

Checklist

De perfecte opdrachtomschrijving

Het schrijven van een goede opdrachtomschrijving is niet altijd even makkelijk. Toch is het heel belangrijk, omdat de opdracht de verbindende factor is tussen jou en de freelancers. De opdrachtomschrijving is de eerste indruk die de freelancer krijgt van jouw bedrijf. Op basis hiervan maakt de freelancer zijn keuze om wel of niet te reageren. We helpen je daarom graag op weg. Met deze checklist schrijf jij binnen no time de perfecte opdrachtomschrijving!

Een perfecte opdrachtomschrijving bevat de elementen: play, purpose en potential. Door het verwerken van deze elementen voelen freelancers zich eerder aangesproken en krijgen ze zin om aan de slag te gaan.

**Play**

Welke uitdaging zit er in de opdracht? Waar kan de freelancer zijn tanden in zetten? Met welk project gaat de freelancer aan de slag?

**Purpose**

Wat is de waarde of het doel van de opdracht? Waar doet de freelancer het voor? Wat is de toegevoegde waarde?

**Potential**

Wat levert het de freelancer op? Welke skills ontwikkelt hij? Welk project kan hij op zijn CV toevoegen?

Checklist voor de perfecte opdrachtomschrijving

Woordkeuze en schrijfstijl	Weet wie jouw freelancer is en sluit je woordkeuze en schrijfstijl hierop aan. Spreek de freelancer persoonlijk aan in plaats van abstract en afstandelijk.	☐
Wek interesse	Wek interesse door bijvoorbeeld een vraag te stellen, een korte omschrijving van een werkdag te delen of aan te geven wat de opdracht uniek maakt.	☐
Functie	Gebruik een functietitel en eventuele synoniemen waar de freelancer zich in herkent.	☐
Feiten	Vermeld feitelijke informatie. Denk aan een uurtarief, duur en startdatum van de opdracht, doel van de opdracht, bepaalde taken of tools, benodigde certificaten, etc.	☐
Alles invullen	Zorg dat alle informatie is ingevuld. Is iets nog niet bekend? Geef aan waarom. Bijvoorbeeld: afhankelijk van de ervaring, beschikbaarheid of duur van de opdracht. Hoe vollediger de opdrachtomschrijving, hoe enthousiaster de freelancer!	☐
Easy reading	Gebruik korte zinnen en zorg dat de opdracht makkelijk leest.	☐
Eerste indruk	Wat maakt jou als opdrachtgever uniek en/of bijzonder? Freelancers krijgen graag een indruk van het bedrijf waarvoor ze een opdracht uitvoeren. Probeer dat zo beeldend mogelijk te beschrijven.	☐
(Re)actie	Wat moet de freelancer doen om deze opdracht binnen te slepen? Omschrijf wat jij van hen verwacht en hoe het sollicitatieproces eruitziet.	☐
Check!	Laatste check: zou jij zelf verder willen lezen en/of tot actie overgaan als je de opdracht ontvangt? Goed gedaan, jouw opdrachtomschrijving is klaar!	☐