: %47
★ 9.8


6 @merveozbagiss
T.S: 260K E.O: %47
★ 9.8


7 @enescakmaq
T.S: 213K E.O: %47
★ 9.9


8 @ogunalibas
T.S: 427K E.O: %44
★ 10


9 @baranguvennnn
T.S: 60K E.O: %37
★ 9.1


10 @whenselensu
T.S: 130K E.O: %36
★ 9.6

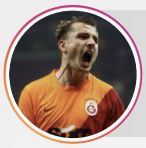
CreatorDen Skoru, ortalama etkileşim, etkileşim oranı, paylaşım sıklığı, toplam etkileşim sayısı, izlenme ortalaması ve toplam izlenme metriklerinin bir araya gelerek oluşturduğu bir puanlama sistemidir.

2022 YILINDA CREATORDEN ETKİ GÜCÜ SKORUNA GÖRE CELEBRITY LİSTESİ

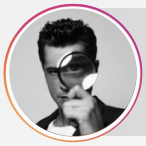
INSTAGRAM

T.S: Takipçi Sayısı
E.O: Etkileşim Oranı
★ : Creatorden Skoru

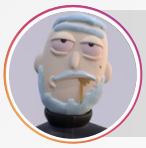
TOP 10 CREATORDEN SKOR



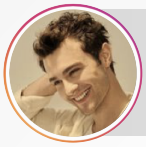
1 @keremakturkoglu
T.S: 970K E.O: %31
★ 10



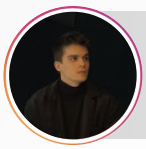
2 @ismailhaciogluofficial
T.S: 849K E.O: %19
★ 10



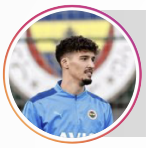
3 @uzielchavo
T.S: 784K E.O: %18
★ 10



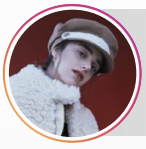
4 @bilalyigitkocaak
T.S: 1.9M E.O: %15
★ 10



5 @erenoren
T.S: 671K E.O: %39
★ 10



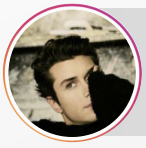
6 @altaybyndr_1
T.S: 1.1M E.O: %23
★ 10



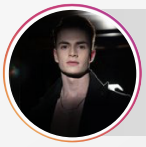
7 @damlasuikizoglu
T.S: 1.3M E.O: %15
★ 10



8 @thebursin
T.S: 10.3M E.O: %12
★ 10

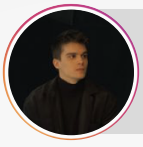


9 @onurseyityaran
T.S: 3.4M E.O: %13
★ 10



10 @recepustaa
T.S: 439K E.O: %47
★ 10

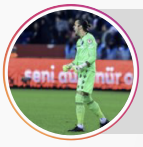
TOP 10 ETKİLEŞİM ORANI



1 @erenoren
T.S: 671K E.O: %39
★ 10



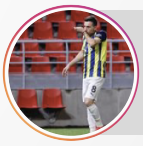
2 @efemandiracii
T.S: 69K E.O: %37
★ 9.6



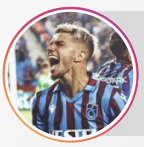
3 @ercekardesler
T.S: 65K E.O: %37
★ 9



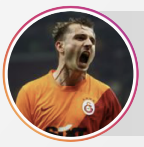
4 @ersindestanoglu
T.S: 310K E.O: %33
★ 9.8



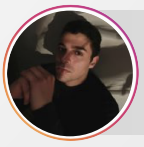
5 @merthankanyandas
T.S: 424K E.O: %37
★ 10



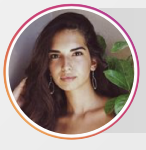
6 @beratayberkozdemir5
T.S: 170K E.O: %33
★ 9.7



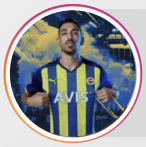
7 @keremakturkoglu
T.S: 970K E.O: %31
★ 10



8 @halitozgursari
T.S: 1.1M E.O: %31
★ 10



9 @yaseminyaziciy
T.S: 164K E.O: %31
★ 9.6



10 @kahveci10
T.S: 651K E.O: %30
★ 9.9

CreatorDen Skoru, ortalama etkileşim, etkileşim oranı, paylaşım sıklığı, toplam etkileşim sayısı, izlenme ortalaması ve toplam izlenme metriklerinin bir araya gelerek oluşturduğu bir puanlama sistemidir.

2022 YILINDA CREATORDEN ETKİ GÜCÜ SKORLARINA GÖRE INFLUENCERLAR

YOUTUBE

A.S: Abone Sayısı
E.O: Etkileşim Oranı
★ : Creatorden Skoru

TOP 10 CREATORDEN SKOR

1 Roportaj Adam
A.S: 2.1M E.O: %7
★ 10

2 Ali Biçim
A.S: 1.8M E.O: %5
★ 10

3 Murat Soner
A.S: 2.2M E.O: %4
★ 10

4 Noluyo ya ?
A.S: 3.3M E.O: %4
★ 10

5 Minecraft Parodileri
A.S: 3.3M E.O: %2
★ 10

6 Enes Batur
A.S: 15.6M E.O: %1
★ 10

7 Mami Emen
A.S: 2M E.O: %3
★ 9.9

8 Orkun Işıtmak
A.S: 9.6M E.O: %1
★ 9.9

9 Ezher Solmaz
A.S: 211K E.O: %31
★ 9.9

10 Halil İbrahim Göker
A.S: 1.3M E.O: %5
★ 9.9

TOP 10 ETKİLEŞİM ORANI

1 Muhittin Coşkun
A.S: 32K E.O: %57
★ 8.9

2 Ezher Solmaz
A.S: 211K E.O: %31
★ 9.9

3 Nisan Hakan
A.S: 286K E.O: %18
★ 9.4

4 SLOT
A.S: 137K E.O: %17
★ 9.4

5 Mahsun Karaca
A.S: 343K E.O: %15
★ 9.6

6 Tunca Arslan
A.S: 167K E.O: %15
★ 9.1

7 Erin Şengül
A.S: 77K E.O: %13
★ 8.2

8 Refet S. Gürkaynak
A.S: 42K E.O: %13
★ 7.1

9 Murat Kılıç
A.S: 137K E.O: %12
★ 9

10 Lütfi Karaca
A.S: 117K E.O: %12
★ 8

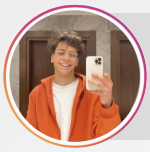
CreatorDen Skoru, ortalama etkileşim, etkileşim oranı, paylaşım sıklığı, toplam etkileşim sayısı, izlenme ortalaması ve toplam izlenme metriklerinin bir araya gelerek oluşturduğu bir puanlama sistemidir.

2022 YILINDA CREATORDEN ETKİ GÜCÜ SKORLARINA GÖRE INFLUENCERLAR

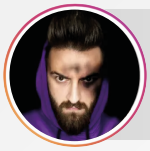
TIKTOK

T.S: Takipçi Sayısı
E.O: Etkileşim Oranı
★: CreatorDen Skoru
👁 : İzlenme Oranı

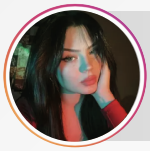
TOP 10 CREATORDEN SKOR



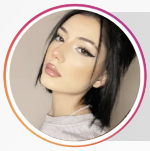
1 @haldunns
T.S: 277K E.O: %26
★ 10 👁 %189



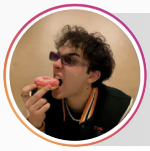
2 @turgaaym7
T.S: 384K E.O: %18
★ 10 👁 %76



3 @petekalemdar
T.S: 939K E.O: %14
★ 10 👁 %94



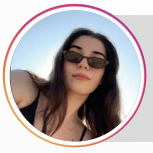
4 @berfinmis
T.S: 2.3M E.O: %14
★ 10 👁 %17



5 @bilalbcc
T.S: 380K E.O: %14
★ 10 👁 %151



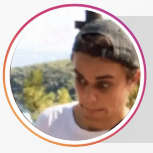
6 @sumenas
T.S: 537K E.O: %13
★ 10 👁 %180



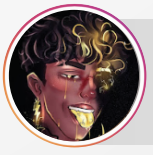
7 @simayrie
T.S: 197K E.O: %12
★ 10 👁 %263



8 @hamzaibac
T.S: 575K E.O: %11
★ 10 👁 %220

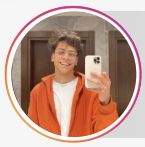


9 @kutaykalabalik
T.S: 725K E.O: %11
★ 10 👁 %106

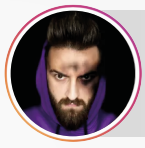


10 @ezhersolmaz_
T.S: 1M E.O: %10
★ 10 👁 %166

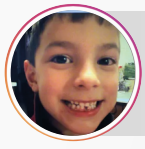
TOP 10 ETKİLEŞİM ORANI



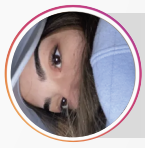
1 @haldunns
T.S: 277K E.O: %26
★ 10 👁 %189



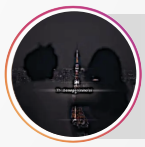
2 @turgaaym7
T.S: 348K E.O: %18
★ 10 👁 %76



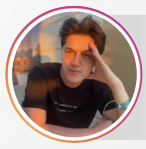
3 @furkanustunsoy
T.S: 234K E.O: %16
★ 9 👁 %66



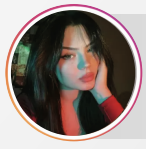
4 @beyzagemicixo
T.S: 191K E.O: %15
★ 9.8 👁 %128



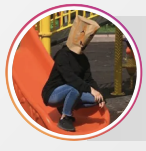
5 @.benegenininci
T.S: 111K E.O: %15
★ 10 👁 %448



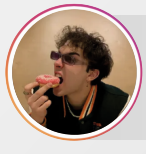
6 @yasinann
T.S: 60K E.O: %14
★ 9.9 👁 %277



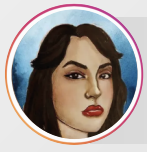
7 @petekalemdar
T.S: 939K E.O: %14
★ 10 👁 %94



8 @bceiks
T.S: 70K E.O: %14
★ 9.9 👁 %304



9 @bilalbcc
T.S: 380K E.O: %14
★ 10 👁 %151



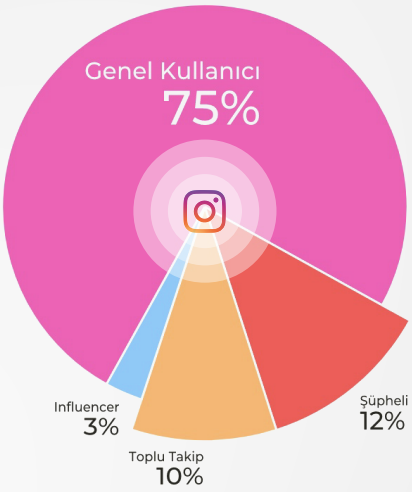
10 @theananamusic
T.S: 436K E.O: %13
★ 9.8 👁 %53

CreatorDen Skoru, ortalama etkileşim, etkileşim oranı, paylaşım sıklığı, toplam etkileşim sayısı, izlenme ortalaması ve toplam izlenme metriklerinin bir araya gelerek oluşturduğu bir puanlama sistemidir.

TAKİPÇİ ARTIŞLARININ İNCELEMESİ

Instagram

%12 Instagram Influencer kitlelerini CreatorHub modelleri ile incelediğimizde ortalama %12 oranında "Şüpheli" takipçiye sahip olduklarını görüyoruz. Şüpheli takipçi, gerçekliği kesin olmayan takipçi anlamına geliyor.



PLATFORMLARA GÖRE EN YÜKSEK TAKİPÇİ ARTIŞLARI

YouTube

1 Cagatayz
Başlangıç: 20K Güncel Takipçi: 98K
Büyüme Oranı %210

2 Koray Zeynep
Başlangıç: 1.5M Güncel Takipçi: 4.7M
Büyüme Oranı %210

3 Halime'nin Mutfağı
Başlangıç: 81K Güncel Takipçi: 328K
Büyüme Oranı %301

4 Ezher Solmaz
Başlangıç: 54K Güncel Takipçi: 211K
Büyüme Oranı %289

5 Serkan Yetkin
Başlangıç : 7K Güncel Takipçi: 23K
Büyüme Oranı %233

6 YOLO House
Başlangıç: 766K Güncel Takipçi: 2.5M
Büyüme Oranı %232

7 VELET Music
Başlangıç: 186K Güncel Takipçi: 584K
Büyüme Oranı %214

8 Ayhan Genç
Başlangıç: 157K Güncel Takipçi: 471K
Büyüme Oranı %200

9 inceleme.co
Başlangıç: 17K Güncel Takipçi: 35K
Büyüme Oranı %103

**1 Ocak 2022 ile 15 Nisan 2022 arasındaki takipçi değişimleri dikkate alınmıştır.*

Instagram

1 @anayemek_tarifleri
Başlangıç: 1K Güncel Takipçi: 36K
Büyüme Oranı %2150

2 @akdenizyasami
Başlangıç: 1K Güncel Takipçi: 17K
Büyüme Oranı %1221

3 @esraerg
Başlangıç : 4K Güncel Takipçi: 56K
Büyüme Oranı %1176

4 @cenksahin67
Başlangıç: 21K Güncel Takipçi: 273K
Büyüme Oranı %1157

5 @ilaaykocak
Başlangıç: 2K Güncel Takipçi: 30K
Büyüme Oranı %1102

6 @p0ncikler
Başlangıç: 38K Güncel Takipçi: 404K
Büyüme Oranı %952

7 @emr.dmr
Başlangıç: 2K Güncel Takipçi: 18K
Büyüme Oranı %575

8 @ahcanimahmetakkaya
Başlangıç: 8K Güncel Takipçi: 55K
Büyüme Oranı %543

9 @mericrakalar
Başlangıç: 856 Güncel Takipçi: 4K
Büyüme Oranı %399

10 @samet.ozr
Başlangıç: 2K Güncel Takipçi: 11K
Büyüme Oranı %391

TikTok

1 @mcaoz61
Başlangıç : 2 Güncel Takipçi: 57K
Büyüme Oranı %2.8M

2 @gokdenizalban
Başlangıç: 62 Güncel Takipçi: 1.1M
Büyüme Oranı %1.7M

3 @anlderyakumsal
Başlangıç: 120 Güncel Takipçi: 723K
Büyüme Oranı %602K

4 @mutlubirkiz
Başlangıç: 9 Güncel Takipçi: 16K
Büyüme Oranı %186K

5 @mustafanacar
Başlangıç: 28 Güncel Takipçi: 6K
Büyüme Oranı %23K

6 @rustroo
Başlangıç: 91 Güncel Takipçi: 18K
Büyüme Oranı %19K

7 @ramaznbesni
Başlangıç: 925 Güncel Takipçi: 11K
Büyüme Oranı %1143

8 @yusufgul270
Başlangıç: 31K Güncel Takipçi: 231K
Büyüme Oranı %647

9 @alpernfelek
Başlangıç: 19K Güncel Takipçi: 125K
Büyüme Oranı %559

10 @tugrayozdemir
Başlangıç: 4K Güncel Takipçi: 18K
Büyüme Oranı %279

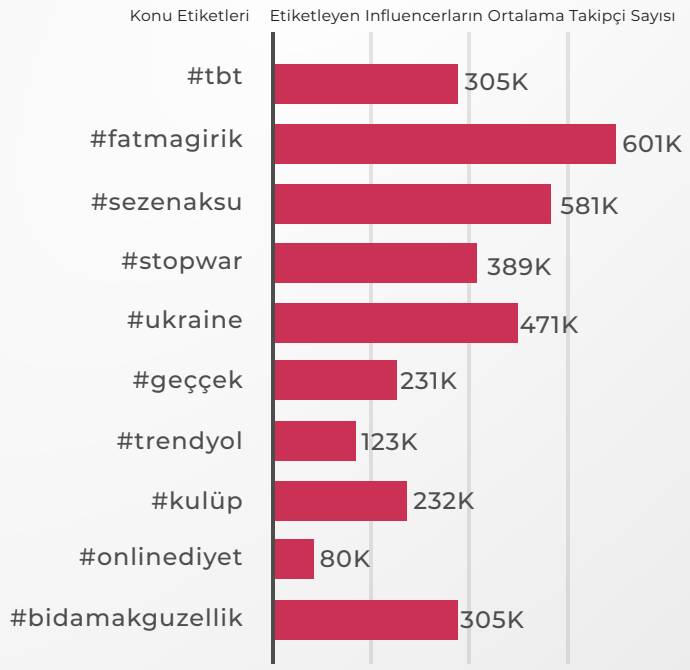
11 @ogunalibaas
Başlangıç: 94K Güncel Takipçi: 357K
Büyüme Oranı %277

INSTAGRAMDA EN ÇOK ETİKETLENEN MARKA VE KONU ETİKETLERİ

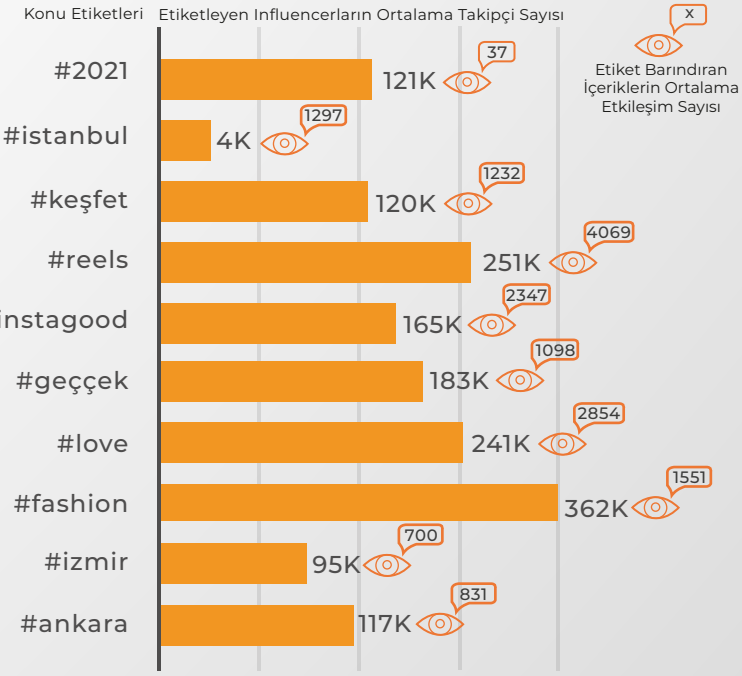
Marka Etiketleri

	Etiketler	Etiketleyen Influencerların Ortalama Takipçi Sayısı		Ağırlıklı Ortalama
		Hikayeler	*Paylaşımlar*	
1	trendyol	198K	190K	198K
2	hepsiburada	253K	242K	252K
3	A101	94K	223K	121K
4	NETFLIX	1M	149K	516K
5	Nestlé	443K	699K	406K
6	watsons	273K	158K	237K
7	benefit	164K	194K	171K
8	MİGROS	337K	93K	233K
9	AVON	217K	73K	152K
10	NIVEA	420K	74K	400K
11	FAİRY	225K	560K	259K
12	GARNIER	460K	490K	465K
13	ÇiçekSepeti	527K	686K	540K
14	SEPHORA	172K	230K	202K
15	DİMES	105K	49K	103K

Instagram Paylaşımlar



Instagram Hikayeler

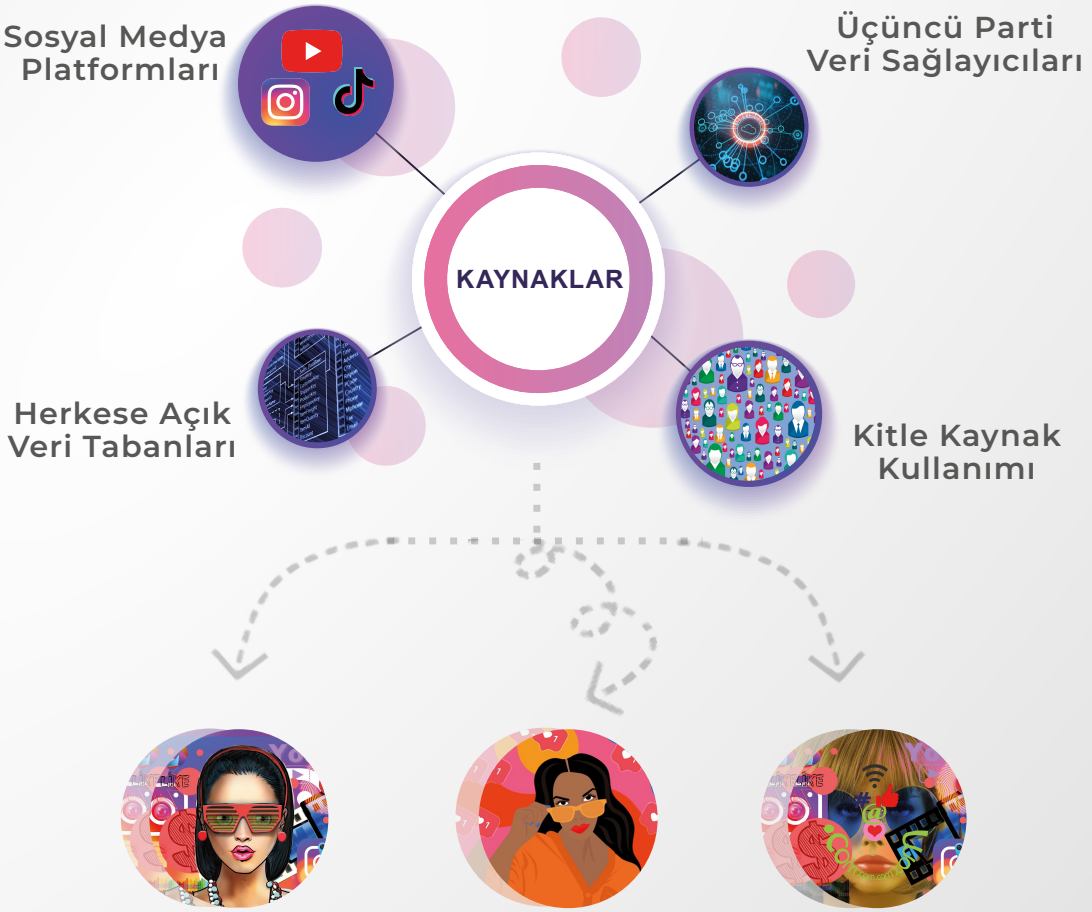


METODOLOJİ

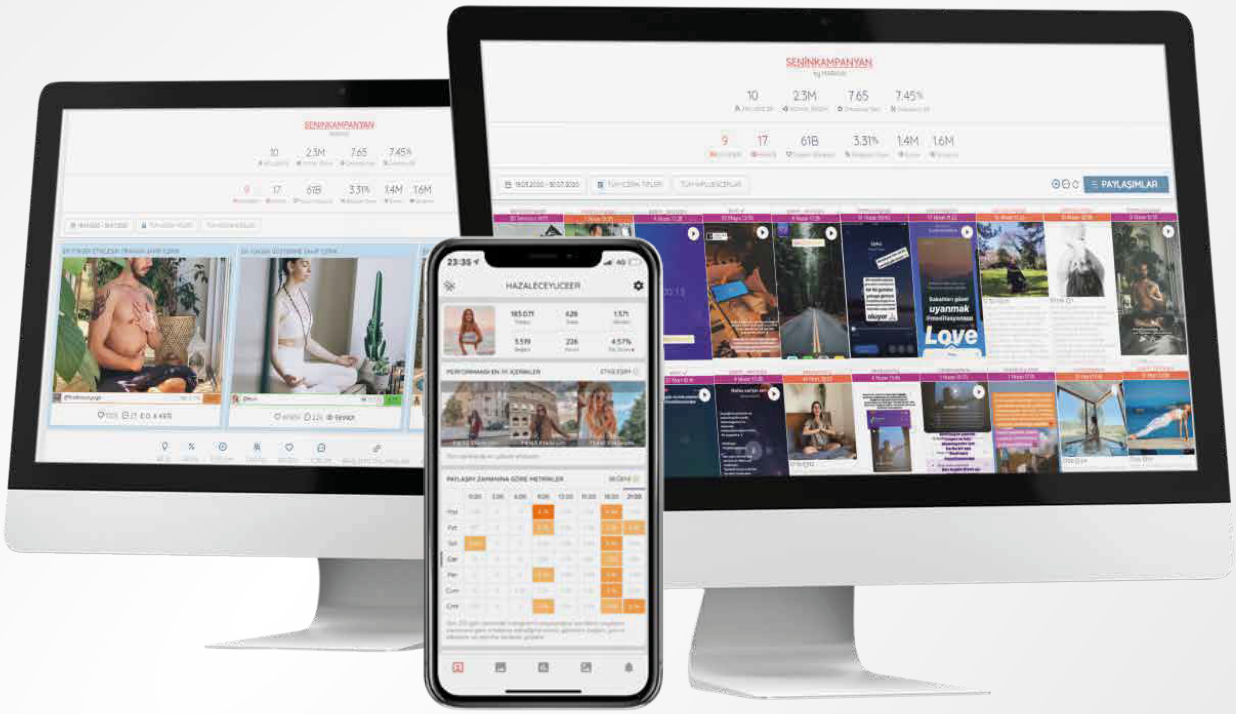
CreatorDen, 2016 yılında kurulmuş bir influencer pazarlaması ajansı ve teknoloji sağlayıcısı olup markaların veri odaklı, stratejik influencer pazarlaması programları dizayn etmelerini sağlar. Bu araştırmayı gerçekleştirirken 2021 yılında 94.568 influencer'ın paylaştığı 18.3 milyon Instagram paylaşımını, 33.121 influencer'ın paylaştığı 1.4 milyon TikTok paylaşımını ve 8.331 YouTube hesabının gerçekleştirdiği 56.4651 YouTube paylaşımını inceledik.

Influencer takipçi artışlarını incelerken son 3 aydaki takipçi artışlarını esas aldık. TikTok takipçi artışı raporunda, 2022 başında minimum 5.000 takipçiye sahip hesapları değerlendiriyoruz.

İlgili sosyal medya ile ilgili veri toplarken birden çok kaynaktan yararlanıyoruz:



CREATORDEN



Bize Ulaşın!

Eşsiz CreatorDen teknolojisiyle influencer marketing bütçenizden yüksek geri dönüş alın. Hedeflerinize göre, markanıza özel tasarlanan işbirliklerinizi adım adım takip edin ve ölçümleyin.

www.creatorden.com
team@creatorden.com