

**FALSE
FLAG**

PRESSEMITTEILUNG

Zur sofortigen Veröffentlichung

Agile Projekte ohne Orga-Overhead und skalieren wie Nachbars Katze: False Flag revolutioniert die Kreativbranche mit Whitelabel-Dienstleistungen aus der EU.

13. Oktober 2023

Kissing - False Flag, ein A2A Service Anbieter (Agency-to-Agency), der sich ausschließlich auf Whitelabel-Dienstleistungen für europäische Kreativagenturen spezialisiert, tritt an, die Kreativbranche zu revolutionieren. Ziel des Projekts ist es, Agenturen eine einzigartige Kombination aus erstklassigen Kreativdienstleistungen und der Flexibilität von Freelancern zu bieten. Dies alles unter strikter Einhaltung von Vertraulichkeits-, Wettbewerbs- und Datenschutzvereinbarungen.

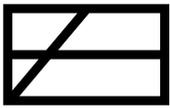
Aus Erfahrung entstanden

Dennis Wehrmann, Gründer von False Flag und selbst Agenturinhaber mit 20 Jahren Erfahrung in der Kreativbranche, ist überzeugt, dass die Agenturbranche durch innovative Modelle wachsen kann und weiß aus eigener Erfahrung, wo der Schuh drückt.

Mit einem umfassenden Leistungsportfolio aus Branding, Design, Text, Marketing, technischen Services und Produktion bietet False Flag eine zukunftsweisende Lösung für Agenturen, die ihre Kapazitäten skalieren und sich wieder auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren wollen.

Datenschutz und Qualität

False Flag geht über das übliche Modell von Freelancern oder Outsourcing von Kreativjobs hinaus und ermöglicht es Agenturen, ihre Kundenbeziehungen zu schützen, indem False Flag zu keinem Zeitpunkt direkt mit dem Endkunden in Kontakt tritt. Mit Sitz in Deutschland, White-Label-Services mit garantiertem Datenschutz nach EU-Standards und höchster Diskretion schafft das Unternehmen



**FALSE
FLAG**

ein vertrauensvolles Umfeld für eine reibungslose Zusammenarbeit.

Breites Angebot an Agenturleistungen bei voller Flexibilität

Die Leistungen von False Flag umfassen ein breites Kompetenzspektrum von Branding und Design über Adverstising, Marketing und PR bis hin zu technischen Lösungen. Der Fokus liegt darauf, Agenturen in die Lage zu versetzen, jederzeit flexibel auf Projektanforderungen zu reagieren und dabei höchste professionelle Qualität zu gewährleisten. Dadurch sollen den Agenturen die notwendigen Freiräume geschaffen werden, um sich auf Kundenbeziehungen und Neugeschäft konzentrieren zu können.

False Flag verspricht nicht nur Effizienz und Skalierbarkeit, sondern setzt auch auf ethische Grundsätze wie faire Vergütungen und umweltfreundliche Prozesse.

Weitere Informationen finden Sie auf der offiziellen Website:

<https://falseflag.agency>.

Für Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Dennis Wehrmann
Gründer und Geschäftsführer
False Flag

hello@falseflag.agency | T: 08233 8420799

Über False Flag

Der A2A (Agency-to-Agency) Anbieter „False Flag“ ist spezialisiert auf erstklassige Whitelabel-Dienstleistungen für Europas Kreativagenturen. Unter strenger Einhaltung von Geheimhaltungs-, Wettbewerbs- und Datenschutzvereinbarungen kombiniert False Flag das Leistungsspektrum einer großen Kreativagentur mit der Flexibilität eines Freelancers – allerdings mit planbaren Kapazitäten, bewährten Prozessen und konstanter Leistung auf höchstem Niveau.

Besuchen Sie <https://falseflag.agency> für weitere Informationen.