

Devino

UN VORBITOR

PUBLIC

PLĂTIT:

**7 MODURI SIGURE
PENTRU A ÎNCEPE**

MAXWELL
LEADERSHIP®
CERTIFIED TEAM



DEVINO UN VORBITOR PUBLIC PLĂTIT

Vorbitul în public este, în general, una dintre cele mai mari frici ale oamenilor, uneori chiar mai mare ca frica de moarte sau de fisc. În ciuda fricii, industria vorbitului în public profesionist continuă să crească. Vorbitorii profesioniști pot câștiga cu ușurință sume de ordinul sutelor de mii pe an, iar unii dintre cei mai buni vorbitori încasează minim 50.000 de dolari pentru un eveniment. Următoarele domenii au o cerere imensă de vorbitori profesioniști:

- **CONFERINȚE ȘI EVENIMENTE PENTRU AFACERI**
- **TRAININGURI, WORKSHOPURI ȘI SEMINARII ÎN CORPORAȚII**
- **EVENIMENTE ÎN BISERICĂ**
- **EVENIMENTE COMUNITARE**
- **APARIȚII MASS MEDIA (TELEVIZIUNE, RADIO, VIDEO, ETC.)**
- **ȘI MULT MAI MULTE!**

Va exista întotdeauna o nevoie de comunicatori puternici care să inspire și să motiveze un public. Dacă visezi să fii un vorbitor public plătit, este important să ai pregătirea potrivită - atât pe scenă, cât și în afara scenei. Pentru a construi o afacere durabilă și de succes, e nevoie de mai mult decât să fii bun la comunicare. Este nevoie de o strategie și o execuție sânguincioasă pentru a administra partea legată de afaceri.



CE ÎI FACE PE VORBITORII EXTRAORDINARI SĂ FIE AȘA

Ce îi face pe vorbitorii extraordinari să iasă în evidență? Abilitățile lor de oratorie? Personalitățile lor? Umorele lor? De fapt, există un lucru simplu care face ca unii vorbitori să fie mai excepționali decât alții: influența. Toți vorbitorii mari au capacitatea de a-i influența pe ascultători să facă cel puțin un pas către o schimbare pozitivă în viața lor.

Deci, cum câștigi influența? Prin conectare. În cartea „Toți comunicăm, dar puțini stabilim și relații”, John C. Maxwell explică: „Tonul, inflexiunile, sincronizarea, volumul, ritmul - tot ceea ce faci cu vocea ta comunică ceva și are potențialul de a te ajuta să te conectezi sau să te deconectezi de ceilalți atunci când vorbești.” Asta înseamnă că a te conecta cu publicul va necesita mai mult decât un conținut excelent. Va mai necesita și o livrare excelentă.



<https://maxwellleadership.ro/cum-sa-influentezi-oamenii-si-sa-faci-o-diferenta>

VIDEO BONUS: Urmărește acest scurt interviu cu Roddy Galbraith, mentorul de pe culoarul de comunicare din Maxwell Leadership Certified Team, care vorbește despre ceea ce diferențiază această echipă de alte companii de acest gen.

Vestea bună este că aceste abilități de comunicare sunt exact asta: abilități. Ele pot fi învățate, dezvoltate, îmbunătățite și (îndrăznesc să spun) perfecționate. Cheia este să înțelegi cum se conectează ființele umane și cum consumă informații. În timp ce stilurile de difuzare pot varia în funcție de vorbitor, principiile comunicării rămân aceleași deoarece publicul larg consumă informații în moduri previzibile.

Este posibil și fezabil să devii un vorbitor profesionist plătit. Să ne uităm la aceste șapte modalități sigure de a începe.

1

CONCENTREAZĂ-TE

Fundamentul de bază pentru orice vorbitor de succes este că are o poveste de spus. Dacă vrei să fii în stare să te conectezi cu ceilalți, trebuie să știi subiectul principal al poveștii tale, scopul sau obiectivul și cum speri să îți influențezi publicul. E important să specifici sau să-ți identificei tema, genul sau domeniul de expertiză de la început.

Pe măsură ce îți dezvolti tema, subiectul sau domeniul de expertiză, întreabă-te:

- **LA CE SUNT BUN?**
- **ÎN CE AM INVESTIT 10.000 DE ORE CA SĂ ÎNVĂȚ SĂ FAC LA PERFECȚIE ȘI POT ÎMPĂRTĂȘI CU CEILALȚI?**
- **PRIN CE ANUME AM TRECUT ȘI M-A ADUS ÎN PUNCTUL ÎN CARE SUNT SAU ÎNCOTRO INTENȚIONEZ SĂ AJUNG?**
- **CUM POT SĂ ÎNDEPLINESC CEL MAI BINE NEVOILE PUBLICULUI?**

Secretul prezentărilor de talie mondială îl reprezintă povestirile personale, pentru că în cazul vorbitului în public, predarea sau prelegerea e mai puțin importantă și totul se rezumă la conectare și influențare. Unul dintre modulele de bază ale programului Maxwell Leadership Certified Team este „Cum să scrii o poveste personală de succes”. O poveste personală este probabil cel mai mare avantaj competitiv pe care îl ai ca vorbitor, pentru că nimeni altcineva nu mai are povestea ta.

2

DEVINO BUN

Odată ce știi ce ai de spus, trebuie să devii bun la a spune ce ai de spus și la prezentarea discursului. Cu cât ești un vorbitor mai bun, cu atât mai mulți bani poți încasa din asta. S-ar putea să fii surprins să afli că până și cei mai experimentați și bine plătiți vorbitori profesioniști își repetă discursurile - chiar și pe cele pe care le-au livrat de mai multe ori.

Încrederea constă în pregătire. „Când apare oportunitatea, e prea târziu să te mai pregătești pentru ea.” Ori ești pregătit pentru acel moment, ori nu. Scena e un loc în care în mod sigur nu vrei să te prefaci până reușești. Un public va ști imediat dacă te-ai pregătit sau nu.

„Când apare oportunitatea, este prea târziu să te mai pregătești pentru ea.”

– John C. Maxwell

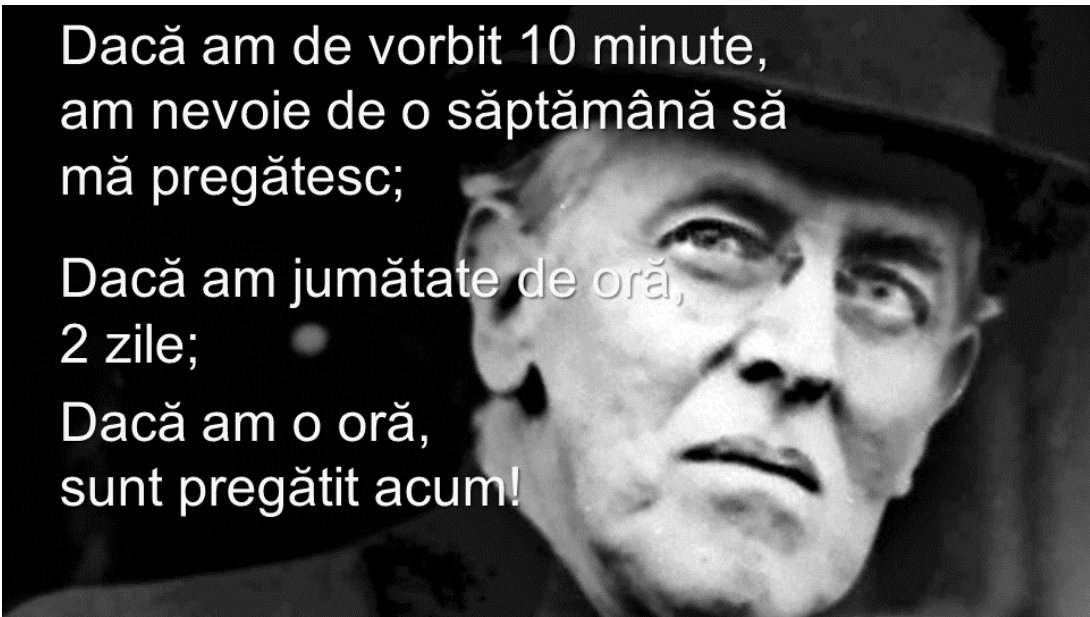


A învăța să vorbești mai eficient e un întreg proces. Vor fi lovituri și căderi de-a lungul drumului, la fel ca în cazul unui copil care învață să meargă pe bicicletă. Desigur, sunt anumiți oameni care au un „talent înăscut” pentru vorbire, dar cei mai mulți oameni au nevoie de roți ajutătoare. Cu cât îți creezi mai multe oportunități de a învăța și cu cât pui mai mult în practică ceea ce ai învățat, cu atât mai rapid va fi procesul.

Poziția, tonul, prezența și mișcarea sunt doar câteva dintre indiciile verbale implicate în a fi un vorbitor public eficient. Mai mult, odată cu apariția telefoanelor cu cameră și a rețelelor sociale, în ziua de azi este mult mai important să lucrezi la livrarea discursului, pentru că nu știi niciodată cine te va înregistra. Au apus zilele în care erau doar două camere video în spatele sălii care erau controlate de echipa audio-video. Acum, toată lumea are o cameră video în buzunar, deci este mult mai important să „devii bun”.

„Tu, fiind bun, e cea mai bună formă de reclamă.”

– Roddy Galbraith, Formator Comunicare, Maxwell Leadership Certified Team



Dacă am de vorbit 10 minute,
am nevoie de o săptămână să
mă pregătesc;

Dacă am jumătate de oră,
2 zile;

Dacă am o oră,
sunt pregătit acum!

3

OBȚINE TRAINING DE CALITATE

A deveni vorbitor profesionist este la fel ca urmărirea oricărui alt obiectiv demn de urmat. Pentru a te îmbunătăți, trebuie să fii dispus să investești în creșterea ta. Este esențială găsirea unui program de calitate care să fie credibil și plin de expertiză pentru a te ajuta să te dezvolti ca vorbitor de renume. Este, de asemenea, o modalitate foarte bună de a te conecta cu alte persoane din industria vorbitorilor profesioniști.

Pentru a beneficia la maxim de formarea ta ca vorbitor, asumă-ți angajamentul și concentrează-te pe un singur program. Procedând astfel, în timp, îți vei dezvolta abilitățile de a-ți aplica propria perspectivă și de a perfecționa propriile povești. Apoi exersează, exersează, exersează! Numai după ce ai depus timp și efort vei putea determina dacă un anumit instrument sau tehnică funcționează sau nu. Dacă un anumit program sau felul în care îl aplici nu funcționează, încearcă altă abordare înainte de a investi într-un alt program.

Reține că există momente când câștigi și există momente când înveți. Dacă ești concentrat doar pe a fi cel mai bun, ai putea să pierzi oportunitatea de a deveni mai bun. Trebuie să ai curajul să crești prin învățare.

Maxwell Leadership Certified Team a format peste 24.000 de vorbitori, traineri și coachi pe plan mondial. Folosind tehnici și practici de comunicare de nivel înalt inspirate de la John Maxwell, această programă de studiu a fost creată pentru a furniza tuturor celor care se înscriu în programul de certificare toate instrumentele necesare pentru a-și mări influența, impactul și venitul. Suntem aici pentru tine în timp ce îți urmărești visul de a deveni un vorbitor profesionist bine plătit.

„Dacă faci ceea ce ai facut mereu, ai sa primești ceea ce ai primit mereu.”

– Tony Robbins

4

DEVINO ÎNCREZĂTOR

John C. Maxwell spune că nu te poți conecta cu adevărat cu ceilalți până nu te conectezi cu tine însuși. Asta înseamnă că dacă nu-ți place și nu crezi în tine, vei avea dificultăți să-ți placă și să te conectezi cu ceilalți. Cum te vezi? Cum vorbești singur? Te vezi ca un speaker?

Încrederea reprezintă sentimentul sau credința că ne putem baza pe cineva sau ceva. Este un excelent cuvânt de leadership. Mulți oameni nu au încredere. Sunt nesiguri pe puterile lor. Tatăl lui Maxwell îi spunea adeseori lui John, la începutul drumului, că dacă ar putea să învețe să conducă cu încredere ar exista mult mai mulți oameni care să îl urmeze pentru că oamenii caută pe cineva care are încredere în pașii pe care îi face. Oamenii caută să urmeze oameni siguri pe ei, pentru ca astfel să poată să împrumute o parte din acel sentiment de siguranță.

Începe fiecare zi cu încredere în tine, nu aștepta momentul speech-ului pentru a face asta. Vei vedea că încet-încet oamenii îți vor oferi privilegiul de a face parte din viața lor. Simte-te bine, repetă-ți cuvinte frumoase care să îți ofere acel impuls de optimism.

Convingerile unei persoane îi pot influența comportamentul. Aceste sisteme de convingeri sunt programate în noi prin două moduri - fie printr-un impact emoțional brusc în urma căruia ne atribuim imediat acea convingere, fie prin repetarea continuă a cuvintelor potrivite. De asta este important să avem un coach de calitate care să ne îndrume în timpul dezvoltării ca vorbitor. Este greu să îți vezi propriul potențial, dar este chiar mai greu să îți vezi punctele oarbe și convingerile auto-limitative. Așa că dacă nu reușești să capeți încredere singur, acceptă ajutorul unui om pregătit să te ajute.



5

DEVINO AUTENTIC

Niciodată să nu ai ca scop impresionarea publicului. Concentrează-te mai bine pe cum îi poți ajuta pe cei din public. Autorul și vorbitorul Donald Miller adesea spune: „Fii ghidul, nu eroul”. Fii intenționat în ceea ce privește încadrarea mesajului tău, precum și modul prin care vrei să te prezinți celorlalți. Scopul tău e să ai o conversație cu publicul. O modalitate de a face acest lucru ar fi: în loc să-ți plimbi privirea peste întreg publicul și să pășești înainte și înapoi, concentrează-te pe câțiva oameni, uitându-te câteva secunde în ochii lor. Trebuie să vorbești cu ei, nu doar să le vorbești.

Un mesaj fantastic poate fi distrus în timpul livrării, prin urmare, concentrarea atenției asupra publicului este unul dintre punctele forte al culoarului de Comunicare din Maxwell Leadership Certified Team. Nu există nicio modalitate de a anticipa în fața cărui tip de public vei vorbi și va fi aproape imposibil să-i eviți în totalitate pe negativiști. E important să înveți cum să transmiți atât accesibilitatea cât și încrederea în același timp - dacă poți face asta, poți vorbi în mod eficient în aproape orice mediu.



6

DEVINO PRICEPUT ÎN AFACERI

Pentru a activa ca vorbitor, trebuie să începi să gândești ca o persoană de afaceri. Sunt multe detalii în spatele meseriei de vorbitor profesionist pe lângă timpul pe care îl petreci pe scenă.

De exemplu, vei dori să iei în considerare aceste întrebări despre activitatea de vorbitor:

- **AI OBIECTIVE CLARE DE AFACERI?**
- **AI UN PLAN DE MARKETING?**
- **ȘTII CUM SĂ OBȚII POTENȚIALI CLIEȚI ȘI CERERI DE A VORBI LA EVENIMENTE?**
- **FOLOSEȘTI TIPUL POTRIVIT DE PROPUNERE ȘI CONTRACT?**
- **ȘTII CÂT DE MULT AR TREBUI SĂ TAXEZI PENTRU SERVICIILE TALE?**
- **CUM NEGOCIEZI COSTURILE DE TRANSPORT, MÂNCARE ȘI CAZARE?**
- **ȚI-AI CREAT O SUITĂ DE PRODUSE INFORMATIVE PE CARE LE POȚI VINDE LA EVENIMENTELE LA CARE VORBEȘTI?**

Dacă tocmai ai început călătoria pentru a deveni un vorbitor public plătit, realitatea e că va trebui să joci mai multe roluri în timp ce îți clădești afacerea. Niciunul dintre punctele de mai sus nu are nicio legătură cu talentul tău de vorbitor, dar au legătură cu strălucirea afacerii tale. Probabil că nu vei avea un asistent sau agent de la bun început, așa că e important să primești îndrumări bune și bazate pe experiență cu privire la astfel de chestiuni legate de afaceri. În caz contrar, cariera ta de vorbitor profesionist s-ar putea termina înainte de a începe.

7

ÎNCEPE

Progresul adevărat funcționează astfel: acționezi, iei decizia și apoi vine și răspunsul.

L-am întrebat pe John Maxwell despre obstacolul numărul unu cu care se confruntă oamenii atunci când au de gând să devină vorbitori profesioniști. El a spus: „De multe ori, vrem răspunsuri înainte să acționăm. Eu le spun oamenilor să se arunce înainte, să se lase duși de torenți și apoi îi vom ajuta.”

Unul dintre lucrurile extraordinare legate de Maxwell Leadership Certified Team este că avem câteva culoare de învățare: comunicare, coaching, antreprenariat, leadership și marketing. Chiar dacă nu e necesar să devii un expert în alte domenii în afara comunicării și vorbitului în public, noi le punem la dispoziția ta pentru a-ți oferi o experiență completă la care să poți apel în timp ce crești în continuare. Pe lângă faptul că te ajută să-ți grăbești avansarea în cariera de vorbitor, acest program îți oferă ocazia să cunoști noi oameni, să înveți de la profesori experți în domeniile lor și chiar să participi la traininguri live alături de John Maxwell.



Felicitări!

Tocmai ai învățat cele șapte moduri sigure de a deveni un vorbitor public plătit. Și acum ce?

Acum că ai învățat cele șapte moduri de a începe, ești cu un pas mai aproape de a deveni un vorbitor. Indiferent că te gândești la o schimbare de carieră pentru a deveni un vorbitor public sau deja ești un vorbitor și vrei clienți mai buni, oportunități mai mari și mai mult impact, Maxwell Leadership Team te poate ajuta să închizi breșa dintre locul în care te afli și unde vrei să ajungi.

De ce nu programezi un apel telefonic gratuit cu unul dintre coordonatorii noștri de program pentru a vedea dacă programul nostru este potrivit pentru tine?

[Dă click aici pentru a programa o discuție telefonică](#) și unul dintre coordonatorii noștri de program te va contacta, îți va răspunde la întrebări și te va ajuta să iei cea mai bună decizie pentru locul în care te afli acum în viață. Înscrie-te pentru un apel telefonic și îți vom oferi acest bonus gratuit:

Înregistrarea sesiunii despre Gândire Antreprenorială cu Sorin Popa (președintele Maxwell Leadership Certified Team în România)



PROGRAMEAZĂ UN APEL ACUM!



Pentru succesul tău,

Chris Robinson
Președintele Maxwell Leadership Certified Team