

BIZ-ACADEMY.IT



MASTERCLASS

C h e c k l i s t

BIZ-ACADEMY.IT



Premessa

Oggi digitalizzare è
più importante che
MAI

Diversificare le tue entrate per rendere la tua attività più proficua e longeva, oggi è più importante che mai.

Digitalizzare la tua azienda o parte di essa, adesso è più importante che mai.

Iniziare OGGI, non domani o tra un anno è più importante che mai.





Promemoria

Questo non è soltanto un business training

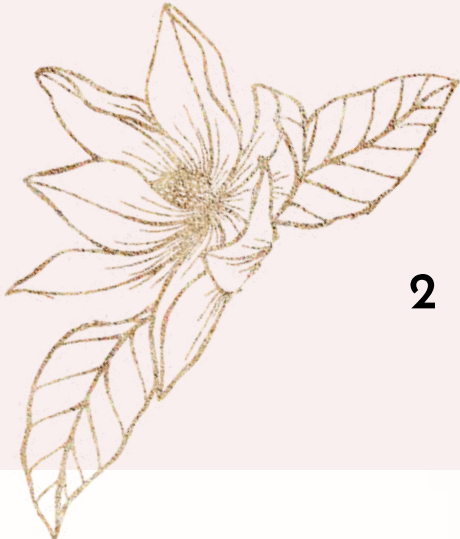
È un'occasione per sbloccare le paure che finora ti hanno portato a rinviare e per ripartire con fiducia.

Per tornare a credere che hai tutte le carte per farcela e che quello che hai in mente è possibile.

Puoi avere tutte le strategie del mondo, ma fino a quando non direzioni quello che accade tra le tue orecchie nulla funzionerà come potrebbe.

Questo significa che dobbiamo partire abbracciando un nuovo Mindset...





2 BLOCCHI MENTALI DA RIMUOVERE SUBITO



Il successo può essere raggiunto seguendo strade diverse, anche nel digitale, ma quello che accomuna tutte le persone che riescono a percorrerle è un Mindset alleato.

Ecco i 2 blocchi mentali che dobbiamo eliminare da subito ...

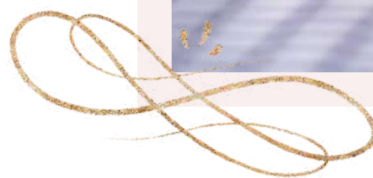
Blocco mentale 1

- Ogni volta che di fronte un'informazione cominci a pensare...
"Tutto questo per me non può funzionare!"
- Sforzati di provare con ...
"E se pensando fuori dagli schemi questa fosse l'opportunità che stavo aspettando?"

Blocco mentale 2

- Ogni volta che di fronte a un'informazione cominci a pensare...
"Tutto questo io già lo so!"
 - Sforzati di provare con ...
"Cosa posso iniziare a implementare realmente che ancora non ho provato?"
- 

Il modo più rapido per lanciare il tuo business sul web



Ormai è chiaro che digitalizzare è oggi il modo più sicuro per far crescere la tua attività e per metterla in sicurezza se fino ad oggi ha operato prevalentemente offline.

Le strade che puoi seguire per creare un'attività digitale sono diverse, ma la più efficace in assoluto consiste nel creare un corso online.

Le potenzialità di un corso digitale sono ENORMI! Un corso digitale ti consente di aumentare le entrate per la tua attività senza richiedere un lavoro continuo, perché il lavoro lo fai una volta sola. E una volta che hai i pochi assetti essenziali assetti che ti servono per poterlo vendere (una pagina per l'acquisto, un carrello per processare l'ordine) di fatto hai creato qualcosa che può generare un'entrata preziosa e costante per te e la tua famiglia, anche quando non ci pensi.

MA NESSUNO DICE LA COSA PIÙ IMPORTANTE

Quando parliamo di corsi digitali non esiste una formula che vale per tutti.

Per avere successo online con un corso digitale è importante tu scelga il format più adatto a te. Te lo garantisco perché io stessa ho lanciato moltissimi corsi digitali negli ultimi 10 anni nel tempo, e tutto ha cominciato a funzionare solo quando mi sono fatta questa domanda: **che tipo di creatore digitale sono?**

Quindi il primo passo per avere successo con un corso digitale, ed evitare di fare tutto il lavoro per poi trovarti con la testa tra le mani chiedendoti che cosa è andato storto, è capire che tipo di creatore digitale sei.

Che tipo di creatrice digitale sono?

Potresti identificarti con più di una tipologia di creatrice digitale.

I tuoi talenti sono tanti e sei una personalità poliedrica, ma tutte noi abbiamo un punto di forza maggiore degli altri e da lì dobbiamo iniziare.

L'obiettivo è individuare e onorare la tipologia creativa a te più affine in questo momento.

Scopriamo quali sono le 6 tipologie creative tra le quali c'è sicuramente anche la tua.

Scrittrice digitale

Scrivere è la tua seconda natura e qualcosa che fai spesso per buttare giù idee, lezioni, pensieri, scoperte.

La tua scrivania è probabilmente piena di fogli, post-it e notebook riempiti negli anni.

Se sei più digitale, hai una cartella piena di documenti divisi per tema sul desktop e salvi sempre le tue newsletter preferite per leggerle poi con calma.



Presentatrice digitale



La tua voce è morbida, suadente e incredibilmente piacevole da ascoltare. La voce perfetta per una radio. Oppure una voce che calma, che tranquillizza chi ascolta qualunque cosa tu dica. Tendi a essere molto brava a improvvisare un discorso o a rompere il ghiaccio per iniziare una conversazione con un estraneo. Spesso fai domande spinta da genuino interesse e curiosità.



Amante digitale



Ti piace andare in profondità. L'idea di lavorare 1:1 con qualcuno per aiutarlo in un processo di trasformazione è per te pura MAGIA. Un'amante digitale ama capire che cosa motiva i suoi studenti, che cosa li spaventa e come aiutarli nel modo più intimo e personale possibile, andando oltre quello che pensano di volere.



Star digitale



La parola timidezza non fa parte del tuo arsenale. Che tu sia davanti a una telecamera o una sala gremita di persone, il palco è la tua casa. Tendi a dare il meglio di te sotto pressione.



Creativa digitale

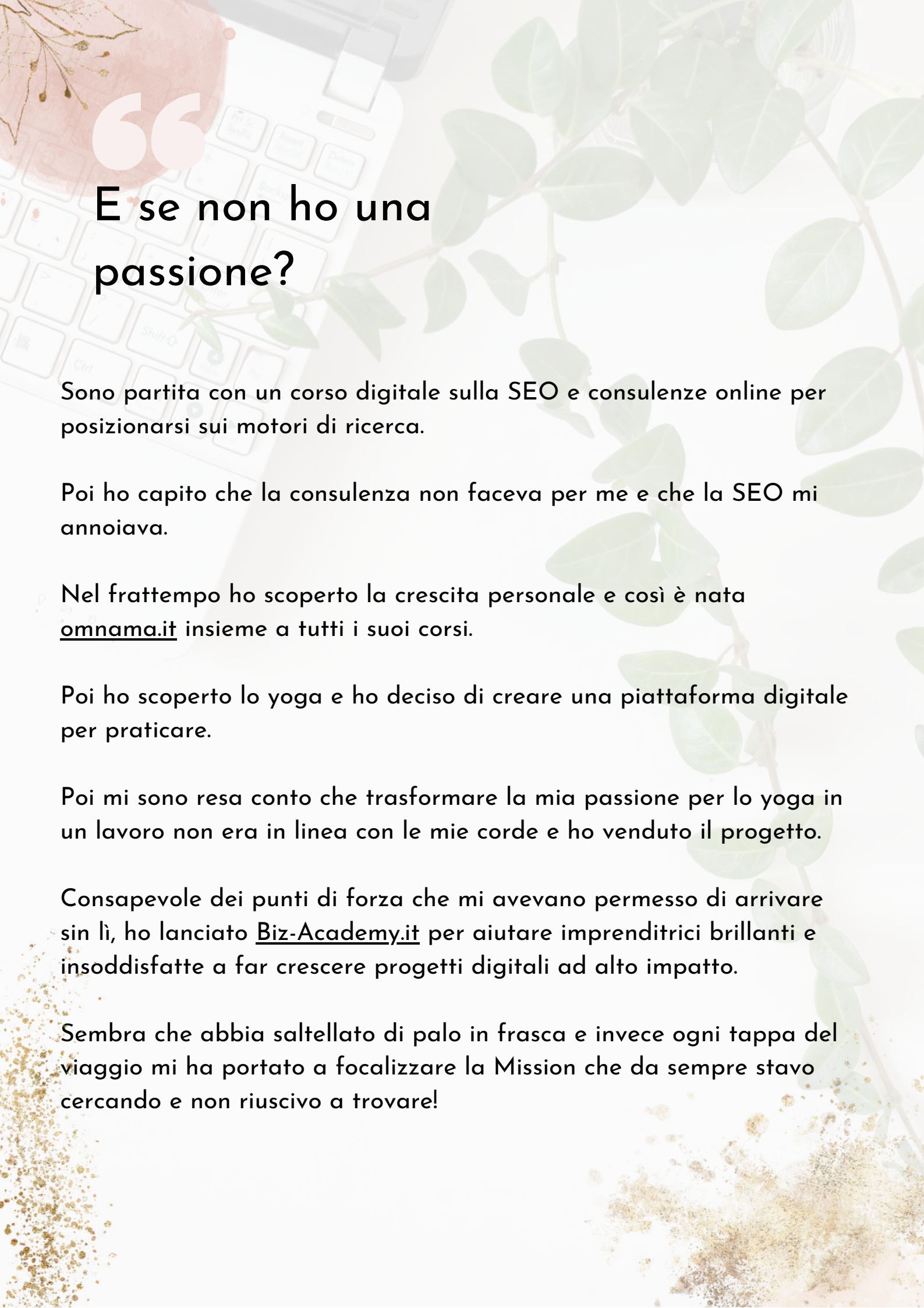
Sei nata con un talento artistico che ti rende unica e riconoscibile. Riesci a unire parole e immagini in modo armonioso e originale.



Ingegnere digitale

Tabelle e i grafici sono la tua seconda casa.
La tua mente cerca sempre di ottimizzare per raggiungere
la massima efficienza.





“

E se non ho una passione?

Sono partita con un corso digitale sulla SEO e consulenze online per posizionarsi sui motori di ricerca.

Poi ho capito che la consulenza non faceva per me e che la SEO mi annoiava.

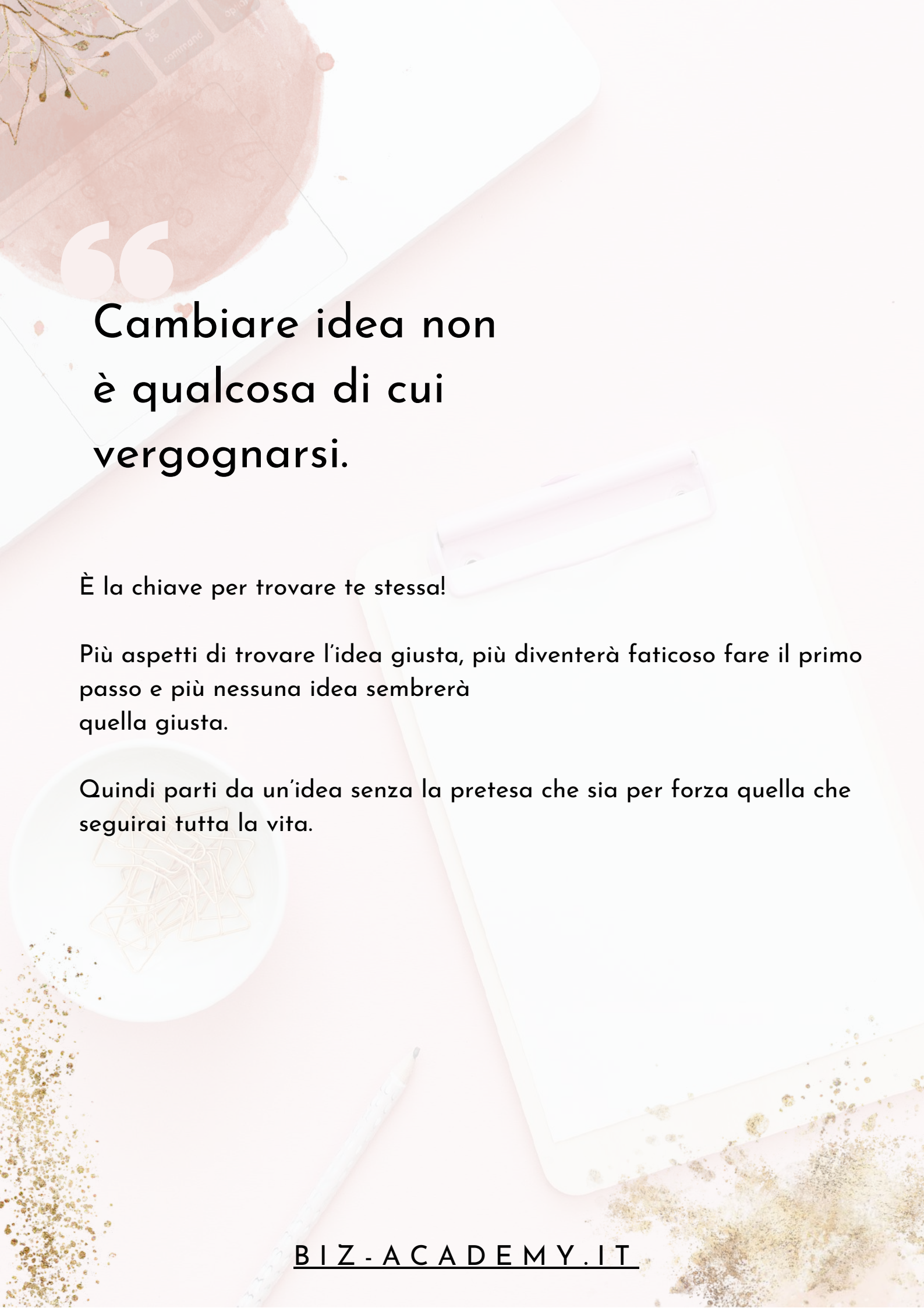
Nel frattempo ho scoperto la crescita personale e così è nata omnama.it insieme a tutti i suoi corsi.

Poi ho scoperto lo yoga e ho deciso di creare una piattaforma digitale per praticare.

Poi mi sono resa conto che trasformare la mia passione per lo yoga in un lavoro non era in linea con le mie corde e ho venduto il progetto.

Consapevole dei punti di forza che mi avevano permesso di arrivare sin lì, ho lanciato [Biz-Academy.it](https://biz-academy.it) per aiutare imprenditrici brillanti e insoddisfatte a far crescere progetti digitali ad alto impatto.

Sembra che abbia saltellato di palo in frasca e invece ogni tappa del viaggio mi ha portato a focalizzare la Mission che da sempre stavo cercando e non riuscivo a trovare!

A pink laptop is open, showing a keyboard with a 'command' key. A pink pen lies on the right side of the laptop. In the bottom left corner, there is a small white bowl filled with gold glitter. The background is a soft, light pink color with some gold glitter scattered at the bottom.

“

Cambiare idea non
è qualcosa di cui
vergognarsi.

È la chiave per trovare te stessa!

Più aspetti di trovare l'idea giusta, più diventerà faticoso fare il primo passo e più nessuna idea sembrerà quella giusta.

Quindi parti da un'idea senza la pretesa che sia per forza quella che seguirai tutta la vita.



I 4 PILASTRI DI UN BUSINESS DIGITALE A 6 CIFRE E OLTRE

FASE 1

scoperta

FASE 2

riscaldamento

FASE 3

conversione

FASE 4

esperienza





SCOPERTA



Il primo errore più diffuso è quello di saltare questo passaggio.



Il secondo errore più diffuso è quello di cercare di essere dappertutto.



Il terzo errore più diffuso è quello di strafare.





RISCALDAMENTO



Il primo errore più diffuso è quello di chiedere prima di aver dato.



Il secondo errore più diffuso è quello di fare quello che fanno tutti.



Il terzo errore più diffuso è quello di non prepararsi nel giusto ordine.





CONVERSIONE



Il primo errore più diffuso è quello di non chiedere affatto.



Il segreto non è il tuo contenuto ma il tuo posizionamento.



Chiediti sempre: come posso differenziarmi?





ESPERIENZA



Un business a 6 cifre non si conclude con la vendita ma **inizia** con la vendita.



I clienti ripetuti sono la risorsa più sottovalutata e preziosa per crescere a costi contenuti.



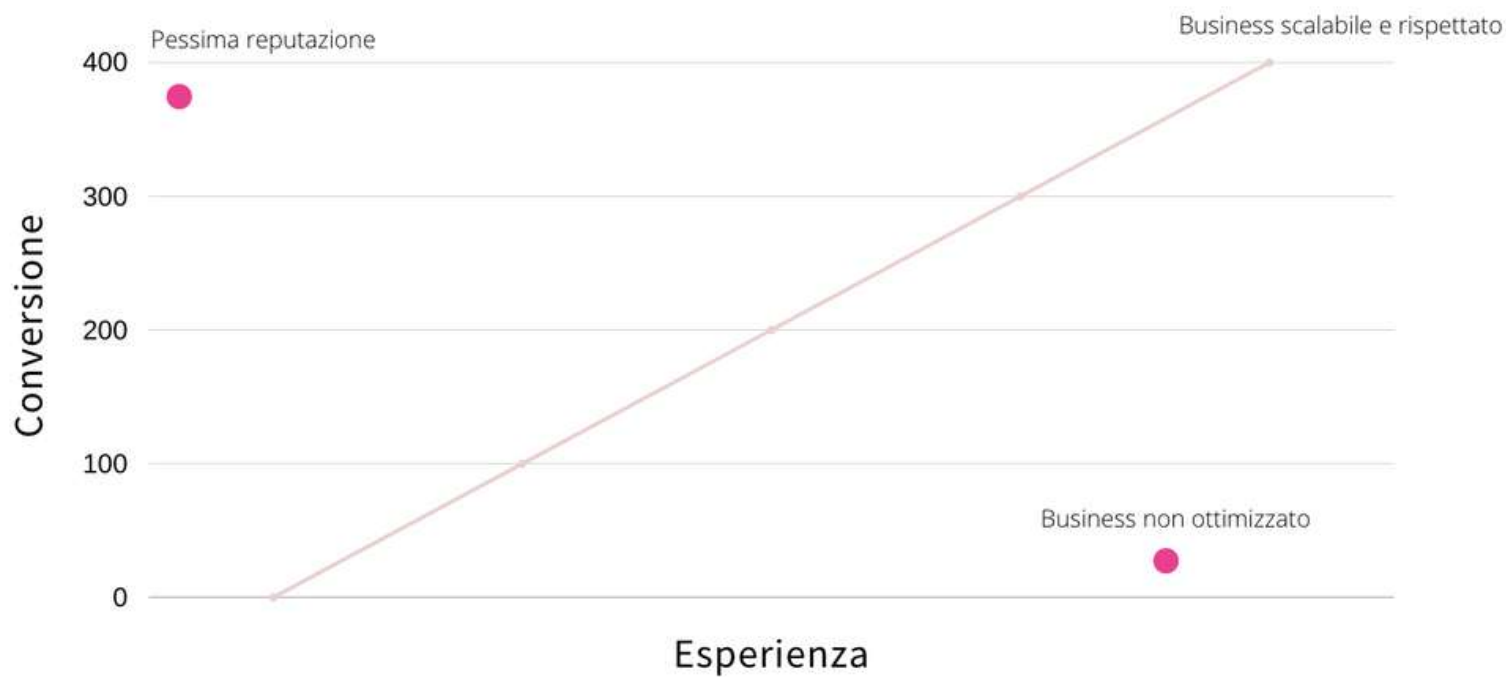
Le persone possono capire che hai a cuore la loro esperienza con te?





IL SEGRETO DI UN BUSINESS DI SUCCESSO

La Biz Equazione



COME OTTIMIZZARE IL TUO BUSINESS PERCHÉ POSSA FUNZIONARE ANCHE SENZA DI TE



ESERCIZIO

Tutto comincia con una chiara panoramica di ogni piccola cosa che fai.

Munisciti di tutti i post-it che puoi. Poi scrivi su ciascuno di essi le singole attività che svolgi regolarmente (su base giornaliera, settimanale e mensile).

Quindi prendi un foglio e crea delle colonne che rappresentino le categorie a cui queste attività appartengono: clienti, contabilità, sviluppo del prodotto.

Ora aggiungi il post it con il singolo task dentro la categoria alla quale appartiene. Questo semplice schema ti aiuterà ad avere una visione organizzata del tuo business anziché avere una lista disconnessa di task nella tua to do list. Fare tutto questo con fogli di carta e post it, renderà il tutto più chiaro e rapido da implementare.

Lo so... anche solo uno sguardo a tutte le attività che porti avanti potrebbe farti venire l'ansia, ma non lasciare che questo stadio ti stressi più di tanto. Fai pace con l'idea che è solo un passo del processo.

Credimi, entro la fine di questo esercizio ti sentirai molto più sicura e in controllo su tutto ciò che devi continuare a fare e ciò che puoi lasciare andare.

Ora che hai una panoramica completa di tutto quello che fai nella tua attività, puoi finalmente creare sistemi e processi per ottimizzare ogni categoria.

Osservando ogni colonna del tuo schema chiediti:

Quali aspetti si ripetono?

Quali sono interconnessi?

Queste sono le task che possono diventare dei processi ed essere sistematizzati in modo da comportare meno energia e meno sforzo!



Ricordi le categorie elencate sul tuo foglio di carta? È giunto il momento di scegliere quella che vuoi trasformare per prima.

Inizia a sistematizzare SOLO questa categoria. Per capire meglio da quale categoria partire, chiediti:

Dove mi vola la maggior parte del tempo?

In quale area non riesco mai a rispettare le scadenze che mi sono data?

Quale tra queste attività mi pesa di più?

“
Scegli cosa
ottimizzare
per prima



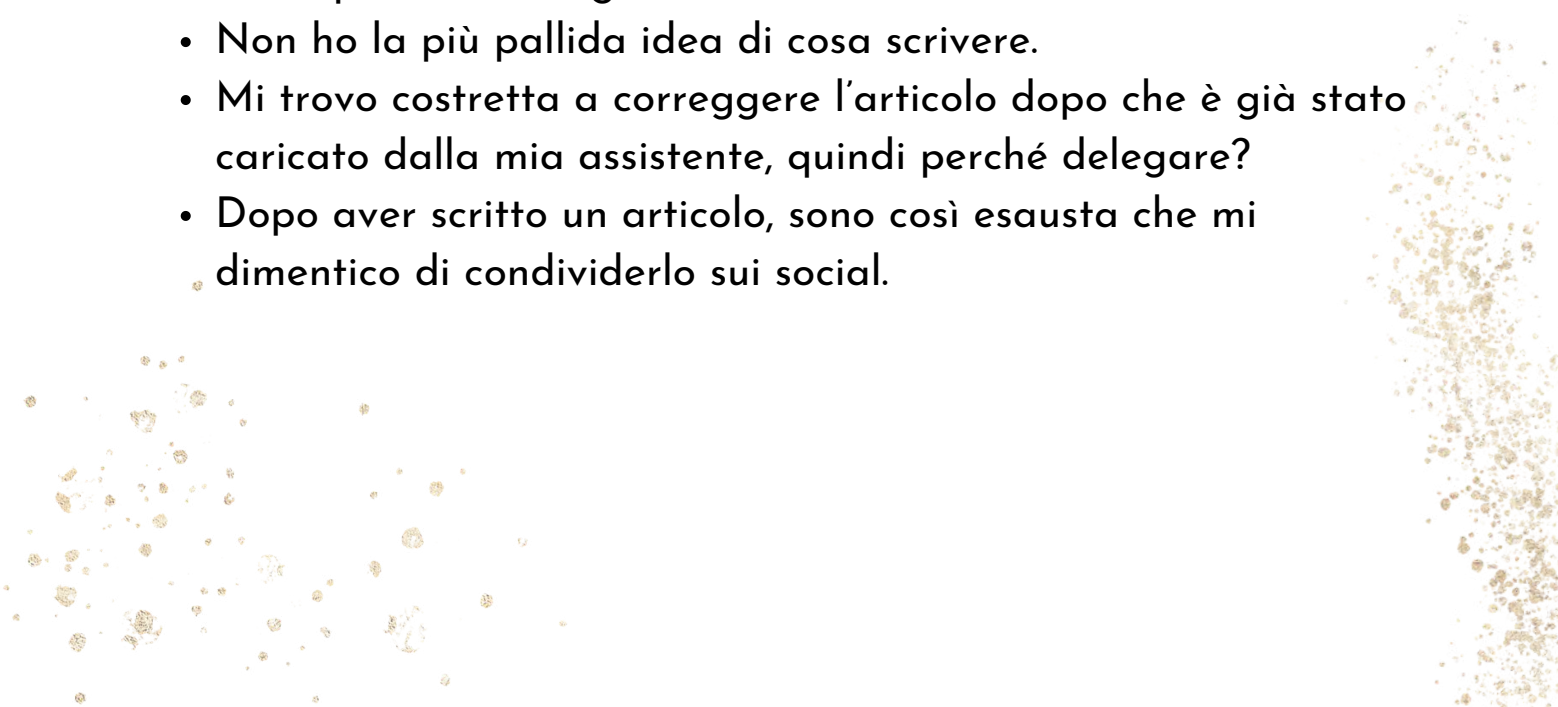
Cosa voglio ottenere dalla creazione di questo nuovo processo?

Una volta che hai individuato cosa vuoi ottimizzare chiediti: *cosa voglio ottenere dalla creazione di questo nuovo processo?*

Parti da come è la situazione attuale.
E da lì individua come vuoi cambiarla.

Supponiamo tu voglia ottimizzare il processo che segui per l'aggiornamento del tuo blog; le sfide che potresti riscontrare nella stesura dei tuoi articoli potrebbero essere:

- Non riesco a scrivere articoli in anticipo perché salta sempre fuori qualcosa di urgente.
- Non ho la più pallida idea di cosa scrivere.
- Mi trovo costretta a correggere l'articolo dopo che è già stato caricato dalla mia assistente, quindi perché delegare?
- Dopo aver scritto un articolo, sono così esausta che mi dimentico di condividerlo sui social.



Come posso migliorare il processo in modo da completare il lavoro più facilmente?

E ora arriva la parte divertente: quella in cui finalmente scopriamo cosa cambiare.

La domanda da porti a questo punto è: *Come posso migliorare il processo in modo da completare il lavoro più facilmente?*

Ad esempio:

Decidere in che momento della giornata o in che giorno della settimana preferisco scrivere.

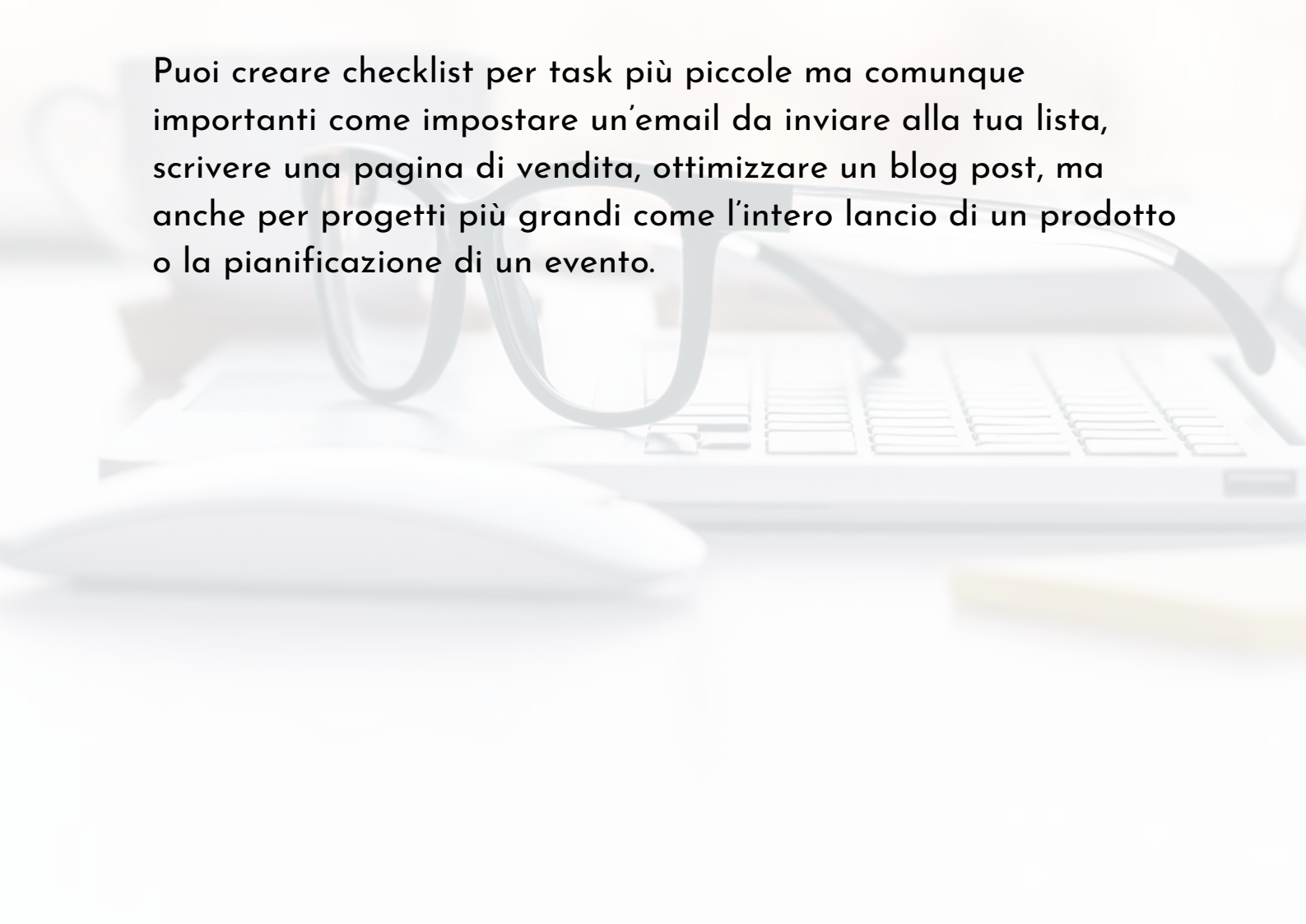
2. Programmare nel mio calendario un blocco di tempo leggermente più lungo di quello che di solito mi serve per scrivere un articolo.
3. Elaborare un sondaggio di 3 domande per capire a quali temi è interessato il mio pubblico.
4. Programmare la data in cui invierò il sondaggio.
5. Decidere dove creare un archivio di tutte le varie idee per i nuovi articoli così da sapere dove trovarli ogni volta che devo scrivere un post.
6. Programmare una data entro quando scrivere l'articolo.
7. Programmare la data di pubblicazione e condivisione sui social.



Lo so, sembra una lista piuttosto lunga ma ti sei accorta che nessuno dei punti della lista richiederà più di 7-10 minuti per essere fatto?

Questo è il segreto.

Puoi creare checklist per task più piccole ma comunque importanti come impostare un'email da inviare alla tua lista, scrivere una pagina di vendita, ottimizzare un blog post, ma anche per progetti più grandi come l'intero lancio di un prodotto o la pianificazione di un evento.





“ Se aspetti di essere pronta
potresti aspettare una vita



Su di me

Sono un'imprenditrice digitale da circa 10 anni. Tutto per me è iniziato con un semplice blog che poi mi ha portato a fondare la branca italiana di Mindvalley, una delle aziende di editoria digitale grandi al mondo.

Ho lanciato 3 business online a 6 cifre in mercati e nicchie totalmente diversi e ad oggi ho aiutato centinaia di donne a digitalizzare la propria attività e diventare un pilastro portante per la propria famiglia.

Sono trevigiana di origine ma da sempre gestisco i miei progetti dall'estero insieme a un team di talenti sparsi nel mondo.

Ho iniziato 10 anni fa con zero budget, ma 2 sono le cose che mi hanno aiutato ad arrivare dove sono oggi: fiducia e costanza.

Ho esplorato più mission nel tempo e finalmente ho trovato quella che più mi appartiene: oggi aiuto imprenditrici brillanti e insoddisfatte, a far crescere la propria attività sul web grazie a un piano d'azione efficace e implementabile senza stress.

Perché sono convinta che noi donne non dovremmo essere costrette a scegliere tra realizzazione professionale e famiglia. E che possiamo avere il meglio dei 2 mondi, senza sensi di colpa e senza dover scendere a compromessi.

Per questo ho fondato la [Biz-Academy.it](https://biz-academy.it), il primo portale di business tutta al femminile per far crescere sul web un business proficuo e ad alto impatto.

ACQUISTA

Digital Revolution Kit

AD UN
PREZZO SPECIALE



[CLICCA QUI](#)

PROSSIMI STEP

Biz-Academy.it è una community di oltre 25mila imprenditrici da tutta Italia e non solo.

Attraverso il video e audio podcast gratuito di ImpactGirl e il nostro blog, aiutiamo migliaia di imprenditrici di ogni nicchia e livello di esperienza a far crescere i propri progetti ad alto impatto.

Abbiamo più Masterclass gratuite per aiutarti a digitalizzare la tua azienda gratuitamente.

La nostra Mission è quella di aiutare donne come te a creare una vita alle proprie condizioni.

Ci vediamo lì
Ceci xx

Followiamoci



[BIZ - ACADEMY.IT](https://biz-academy.it)