

SEIKO

magazin

2018.

GRAND SEIKO
VISSZAREPÍT
A JÖVŐBE

MICHELISZ NORBERT
KÖSZÖNJÜK!

PRESAGE
IT'S COCKTAIL
TIME! KAMPAI!

BAJI BALÁZS
A LEGGYORSABB
ÁLLATORVOS

SZABADIDŐ
EXTREME-
KALANDOK



ÁRA: 950 FT



18001

5 999886 769000



Kézzel készítve azoknak, akik értékelik a tökéletességet.

Csodálja meg a Spring Drive szerkezet másodpercmutatójának töredezettségmentes járását. Az idő természetes múlásának egyedülálló, pontos kifejezése ez.

Órakészítő mestereink kézzel alkotják meg az egyedi, mechanikus mesterműveket.

Pontosságuk kiemelkedő - egy másodperc naponta. A számlap felületének makulátlan csiszolása a fény és árnyék összetett játékát tárja a szemünk elé, amely a japán kézművesség kifinomultságát dicsőíti.

Ezt jelenti a tökéletesség iránti elköteleződés több, mint fél évszázada.

grand-seiko.com

9R65 Spring Drive
+ / - 1 másodperc pontosság naponta.



GS
Grand Seiko

TARTALOM

GRAND SEIKO	4
Visszarepít a jövőbe	
SEIKO BOUTIQUE	10
Az anyag és forma filozófiája	
AUTÓSPORT	16
Michelisz Norbi, köszönjük!	
PRESAGE	20
A hagyományos japán zománc szépsége	
ASTRON	26
Astron, a jövő precizitása	
OKINAVA KONYHÁJA	32
A Japán egészség titka	
PREMIER	40
A klasszikus és a modern tökéletesség harmóniája	
UTAZÁS AZ IDŐBEN	44
„A dizájn nyelvtana”	
SZABADIDŐ	50
Extreme-kalandok	
PROSPEX	56
Velünk lélegző sikertörténet	
INTERJÚ	62
Grand Seiko: új időszámítás	
SPORTIDŐMÉRÉS	68
Az idő több egy számnál	
PRESAGE COCKTAIL	73
It's Cocktail Time! Kampai!	
PORTRÉ	80
A leggyorsabb állatorvos: dr. Baji Balázs	
SEIKO-SOROZATOK	86
Rajongó keresztapák	
SEIKO CLUB	92



IMPRESSZUM

Kiadja a **TMC KFT.**, a SEIKO órák hivatalos magyarországi forgalmazója

FELELŐS KIADÓ
a TMC Kft. ügyvezető igazgatója
SZERKESZTŐBIZOTTSÁG
Lichtenberger Attila, Tóth Zoltán

1134 Budapest, Csángó utca 4/B
+36 1 350 2063
+36 1 237 0548

Információ és hirdetésfelvétel
marketing@seiko.hu
+36 1 350 2063
Megjelenik évente egyszer
Jelen szám lapzártája: 2017. december
www.seiko.hu

A magazinban szereplő cikkek, fotók, grafikák, szerkesztési és tördelési megoldások szerzői jogi védelem alatt állnak. Engedély nélküli felhasználásuk jogszabályba ütközik, és büntetőjogi felelősséggel jár. Bármilyen mű sokszorosítás csak a kiadó írásos engedélyével történhet. Kéziratokat és fotókat nem őrzünk meg, és nem küldünk vissza. A lapban megjelent hirdetések tartalmáért nem vállalunk felelősséget.

© Minden jog fenntartva.

MEGBÍZOTT KIADÓ
A TMC Kft. megbízásából a Hamu és Gyémánt Média Kft. szerkesztősége
1016 Budapest, Lisznyai utca 38.
Telefon: +36 1 398 8350
E-mail: szerkesztoseg@hamuesgyemant.hu

Alapítók Csetényi Csaba, Krskó Tibor

Kiadóvezető Katona Gergely

Felelős szerkesztő Papp Sándor

Layout Galicz Krisztián

Munkatárs Lipcsei Árpád, Fogas Krisztina

Korrektor Kerekes Andrea

Fotók Hargitay Olivér, Kollmann András, Sárosi Zoltán, Sipos Zoltán, Getty Images, Honda Motor Europe, MTI, Okinawa Story Media Library, Seiko



KAMPAI!

Kampai, egészségünkre, ahogyan a japánok mondják, hiszen 25 éve, hogy a Seiko hivatalos forgalmazón keresztül megjelent Magyarországon. Ebből az alkalmából gondolkodtam el azon, hogy az idő mennyire relatív fogalom. Egyszerre tudnak repülni az évek és tudnak végtelen hosszúnak tűnni a másodpercek. Számunkra az első 25 év nagyon gyorsan elmúlt, de büszkék vagyunk az elért eredményeinkre, melyeknek elsősorban Önök, a Seiko óratulajdonosai az első számú haszonélvezői. Az elmúlt 25 évben került bemutatásra az automata kvarcszerkezet, a Kinetic; a mai napig egyedülálló, az egyetlen töredezettségmentes mutatójárársú óra, a Spring Drive; bemutattuk az első GPS Solar-szerkezetű karórát; a Grand Seiko Hi-Beat GMT mechanikus óránk pedig elnyerte az órásvilág Oscar-díjának is nevezett GPHG-díjat Svájcban, hogy csak néhányat említsünk. A Seiko töretlen fejlődését bizonyítja, hogy Seiko Boutique-ok nyílnak világszerte, az órávilág legszűkebb elit társaságába pedig az idei évben önálló luxusmárkaként lépett a Grand Seiko.

A Seiko világát azonban mi, magyarok is színesítettük: a Seiko Magazinnal egy olyan kiadványt hoztunk létre, amely az első oldaltól kezdve Magyarországon készül, nincsen nemzetközi változata, sőt az órák világában is fehér hollónak számító márkamagazin. Népszerűségének köszönhetően az egyik legnagyobb példányszámban megjelenő prémiumkiadvány Magyarországon. Míg a legelső, 2007-es kiadvány még 48 oldalas terjedelemmel készült, mára már 98 oldalas „könyvvé” bővült. A következő 25 év elkezdődött. A kezében levő kiadványunk betekintést ad a Seiko jövőjébe, irányítúként vezeti a legújabb modellek világában. Érdekes beszélgetésekből ismerheti meg az Extreme Sailing Team fiatal katamaráncsapatot, Baji Balázst és történelmi sikerét a londoni atlétikai világbajnokságon, és a legjobb fotókon keresztül felidézzük Michelisz Norbert 2017-es évét is. Kellemes szórakozást kívánok a Seiko Magazinunkhoz, Kampai!

Lichtenberger Attila
ügyvezető igazgató

GRAND SEIKO VISSZAREPÍT A JÖVŐBE

A Grand Seiko lehetővé teszi a csodát, és visszahozza a múlt dicsőségét a jelenbe. A 2017-es újdonságok a márka alapítási idejét használják inspirációként a jövőre nézve, és az eredetihez hű replikákat, valamint az első Grand Seiko óra új interpretációját ötvözik 1960-ból.

A Seiko hagyományokban gazdag gyökereihez való visszanyúlás egy olyan sorozatban nyilvánul meg, amely az eredeti Grand Seiko dizájnján alapul. Az 1960-as első Grand Seiko óra eredetihez hű replikái, valamint ennek az órának a modern újrainterpretálásai hűek maradnak az egykori dizájnscapat úttörő szelleméhez, és büszkén viselik számlapjukon a Grand Seiko nevet. Még az órák limitált kiadására is súlyt fektettek az alkotók: Az SBGW252 darabszámát 353-ban határozták meg, ami december 18-ra utal, a Grand Seiko alapítási évének, 1960-nak a 353. napjára. Magára az alapítási évre emlékezve az SBGW253 darabszáma 1960-ra korlátozott, az SBGR305 968-as darabszáma pedig a 9S68 számú óraszerkezetre utal. Apró, járulékos részletek ezek, amelyek mind a Grand Seiko különlegességét hangsúlyozzák.

Az első Grand Seiko-modellek többségükben aranyozott (80 µm) házzal készültek, némelyiket azonban platinából állították elő. A replikák ezért arany, platina és nemesacél házzal is kaphatók. A ház szinte teljesen azonos az eredetivel, csupán az átmérője nőtt, az aktuális trendeknek megfelelően 38 mm-re.

GRAND SEIKO 9S64 SZERKEZET

- Kézi felhúzás
- Platinatok
- Krokodílbőr szíj
- Kettős ívelésű, tükröződésmentes zafíruveg
- 72 órás járástartalék
- Vízállóság: 3 bar
- Ref. SBGW251
- Ár: 10 900 000 Ft
- Limitált kiadás, 136 db világszerte





GRAND SEIKO 9S64 SZERKEZET

- Kézi felhúzás
- Nemesacél tok
- Krokodilbőr szíj nemesacél tűskezárral
- Kettős ívelésű, tükröződésmentes zafírüveg
- 72 órás járástartalék
- Vízállóság: 3 bar
- Ref. SBGW253
- Ára: 2 170 000 Ft
- Limitált kiadás, 1960 db világszerte



GRAND SEIKO 9S64 SZERKEZET

- Kézi felhúzás
- 18k sárgaarany tok
- Krokodilbőr szíj tűskezárral
- Kettős ívelésű, tükröződésmentes zafírüveg
- 72 órás járástartalék
- Vízállóság: 3 bar
- Ref. SBGW252
- Ára: 6 170 000 Ft
- Limitált kiadás, 353 db világszerte



A duplán ívelt, tükröződésmentes zafírüveg szintén azonos az eredetiével, így ugyanazt a kellemesen visszafogott külsínt adja a replikának. Valamennyi modellt korlátozott darabszámban készítik, és különleges vizsgálati tanúsítvány jár hozzájuk.

Az 1960-as Grand Seiko modern újjászülése is hű marad a márka egykori dizájnscapatának úttörő szelleméhez. Az órában az új 9S68 szerkezet található, ami lehetővé teszi a nagyobb dátumablak kialakítását. A ház Brilliant-Hard titánból készül, egy olyan új anyagból, amelyet kizárólag a Grand Seiko számára fejlesztettek ki. A Brilliant-Hard titán olyan könnyű, mint a tiszta titán, de kétszer olyan kemény, mint a nemesacél, és jelentősen jobban ellenáll a karcolásoknak.

A ház formaterve az 1960-as évek korszellemének és a modern Grand Seiko-dizájnnek a kombinációja. A hosszú mutatók élei tipikus Grand Seiko-stílusban magassfényűre polírozottak, a szíjtartók keskenyek, és a ház szélei is az eredeti karcsú profilt idézik. A Zaratsu polírozás alkalmazása páratlanul éles kontúrokat és egyedi ragyogást kölcsönöz a felületeknek. Az eredetitől eltérően az új modell alja üvegből készül, így láthatóvá válik a 9S68 óraszerkezet igényes megmunkálása.

A Grand Seiko így kívánja megmutatni, hogy az értékes hagyományokat egyszerre lehet tisztelni és újragondolni. Üdvözljük a múlt által inspirált jövőben!

Ám a Grand Seiko nem csak a replikákkal tér vissza a gyökereihez. A márka már az 1960-as, kezdeti évektől számos különlegességet képvisel a dizájntól a márkafilozófián át egészen a terjesztésig. A különlegesség szimbólumaként a márkanév az első Grand Seiko óra számlapját a 12 óra pozícióban nemesítette. Mára visszatér a páratlan egyéniség és kiemelkedő minőség szimbóluma, és továbbra is márkajelzésként ékesíti minden Grand Seiko számlapját, ugyanebben a pozícióban.

A Grand Seiko igényességének és minőségének további hangsúlyozására valamennyi, 2017. március 24. után vásárolt óra jótállási ideje három év az eddigi kettővel szemben.

 Határokon túlmutató a Grand Seiko
 Hi-Beat 36 000 Professional 600 m
 Diver's modellje.

Az új Grand Seiko Hi-Beat 36 000 Professional 600 m Diver's is a jövőbe mutat. Már jó ideje nagy a kereslet a Grand Seiko bűvárórai iránt, és most a sokéves munka eredményeképpen a szigorú Grand Seiko-normák először nyilvánulnak meg egy mechanikus hajtású, professzionális bűvárórában. Titánházzal, exkluzív 9S Hi-Beat óraszerkezettel és rendkívüli antimágneses tulajdonságokkal az új modell minden eddigi határon túlmutat. A 12-es pozícióban elhelyezett logóval ékesített óra a Grand Seiko számára teljesen új dimenziókat nyit meg.

**PROFESSZIONÁLIS BŰVÁRÓRA
GRAND SEIKO-STÍLUSBAN**

Az új óra egyesíti a Grand Seiko valamennyi tipikus tulajdonságát: a kiemelkedő pontosságot mindössze –3 és +5 másodperces napi eltéréssel, a kiváló leolvashatóságot, a hosszú élettartamot a High-Intensity titánból készült ház-
nak és szíjnak köszönhetően, valamint a jellegzetes, éles kontúrokat, amelyek csak a Zaratsu polírozással hozhatók létre. Összetéveszthetetlenül Grand Seiko, amely teljes mértékben megfelel a hivatásos bűvárok igényeinek és kívánalmainak. Háztát speciálisan a mély vízi bűvárkodáshoz fejlesztették ki, és a Seiko innovatív technológiáinak köszönhetően héliumszelep nélkül is elboldogul. Konstrukciója igen strapabíró, és L alakú tömítéssel rendelkezik. Akár vastag bűvárkesztyűben is biztonságosan kezelhető, a forgatható körgyűrű rovátkáit még kézre állóbbra alakították ki. Az óraszíj tolómechanizmussal hosszabbítható, így nyomásváltozások esetén karhoz igazítható. A számlapot is a professzionális használatnak megfelelően fejlesztették, vasból készült, hogy óvja az óraszerkezetet a veszélyes mágnesességtől, és 16 000 A/m mágneses ellenállást nyújt. Az óra és valamennyi alkatrésze a hosszú élettartamot tartja szem előtt: a ház, a felhúzó-tengely és a korona kialakítása problémamentes karbantartást tesz lehetővé. A körgyűrű négyrészes konstrukciójú, problémamentesen szedhető szét és rakható össze.

A Grand Seiko Hi-Beat 36 000 Professional 600 m Diver's két változatban kerül értékesítésre. Az egyik egy korlátozott darabszámú sorozat, extra erős szilikonszíjjal, amelyet kiegészítésként szállítanak a High-Intensity titánszíj mellé. A szíj a számlaphoz illeszkedően tipikus Grand Seiko-kék színű. Ebből a korlátozott számú sorozatból mindössze 500 darab készül. A másik verzió számlapja fekete, és folyamatosan részét képezi a Grand Seiko kollekciónak.



**GRAND SEIKO
HI-BEAT 36 000
PROFESSIONAL
600 M DIVER'S
9S85 SZERKEZET**

- High-Intensity titántok
- High-Intensity titáncsat biztonsági zárral és kengyellel
- Tükröződésmentes zafírrüveg
- 600 m Diver's
- Ref. SBGH255
- Ára: 3 400 000 Ft



**GRAND SEIKO
HI-BEAT 36 000
PROFESSIONAL
600 M DIVER'S
9S85 SZERKEZET**

- High-Intensity titántok
- High-Intensity titáncsat biztonsági zárral és kengyellel
- Extra erős szilikonszíj
- Tükröződésmentes zafírrüveg
- 600 m Diver's
- Ref. SBGH257
- Ára: 3 450 000 Ft
- Limitált kiadás, 500 db világszerte



AZ ANYAG ÉS FORMA FILOZÓFIÁJA

A SEKO BOUTIQUE-OK LENYŰGÖZŐ VILÁGA

Egy százhatvan oldalas kézikönyv foglalja össze azokat a szabályokat, amelyeknek minden Seiko Boutique szalonnak meg kell felelnie. Érdekes hát betérni és egy pillantást vetni a prémiumüzletre, illetve az itt kiállított órákra. Tradicionális japán filozófiával és kézművességgel, valamint a high-tech kombinációjával találkozhatunk.



A SYDNEY-I

Queen Victoria Building exkluzív miliójében kapott helyet a közelmúltban megnyílt üzlet



A LONDONI

Seiko Boutique a Hyde Park közvetlen szomszédságában, exkluzív környezetben, a Knightsbridge-ben kapott helyet



A miami szalont egészen egyedi és különleges külső-belső dizájnnal ruházták fel.

LETISZTULT TÖKÉLY

Seiko Boutique-ot létesíteni nem egyszerű feladat, azonban a végeredmény minden fáradozást megér. Egy százhatvan oldalas kézikönyv foglalja össze azokat a szabályokat, amelyeknek minden szalonnak meg kell felelnie, márpedig gondolhatjuk, hogy egy ilyen vaskos könyvben a legapróbb részletekre is odafigyelnek azok a szakemberek, akik az ősi japán filozófia elemeire támaszkodva megalkotják a dizájn-bibliát. A hosszas és részletes arculati szabályozás mellett

a Seiko Boutique-ok lényege voltaképpen összefoglalható a modern formatervezéssel, a letisztult stílussal és az időtálló anyagokkal elért lenyűgöző hangulattal. Itt minden azért van, hogy kizárólag a prémiumminőségű órák kapják meg a legnagyobb figyelmet.

Egy Seiko Boutique központi eleme a Black Wall, vagyis a fekete fal. A különleges eljárásokkal kialakított, kőfelszín-hatású textúra a japán emberek legendás természetszeretetére utal. Az üvegvitrinek és kiszolgálópultok különlegessége



GRAND SEIKO BOUTIQUE

A vállalat frissen bejelentett híre, amely szerint a Grand Seiko önálló márkaként folytatja karrierjét, természetesen hatással lesz a világ Seiko Boutique-jaira is, hiszen a csúcsmínőségi modellek közül is kiemelkedő óracsodák elkülönítve, ha lehet, még exkluzívabb és pompásabb környezetben kerülnek bemutatásra. Hamarosan érkeznek tehát a Grand Seiko Boutique-ok, illetve a már meglévő szalonokban saját vitrinben várják, hogy elkápráztassák a világot. Képünkön a frankfurti üzlet belső tere

a tükörpolírozott oldalsó felület, aminek köszönhetően a sötét járólapok felett szinte lebegő hatást keltenek. Mintázatuk a japán rizspapír textúráját idézi, egyszerű és modern eleganciával utalva a tradicionális japán térelválasztásra. Az ügyfelek kényelmét szolgálja a lounge, amelynek exkluzív és csendes szeparációja tökéletes környezetet biztosít arra, hogy a Seiko szakértői segítsenek a megfelelő óra kiválasztásában.

LENDÜLETBEN

A londoni Knightsbridge-ben megnyitott boutique-kal zászlóshajót avatott a közelmúltban a Seiko a világ számos pontján fellelhető, exkluzív üzletekből álló flottájának, amelynek a budapesti egység is büszke tagja.

A London szívében elhelyezkedő Hyde Park köztudottan előkelő környék, hol is nyílhatott volna meg a Seiko Boutique, mint a közvetlen szomszédságában, Knightsbridge-ben. A világ reprezentatív nagyvárosaiban, így Párizsban, New Yorkban, Tokióban, Hongkongban, Moszkvában, Frankfurtban, Madridban, Kairóban, Amszterdamban, Dubajban és természetesen Budapesten létesített üzletek exkluzív minősége egységesen magasan tartja a léceket, jellemző a „mindenből a legjobbat” hozzáállás.



» A Seiko Boutique Budapest 2015 óta várja az érdeklődőket a bazilikánál. »

A Seiko számára kiemelkedően fontos, hogy a minőség és precizitás szinonimájaként számon tartott termékei minden városban a lehető legelőkelőbb részen kapjanak helyet a válogatott anyagokból filozófiát építő boutique-okban. Éppen ezért szinte természetes volt, hogy Miami-ban is az úgynevezett Design Districtben nyitották meg a bemutatóteret. Márpedig a hely szelleme kötelez, ezért a miami szalont egészen egyedi és különleges külső-belső dizájnnal ruházták fel.

A Seiko of America elnöke, Akio Naito büszkén mondta el a megnyitón, hogy a hagyományok ápolása mellett az emblemikus japán óramárka elkötelezett a modern irányzatok, a változó piaci igények maradéktalan kielégítése mellett. A Seiko egész világra kiterjedő elismertségének és keresettségének szintén ékes példája a nemrégiben, Ausztráliában megnyitott boutique, amely a sydney-i Queen Victoria Building exkluzív miliójében kapott helyet.



MŰVÉSZI EGYSÉG BUDAPESTEN IS

A Seiko Boutique-ok szigorúan szabályozott, ám annál inkább lenyűgöző elvárásainak természetesen a budapesti szalon is a legteljesebb mértékben megfelel. Mint emlékeztet, a megnyitón Kimiharu Suenaga, a márka kereskedelmi és értékesítési vezetője, Susumu Kawanishi, az európai piac igazgatója és Frank Deckert, a Seiko Németország igazgatója vágta át a szalagot Lichtenberger Attilával, a hazai Seiko-képviselő igazgatójával karöltve.

A Bajcsy-Zsilinszky úton pompázó boutique megnyitóünnepsége is azt támasztotta alá, hogy a Seiko filozófiája milyen határtalan mértékben merít a művészetekből, hiszen az eseményen egy kiállítást is megcsodálhattak a résztvevők Grand Seiko Through Three Photographers Eyes címmel.

A budapesti boutique 2015-ös megnyitásának évével egybeesett ugyanis a Grand Seiko óracsalád alapításának 55. évfordulója, ezért a Seiko vezetői felkértek három világhírű japán fotóművészt, hogy saját nézőpontjukból mutassák meg a Grand Seiko és a japán kultúra összefonódásának szellemiségét. Sakiko Nomura portréfotóin keresztül hozta közelebb azokat, akik az órák megalkotásán fáradoznak, Keiichi Tahara a szerkezetekről és az alkatrészekről készített gyönyörű összeállítását, Yuji Hamada pedig az idő múlását ragadta meg a fény és a fotográfia eszköztárával, elemi kifejezőerővel. Az egész világot bejárta kiállítás alátámasztotta, hogy a fotográfia mint esztétikus és kifejező művészeti forma sokak érdeklődését felkelti a kimagasló minőségű órák lebilincselő világában is.

MICHELISZ NORBI, KÖSZÖNJÜK!

Az elmúlt években sok sikert éltünk meg együtt. Pályafutásod egy fejezete a WTTC-vel most azonban lezárul. Köszönjük, hogy Veled együtt élhettük meg többek között a hungaroringi sikereket, a gyári csapathoz történő szerződésedet, az első győzelmet gyári pilótaként éppen Japánban, hogy csak néhányat említsünk a sokaságból.

Köszönjük, azt a sok élményt, amit adtál nekünk, büszké vagyunk rá, hogy támogathattunk ebben a sikeres időszakban. Személyed, munkádra jellemző profizmusod sokunk számára adott és ad inspirációt a hétköznapiakban és reméljük, hogy együttműködésünk még sokáig fog tartani. A Seiko-közösség minden tagjának nevében köszönjük, arigato!



ARIGATO!



A HAGYOMÁNYOS JAPÁN ZOMÁNC SZÉPSÉGE

A zománc számlappal készülő új Presage-modellekkel a Seiko olyan órákat mutat be, amelyek nemcsak a márka mesteri tudását juttatják kifejezésre az igényes mechanikus órák készítése terén, hanem a hagyományos és jellegzetesen japán iparos művészeteket is megidézik.

Japán hosszú múltra visszatekintő, gazdag kultúrtörténettel rendelkező ország. A hagyományok ápolásának itt különösen nagy jelentőséget tulajdonítanak. Maradandó szépség és időtálló megbízhatóság fejezi ki a japán kultúra mélységeit, és áll a kézművesség középpontjában. A hagyomány és a tökéletesség összekapcsolása egyedülálló alkotásokat eredményez, amelyek ezen a módon kizárólag Japánban készülhetnek. A Seiko is büszke hazai gyökereire, így összeköti saját órákészítő hagyományát a tradicionális iparos művészetekkel.



PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 6R27 SZERKEZET

- Zománc számlap
- Nemesacél tok
- Krokodilbőr szíj háromrészes zárral, biztonsági nyomógommbal
- Duplán hajlított, tükröződésmentes zafíruveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SPB045J1
- Ár: 420 000 Ft

Sokak számára nem közismert, hogy Japánban művészi szintet képvisel a hagyományos kézműves zománcozás. Pedig nem mai keletű, az eljárás hosszú történetet tudhat maga mögött, hiszen az első zománcozott lelet Tutanhamon halotti maszkja a Kr. e. XIV. századból. A zománcozás során mázzal vonnak be fémes felületet, és magas hőmérsékleten kezelik, ami üveghatású réteget hoz létre. Nagyon nehéz azonban olyan termékeket zománcozni, amelyeknél a méretpontosság kiemelt jelentőségű, mint például az órák számlapjánál. Ugyanakkor, ha fémet zománcal vonunk be, jelentősen növekszik a korrózióállósága, és ez a tulajdonság az, ami miatt ősidők óta számos helyen alkalmazzák az eljárást.

A Presage órák tökéletes számlapjának elkészítésével a Seiko a legjobb független szakembert, Mitsuru Yokozawa urat és csapatát bízta meg. Tapasztalt pillantásokkal és ügyes ujjakkal felügyelik minden egyes zománc számlap ötlépcsős, igényes gyártási folyamatát. A hőmérsékletet és a légnedvességet is folyamatosan ellenőrzik, és a bevonat anyagát ehhez igazítják, hogy a minőség tökéletes legyen. Következésképpen minden számlap kissé más és egyedi szépséggel bír. A kész számlap lágyága, fényes érzete és feltűnő fehérsége időtlen időköz fennmarad, úgyhogy a zománc szépsége örök életű.

PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 8R48 SZERKEZET

- Zománc számlap
- Nemesacél tok
- Krokodilbőr szíj biztonsági nyomógombos zárral
- Duplán hajlított, tükröződésmentes zafíruveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 42,0 mm
- Ref. SRQ023J1
- Ára: 830 000 Ft

„A zománc ragyog a szépségtől, mélységtől és finom mintázattól.”

PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 6R15 SZERKEZET

- Zománc számlap
- Nemesacél tok
- Krokodilbőr szíj
- Zafíruveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- 46,0 mm × 35,9 mm
- Ref. SPB049J1
- Ára: 420 000 Ft

PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 6R15 SZERKEZET

- Zománc számlap
- Nemesacél tok
- Krokodilbőr szíj
- Duplán hajlított, tükröződésmentes zafíruveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SPB047J1
- Ára: 349 000 Ft



TOVÁBBI
TARTALMAK

A Seiko már elejétől fogva felismerte a zománc értékét, és már több mint száz éve használja zseb- és karórák számlapjaihoz. Ez a hagyomány ihlette a Presage órák számlapdízajnját, a római számokkal, bájos vonalvezetéssel és részletes percosztással, amely követi az első, Seikosha által 1895-ben készített „Time Keeper” zseboráét. A római órajelzéseket tíz rétegben, kézi munkával hordták fel a zománcra, hogy háromdimenziós kinézetet kölcsönözzenek a számlapnak. A kékített mutatók elütnek a zománc nemes fehérségétől, így biztosítva a tökéletes olvashatóságot. Kiemelik az órák tiszta eleganciáját is, amelyek kerek és hordó formájú nemesacél házzal és fekete krokodilbőr szíjjal kombinálva kaphatók.



ASTRON GPS SOLAR.
AZ ÓRA, AMELY A PONTOS IDŐT MUTATJA A FÖLD MINDEN PONTJÁN.

Kizárólag a fény energiáját használva az Astron egyetlen gombnyomásra a Föld összes időzónájához pontosítja magát.
A 100 000 évente egy másodperces pontossággal nem lehetsz késésben soha.

ASTRON



**GPS
SOLAR**

*Az időzónák regionális/helyi változásakor kézi időzónaválasztás szükséges lehet.

SEIKO

ASTRON, A JÖVŐ PRECIZITÁSA

A Seiko az Astron GPS Solar órával immár öt éve kínál atomóra-pontosságú időjelzést és kényelmes időzóna-beállítást, valamint kombinálja a leghaladóbb technológiákat a kifinomult dizájnnal.



ASTRON GPS SOLAR BIG-DATE 8X42 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírkristály tükröződésmentes bevonattal
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 45,5 mm
- Ref. SSE147J1
- Ára: 560 000 Ft



ASTRON GPS SOLAR BIG-DATE 8X42 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírkristály tükröződésmentes bevonattal
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 45,5 mm
- Ref. SSE149J1
- Ára: 560 000 Ft

Az Astron GPS Solar óraszerkezet haladó és hasznos óratechnikája iránt mutatkozó növekvő kereslet okán most a nagy dátumkijelzéses 8X42 óraszerkezet is betagozódik az Astron-családba. Ezzel az új szerkezettel, amely az Astron-dizájnnak a lezser elegancia jegyét kölcsönzi, az aktuális Astron-kollekció immár négy óraszerkezetet ölel fel. Az új, nagy dátumablakkal, a második időzónát 6 óra pozícióban mutató Dual Time számlappal és a karcsúbb mutatókkal az új óraszerkezet olyan kifinomultságot mutat fel, amely nemcsak az esték példás kísérőjévé teszi, de minden utazás tökéletes társává is.

A 8X42 óraszerkezet kollekcióját egy igazán különleges, korlátozott darabszámú óra teszi teljessé, amely napjaink egyik nagy sportteljesítménye előtt tisztelg. A 2016-os French Open tenisztornán aratott győzelmével a Seiko partnere, Novak Djokovic egy olyan kicsi és roppant exkluzív csoport részévé vált, amelynek tagjai teniszkariyerjük során Grand Slam-tornát nyertek. Mi több, Novak mind a négy tornát megnyerte egymás után – ami még ritkábban fordul elő. Az új 8X42 óraszerkezet egy olyan dizájn alapját képezi, amely Novak nevezetes teljesítményét méltatja.

☞ A második időzónával
és a nagy dátumablakkal
minden egyetlen
pillantással leolvasható. ☞



**ASTRON
GPS SOLAR
BIG-DATE
NOVAK DJOKOVIC
LIMITED EDITION
8X42 SZERKEZET**

- Nemesacél tok
- Extra erős szilikonszíj, háromrészes biztonsági zárral
- Zafírkristály üveg tükröződésmentes bevonattal
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 45,5 mm
- Ref. SSE143J1
- Ár: 680 000 Ft
- 5000 darabos limitált kiadás



**ASTRON
GPS SOLAR
8X22 SZERKEZET**

- Nagy intenzitású titántok
- Titáncsat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírkristály üveg tükröződésmentes bevonattal
- Korona kőberakással
- Öt Swarovski kristály a számlapon
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 44,8 mm
- Ref. SSE117J1
- Ár: 660 000 Ft
- Ötödik évforduló, 2000 darabos limitált kiadás

A forma a kifinomultságot és a sportosságot egyesíti, és Novak tenisz iránti szenvedélyét tükrözi. A négy tornaváros, London, Melbourne, New York és Párizs neve sárga színnel kiemelve jelenik meg a körgyűrűn, a számlap csíkos mintázata frissen nyírt tenispályára emlékeztet, és a teniszre jellemző számlálási mód, „Love (0), 15, 30 és 40” eredetien keretezi a segéd számlapot, amelyen a második időzóna látható.

Az óra éppen olyan strapabíró, mint amilyen elegáns. Az üvegráma cirkonkerámia bevonattal készül, a szilikonszíj erős, mégis simulékony. Novak akár úton van, edz vagy szünetet tart, új Astron órája mindig vele van, és 100 000 évenkénti egy másodperces járáspontossággal mutatja neki, mennyi az idő. A hátlap büszkén viseli Novak aláírását és az egyéni sorozatszámot.

A piacon már jelen lévő Astron GPS Solar-sorozatnál is újdonságokról számolhatunk be. Az Executive Line-sorozattal a 8X82 szerkezetű Astron kronográf új, egészen sajátos

profilal mutatkozik be. Az új tokdízajn, valamint az üvegráma egyedi konstrukciója luxusmegjelenést kölcsönöz az órának, így igazán elegáns kísérő a csuklónkon. A zafíruveg mellett sebességmérővel kiegészített üvegráma található, letisztult kinézetet adva az órának. Az időzóna-beosztás az üvegráma peremén található. A különösen simára megmunkált, ugyanakkor kemény bevonatú titánszíj gondoskodik a kiemelkedően kényelmes viselésről, és teszi teljessé az Astron Executive Line exkluzív dizájnját.



**ASTRON GPS SOLAR
CHRONOGRAPH
8X82 SZERKEZET**

- Nagy intenzitású titántok
- Titáncsat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírkristály üveg tükröződésmentes bevonattal
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 46,1 mm
- Ref. SSE127J1
- Ár: 820 000 Ft

AZ IDŐMÉRÉS TÖRTÉNETE

A PÁLCA ÁRNYÉKÁTÓL A CSUKLÓN VISELT ATOMÓRÁIG

2012-ben a Seiko újfent forradalmasította az időmérés világát: az Astron GPS Solar az innovációk iránti állhatatos törekvés aktuális csúcspontja, és hatásos módon demonstrálja, hogy mit tud egy modern karóra. Az új Astron olyan óra, amely világszerte egyetlen gombnyomásra – és kizárólag napenergia által hajtva – kapcsolatot teremt a GPS-műholdakkal, és atomóra-pontossággal átáll az adott helyi időre. De ne rohanjunk ennyire előre, hiszen az időmérés története egészen más helyeken kezdődött, és számos meglepő felismerést tartogat.*

Már időszámításunk előtt 3000-ben a sumérok és egyiptomiak árnyékpálcákat használtak az időmérésre, Krisztus előtt 2400 óta pedig már a kínaiak is. Víz-, gyertya- és homokórák voltak az első olyan időmérők, amelyek nem az égítesetek megfigyelésén alapultak, ezek Egyiptomból, Görögországból, Indiából, Kínából és Tibetből ismertek. A nálunk máig érvényes időbeosztásért a babiloniak felelősek, akik a Föld forgása alapján osztották fel az időt napokra. Krisztus előtt 2000 körül a babiloniak kifejlesztették a hatvanas számrendszert, amely a 60-as alapszámot használja, és amelyből utóbb létrejött a 12-es számrendszer az órák számára. Tehát a babiloniak rakták le az alapkövet annak, hogy ma a perceket és órákat 60-as egységekben mérjük, és majdnem minden szerkezet 12 órás kijelzővel rendelkezik.

Az első, csillapító mechanizmussal rendelkező órát, amely a forgási energiát lengésekké alakítja, egy görög fejlesztette ki a Krisztus előtti harmadik évszázadban. Mái is a csillapító mechanizmus az időt meghatározó alkatrész a mechanikus órákban. A XIV., majd különösen a XIX. századtól, az iparosítás folyamán egyre tovább tökéletesítették a mechanikus óraszerkezeteket, az időt egyre pontosabban és egyre kisebb eszközökkel lehetett mérni. Meghatározó fejlesztések származtak Olaszországból, Angliából, Franciaországból, Svájcól és Németországból. Fontos mérőföldkőnek számított az óra meghajtására használt spirálrugó és a horgonycsillapítás feltalálása a XVII. században.

Az európai fejlesztésektől teljesen függetlenül alakult az óragyártás Ázsiában, különösen Japánban. Már 1600 körül keresztény misszionáriusok alapítottak iskolát a Nagaszaki előljáróságban,

ahol azt is tanították, hogyan kell órákat és csillagászati eszközöket készíteni. Mivel Japán a XVII. századtól egyre jobban elhatárolódott a külföldi befolyástól, és saját, a holdnaptáron alapuló időrendszert használt, a japán óragyártás a következő 300 évben egyrészt virágkorát élte, másrészt azonban az órákat kizárólag helyben lehetett használni. 1872-ben a fejlődés hirtelen véget ért, amikor a Meidzsi-kormány úgy határozott, hogy az Edo-időszakban használt holdnaptárt a világ többi részében érvényes napnaptárra cseréli fel. A régi japán időrendszerral felhagytak. Míg Közép-Európában a XIX. században Svájc egyre fontosabb szerepet játszott

ASTRON GPS SOLAR CHRONOGRAPH 8X22 SZERKEZET

- Nagy intenzitású titántok
- Krokodilbőr szíj háromrészes biztonsági zárral
- Zafírkristály tükröződésmentes bevonattal
- Menetes hátlap
- Kerámiaráma
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 44,8 mm
- Ref. SSE115J1
- Ár: 570 000 Ft

az órák készítésében, Japánban ez az iparág „kezdő állásba” került. A következő 150 évben azonban éppen ez a két ország játszik különleges szerepet a modern órák fejlesztésében. Míg Japánban először külföldről importáltak órákat, hogy mutassák az „új időt”, a svájci vállalatok évszázados tapasztalataik alapján fejleszthették és miniatürizálhatták tovább a szerkezeteket.

Csak pár évvel az időrendszer módosítása után Japánban nyitotta meg óraüzletét a fiatal órákészítő, Kintaro Hattori Tokióban, majd 1892-ben megalapította óragyárát Seikoshában. 1895-ben mutatta be Hattori az első Japánban gyártott zsebórát, és 1913-ban az első ugyanott készült karórát. A Kintaro Hattori által felépített Seiko vállalat a XX. század második felében egyre jobban a svájci óraipar nagy kihívójává nőtte ki magát. Az 50-es és 60-as években a Seiko igényes, mechanikus karórák fejlesztésére összpontosított, hogy helytálljon a magas igényeket támasztó európai piacon is. 1968-ban a genfi obszervatórium kronométerversenyén a Seiko a valaha kiosztott legtöbb pontot érte el, és ezzel bizonyosságot tett arról, hogy mechanikus óráinak minősége az akkoriban domináns svájci márkákkal egyenrangú. Másrészt az óraipar felismerte a 60-as években, hogy a jövő magasabb igényeket támaszt az órák járáspontosságával szemben, amit azonban a mechanikus

karórák nem tudnak kielégíteni. Olyan korszak kezdődött, amelyben tízed és század másodperces kategóriákban dolgoztak. Ehhez új szerkezetekre volt szükség. A japán és svájci óraipar fej-fej mellett versengett, hogy piacra dobja az első kvarc karórát, és 1969. december 25-én befutott a győztes: a Seiko bemutatta a világ első ilyen szerkezetét, a Seiko Quartz Astront, egy olyan karórát, amely nemcsak az egész iparágat forradalmasította, de az időhöz való viszonyulásunkat is. Egyik napról a másikra a karórák járáspontossága a napi másodperces pontosságról az évi másodperces pontosságra javult. „Egy napon minden óra így készül majd”, hangzott a Seiko egyik reklámmondata ebből az időből. A kvarcforradalom után röviddel a Seiko a nemzetközi óraipar rendelkezésére bocsátotta kvarcabadalmait. Az ezt követő években a kvarcórák előre nem látott diadalmenetbe kezdtek. Az innovatív óraszerkezetek fejlesztése azonban tovább folytatódott.

8X22 SZERKEZET

A GPS Solar World Time

A GPS Solar World Time 8X22 óraszerkezet a Seiko valamennyi GPS Solar órájához hasonlóan kizárólag fényenergiát használ a GPS-hálózathoz való csatlakozáshoz. Az időt egy atomóra pontosságával méri, és gombnyomásra automatikusan átáll a világ bármely időzónájára*. Az óra laposabb tokot és tiszta, rendezett számlapot kínál, így a világutazó egyetlen pillantással leolvashatja a helyi időt.

8X82 SZERKEZET

A GPS Solar Chronograph

Az Astron GPS Solar kronográf a 8X82 óraszerkezettel akár 60 perces stopperfunkcióval rendelkezik 1/5 másodperces lépésekben. A további funkciókat, mint például az időzóna manuális beállítását könnyen lehet kezelni az elektronikus koronavezérléssel.

8X53 SZERKEZET

A GPS Solar Dual Time

A speciálisan a Globetrotter számára kifejlesztett Dual Time 8X53 óraszerkezettel nemcsak az aktuális helyi időt, hanem egy egyszerű 12 órás számlapon az otthoni időzóna idejét is le lehet olvasni, külön AM/PM (délelőtt/délután) kijelzéssel. Továbbá egy retrográd kijelző a 2 óra pozícióban mutatja a hét napját, és egy ablak a dátumot, 4 óra pozícióban.

8X42 SZERKEZET

A GPS Solar Big-Date

Az új dátumablakkal, a Dual Time számlappal, amely jelzi a második időzónát a 6 óra pozícióban, továbbá a karcsúbb mutatókkal az új Astron GPS Solar 8X42 óraszerkezet olyan kifinomultsággal rendelkezik, amely nemcsak az esték tökéletes kísérlőjévé teszi, hanem minden utazásának is. A magasfényűre polírozott alkatrészek lezser eleganciát kölcsönöznek az órának.

* Időzónaadatok módosulása esetén az időzónát kézzel is be lehet állítani.

A JAPÁN EGÉSZSÉG TITKA



Képek forrása: Okinawa Story Media Library, wwwmedia.okinawastory.jp



A japán nyelvben van egy szólás: Shoku wa nuchigusui, ami annyit jelent, Az evés az élet orvossága. Ősidők óta hisszük, hogy az egészség és a hosszú élet kulcsa, hogy finomakat együnk, és élvezzük a táplálékot. Fedezzük fel a délszaki természet hozzávalóiból készített helyi étkeket, amelyek fantasztikus hatással vannak a közérzetünkre!

Okinava konyhája csupa egyediség. Kezdve a Chanpurú-val, ami szó szerint annyit jelent, hogy „keverni”, az Okinava Sobáig vagy a sertéshús-ételekig, számos különlegesen egyéni ízvilágú étel van erre felé, amely eltér a szokványos japán konyhától. A sziget közepén fekvő Naha város híres Asatoya étterme, a Teirabui tanya és az Eminomise mellett is igen sok étkezdéjében lehet jókat enni és inni. Egy étterem tulajdonosát kértük, ajánljon valami különlegeset, tanácsa pedig egyértelmű volt: „Ahhoz hogy Okinavát igazán élvezhessük, először is egy Chanpurú-t kell enni.”

A Chanpurú olyan étel, amelynek elkészítéséhez zöldség, például gőya, tofu és disznóhús szükséges. Az Okinaván használt tofut szigeti tofunak is nevezik, különösen kemény és nagyon nagy kockákra szeletelik. Használják levesekhez és sültetekhez, de gyakran eszik nyersen is. Az Okinava-soba is egészen más, mint amit Japánban egyébként sobaként ismernek. Jól harapható, búzalisztből készült főtt tészta, sertéscsontból főtt leves és szárított Bonito halpelyhek képezik az alapját. Disznóhússal készítik egyfajta egytálételként. Ezenfelül azonban minden étterem a saját ízlése szerint főzi, erről bárki meggyőződhet személyesen is az alábbi vendéglőkben.

EGÉSZSÉGES, RÁADÁSUL FINOM

Japánban az emberek jellemzően igen magas életkort érnek meg. Nők esetében ez átlagosan 85,9, férfiaknál pedig 79,4 év. Mondják, hogy ez az étkezési kultúra javára írható, és mivel Okinava Japánon belül is az első helyen áll az életkilátások tekintetében, a sziget konyhája minden figyelmet megérdemel.



ASATOYA

(patinás tömény italok, Ryūkyū ételek)
Cím: Okinawa-ken, Naha-shi, Asato 1-3-13
Telefon: 098-867-2078
Nyitvatartás: 17.30–24.00
Egész éven át nyitva.

TEIRABUI TANYA

Cím: Okinawa-ken, Uruma-shi, Katsurenhami 56
Telefon: 098-977-7688
Nyitvatartás: 11.00–16.00
Szünnap: kedd

EMINOMISE

Cím: Okinawa-ken, Kunigami-gun, Ōgimi-son, Aza-Oganeku 61
Telefon: 0980-44-3220
Nyitvatartás: 11.30–17.00
Szünnap: hétfő, kedd

A Dai-ichi Hotel Okinawa Naha városában helyi hozzávalókból készült reggelit szolgál fel, ami rendkívül mély benyomást tesz arra, aki először próbálja. A választék roppant gazdag, több mint 20 étel 55 különböző hozzávalóból. Különösen meglepő, hogy az adagok legfeljebb 585 kalóriát tartalmaznak, ám így már érthető, mennyire alacsony a hozzávalók kalóriaértéke Okinaván, épp ezért milyen egészségesek. Katsue Watanabe tulajdonosné képzettsége szerint zöldségsommelier, így mindig naprakész a konyhája hozzávalóit illetően. Szoros kapcsolatokat ápol a környék zöldségtermesztőivel, és arra összpontosít, hogy rendre új recepteket dolgozzon

ki. „Mindegy, hogy milyen egészségesek az általam használt hozzávalók, ha nem ízlik az étel, senki sem fogja megenni, nemde?” – véli a szakértő. Életcéljának tűzte ki, hogy az utazóknak egészséges és jóízű kosztot kínáljon. Ez a sziget vendégszeretete, Okinava lelke. És aki eltöltött már egy éjszakát ebben a szállodában, kétségtelenül visszatér.

AZ EGÉSZSÉGES ÉTELT KÉSZÍTŐ EMBEREK TEHETSÉGE

Okinaván az emberek evési szokásait szervezetük állapotához igazítják, és eszerint kombinálják a zöltséget, húst és halat. Ez segít fitten tartani a testüket. Az élelmiszerek összetevőinek tudományos vizsgálata során a betegségek megelőzésére gyakorolt hatásuk került a figyelem középpontjába az elmúlt években. Az olyan zöldségfajtákat, mint a gőya vagy luffa (tökfélék), amelyek sok vitamint tartalmaznak, szigetözöltségnek nevezik, és ezek elengedhetetlen összetevői a helyi konyhának. Mivel Okinavát tenger veszi körül, sok algát fogyasztanak, mint például a mozuku tengeri fű vagy az Āsa, az úgynevezett tengeri saláta, ezek magas kalcium- és jódtartalmú, egészséges hozzávalók. Okinava ételei őrzik az ősök bölcsességét, akik jókat ettek, és egészségesen éltek.

OKINAWA DAI-ICHI HOTEL

Cím: Okinawa-ken, Naha-shi, Makishi 1-1-2
Telefon: 0081 (0) 98-867-3116
Megközelítés: a Makishi Monorail [egysínű vasút] állomásától 8 perc gyalog



OKINAWA KONYHÁJA



☞ A sziget zöldségei nagyon sok kalciumot és magnéziumot tartalmaznak. A növények is idomulnak a környezethez, maguk állítanak elő antioxidánsokat. ☞

pitaja, banán, papaja stb. A sziget egész Japán fő beszállítója ezekből. Naha város piacán, a környéken vagy egyéb piacokon a gyümölcs rendkívül frissen és hihetetlenül kedvező áron szerezhető be. Általában is sok vitamint tartalmaz, de a délszaki klíma alól származó gyümölcsöket különösen egészségesnek tartják.

SERTÉSHÚS A NŐK SZÉPSÉGÉÉRT

Okinava a magas sertéshúsfogyasztásáról is ismert Japánban. Szólás is van erről: „A rőfögésen kívül az egész disznót meg lehet enni.” A fejtől a belsőségen át egészen a farkáig semmi sem megy veszendőbe, mindenét hasznosítják. A benne lévő B₁-vitamint előszeretettel használják kimerültségi tünetek csillapítására, amelyek gyakran fordulnak elő a különösen meleg időjárás miatt.

Gyakorta találkozhatunk ételekkel, amelyek készítésekor a sertéshúst hosszú időn át főzik. Előszeretettel használnak ehhez helyi termékeket, úgymint Awamori pálinkát vagy nádcukrot. A sertéshús sok kollagént, értékes fehérjét tartalmaz, úgyhogy kiválóan alkalmas wellneszkosztként, a szép bőr javára. A hölgyeknek melegen ajánljuk, hogy kóstolják meg a Raftê (bőrével együtt főtt sertésgyomor) vagy Tebichi (főtt sertéscsülök) nevű ételeket, és már másnap érezhetik a hatást, bőrük ellenállhatatlanul selymes tapintású lesz.

a nyári forróság okozta kimerültség elleni gyorssegélyként is szívesen fogyasztják a Chanpurú ételben vagy ecetesen eltéve.

AZ EGÉSZSÉGES ÖSSZETEVŐIRŐL ISMERT GYÜMÖLCS

Hallott már a Shikuwâsâ nevű gyümölcsről? Az Okinaván őshonos citrusfélékhez tartozik, és bőségesen tartalmaz C-vitamint, amely nagyon hatékony kimerültség ellen, és jót tesz a szépségnek. Shikuwâsâ-tartalmú üdítőitalok és ecetfajták az egész sziget italautomatáiban és üzleteiben kaphatók.

A meleg időjárás következtében persze egy sor más déligyümölcs is őshonos Okinaván: ananász, mangó,

AZ ÁSVÁNYI ANYAGOKBAN GAZDAG SZIGETZÖLDSÉG

Abban, hogy a sziget zöldségei olyan egészségesek, szerepet játszanak a földrajzi adottságok. Mivel a tenger által körbeölelt Okinaván az eső sok ásványi anyagot tartalmaz, a talaj is gazdag ásványokban. A sziget zöldségei nagyon sok kalciumot és magnéziumot tartalmaznak. A növények is idomulnak a környezethez, maguk állítanak elő antioxidánsokat – például C-vitamint –, amelyek megóvják őket az erős napsugárzástól. Ezért állítják magabiztosan, hogy az olyan zöldség fogyasztása, amely növekedése során ki van téve az erős délszaki napsugárzásnak, gátolja a bőr öregedését. A talán legismertebb példa erre a göya. C-vitamin-tartalma különösen magas, és



A KLASSZIKUS STÍLUS
IDŐÁLLÓ ELEGANCIÁJA.

Premier




DARYA KLISHINA

SEIKO

Premier

PREMIER

A KLASSZIKUS ÉS A MODERN TÖKÉLETESSÉG HARMÓNIAJA

A Premier a dizájn minden korábbinál nagyobb sokszínűségét kínálja 2017 nyara óta. Az építészeti formák ihlette, a klasszikus és a modern között elhelyezkedő kreatív feszültség két dizájn-sorozatban nyilvánul meg, csodaszép formákat és részleteket felvonultatva.

PREMIER KINETIC PERPETUAL 7D56 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírvég
- Menetes hátlap
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 42,9 mm
- Ref. SNP141P1
- Ár: 278 000 Ft



PREMIER KINETIC PERPETUAL NOVAK DJOKOVIC SPECIAL EDITION 7D56 SZERKEZET

- Nemesacél tok rózsaszín bevonattal
- Bőrszíj hagyományos zárral
- Zafírvég
- Menetes hátlap
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 42,9 mm
- Ref. SNP146P1
- Ár: 325 000 Ft
- Speciális kiadás

Az első dizájn-sorozat a Premier eredeti formáihoz nyúl vissza. Klasszikus és modern építészeti stíuselemek találkoznak egymással és olvadnak egybe, ami jól szemlélteti, hogy az ellentétek olykor vonzzák egymást. 2017-ben ez az eredeti megjelenés frissült fel azért, hogy a Premier klasszikus eleganciája új, dinamikus kinézetet kapott. A tokfűlek, amelyek összekötik az óratokot a szíjjal, új, összetéveszthetetlen dizájnnal jellemezhetők, melyek erőteljesen képviselik a minőséget és magasztosságot, kiemelve a szerkezetet majdnem úgy, ahogy a görög Nike istennőt is kiemelik a szárnyai. A vonalak selymesen folynak át a toktól a szíjhoz, így kölcsönözve minden órának maradandó eleganciát.

PREMIER ANALÓG KVARC 4N30 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat, négyrészes zár biztonsági nyomógommbal
- Zafírüveg
- Vízállóság: 3 bar
- Ø 23,4 mm
- Ref. SWR029P1
- Ára: 132 000 Ft



PREMIER ANALÓG KVARC 4N30 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat, négyrészes zár biztonsági nyomógommbal
- Zafírüveg
- Vízállóság: 3 bar
- Ø 24,4 mm
- 36 gyémánt a ráján
- Ref. SWR023P1
- Ára: 198 000 Ft



PREMIER SOLAR V137 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírüveg
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 31,5 mm
- Ref. SUT321P1
- Ára: 132 000 Ft



SUT321P1 | SNP139P1

PREMIER KINETIC PERPETUAL 7D56 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírüveg
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 42,9 mm
- Ref. SNP139P1
- Ára: 278 000 Ft



PREMIER SOLAR V175 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes biztonsági zárral
- Zafírüveg
- Menetes hátlap
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 43,4 mm
- Ref. SSC595P1
- Ára: 166 000 Ft

Nike a győzelem görög istennője. A földi dicsőség megtestesítője, akihez súlyos csatahelyzetekben, de sportversenyeken is fordultak a győzelem reményében. Szinte mindig szárnyakkal ábrázolják. A római kultúrában a győzelem istennője Victoria néven volt ismert, amely névből az angol „victory” fogalom eredeztethető, amely győzelmet, sikert vagy diadalt jelent.

Az átdolgozott formavilágú kollekción a Solar mellett a Seiko összetéveszthetetlen Kinetic-technológiáját is hordozza. Ez utóbbinál egy mikrogenerátorral összekapcsolt rotor állítja elő az energiát a kvarc óraszerkezet számára, amelyet viselőjének mozgása hajt. A kifinomult rendszer ugyanakkor el is tárolja a Kinetic Perpetual óraszerkezet energiáját, ami nemcsak egyedül, de roppant praktikus is. Amennyiben a szerkezetet több mint 24 órán át nem mozgatják, alvó állapotba kerül, a mutatók hajtása kikapcsol, és leállnak, csupán a belső óra integrált áramköre működik tovább. Amint az órát ismét felveszik, felébred Csipkerózsika-álmából – amely akár négy évig is tarthat –, és automatikusan beáll a pontos időre és dátumra.

Novak Djokovic társaságában ünnepelhetjük ezt a fejlett technológiát, valamint a Premier új dizájnját egy Special Edition órával. A Kinetic Perpetual két modellje büszkén viseli a ház alján Novak aláírását.

A Premier második sorozata a nemes egyszerűség letisztultságát képviseli. Ez a karcsú, finom Premier-kollekción olyan órákat kínál, amelyek tökéletesen illeszkednek esti öltözködhöz. Az elegancia és stílus valamennyi jegyét magukon viselik, olyan korszerű részletekkel, amelyek a teljes Premier-kollekciót meghatározzák. A klasszikus és modern ötvözése itt ismételtelen egy páratlanul elegáns órát eredményez, karcsú tokkal és a Premier-kollekcióra jellemző tokfülekkel. A mutatók hosszúak és letisztult vonalvezetésűek, klasszikus érzetet keltenek. Aki felveszi a csuklójára ezt az órát, rögtön rendkívüli minőséggel találkozik. A szív stabil, de viselése pillékönnyű és kényelmes. Ez a kuriózum az alkatrészek összehangolt formatervezésének köszönhető, valamint minden egyes elem nagy precizitásával, manufaktúrális kivitelezésének. A Premier ezzel a sorozattal a klasszikus egyszerűség és a kor elvárásainak ötvözetét mutatja fel.

„A DIZÁJN NYELVTANA”

A SEIKO-HISTÓRIA (IX.)

A Seiko életének első 60 évében a „dizájn” szó egyet jelentett az óraszerkezet kialakításával. A vállalat csak az 1950-es évek második felében kezdett el komoly figyelmet fordítani a számlapok, a mutatók és a tokok küllemére. Ma már a formatervezés a Seiko-termékfejlesztés szíve.

A kulcsín növekvő fontosságát a Seiko történetében nem fűszerezték elsőként megjelenő újítások vagy forradalmak. Helyette a dizájn misztikus művészetből olyan mesterséggé alakult, amelyet ma már a piackutatás eredményei ugyanúgy befolyásolnak, mint a helyi ízlések és igények. Az 1960-as, de főleg a 70-es évek óta a Seiko-óraeladások bámulatos növekedési üteme azt sugallja, hogy a vállalat formatervezés és technológia tekintetében többnyire jól mérte fel a piacot, de csak néhány saját formaterve vált sztárrá. Ez a történet tehát a lépcsőről lépésre haladásról szól.

Közvetlenül a második világháború után, amikor a Seiko újakezdte a karóragyártást, egyedül az új óraszerkezetek kifejlesztésével megbízott munkatársak foglalkoztak dizájnnal. Akkoriban szinte minden Seiko órának kerek tokja volt, megjelenésbéli különbségek csak olyan apró részletekben mutatkoztak, mint a szíj formája. Még az 1950-es évek kezdetén is a számlapgyártáshoz nyomtatott anyagokat készítő munkatársakat nevezték „dizájnereknek”. Azóta a Seiko számára a formatervezés jelentése és fontossága radikálisan megváltozott. A folyamat 1956-ban kezdődött, amikor a Suwa Seikosha gyárban először alapítottak dizájnreszleget, amely kezdetben csupán a számlap külalakjáért volt felelős. Két évvel később nagyot léptek előre, amikor Daini Seikosha úgy döntött, hogy az egyetlenen frissen végzett fiatal tervezőket alkalmaz. 1959-ben Taro Tanaka volt az első friss diplomás, akit alkalmazásba vett a K. Hattori & Co. Ltd. Ez volt a vállalat számára az első lépés egy tudatos stílus felé, amely nemcsak a számlapra, hanem az egész órára vonatkozott.



AZ 1968-BAN KÉSZÜLT

45 GS Hi-Beat klasszikus példája „a design nyelvtana” alapján készült Seiko-stílusnak



A SPEEDMASTER

SBBT001 chronograph modell azért készült, hogy bemutassa a Seiko technológiai kiválóságát. A világ egyetlen chronograph órája, amely egy század másodperc pontossággal mutatja az időt

Tanaka egy olyan időszakban csatlakozott a Seikóhoz, amikor a cégen belül senki nem használta az angol „design” szó japán megfelelőjét, így sokszor nehézségekbe ütközött, amikor a vállalaton belüli szerepét akarta elmagyarázni. Később erről úgy nyilatkozott, hogy belépése utáni első munkája az volt, hogy „valami ilyesmit” készítsen – és valóban, a Seiko órák tokja és szerkezete gyakran igen hasonló volt az európai termékekéhez. A vállalaton belüli úttörő szerepe vezetett el ahhoz, hogy megszülettek a Seiko órák tervezésének új irányelvei.

Amikor Tanaka a vállalathoz csatlakozott, határozottan érezhető volt, hogy habár a Seiko-termékek gépezete kiváló, a tok és számlap stílusát tekintve le vannak maradva. Ezért először a tervezésbe is bevont gyári központokba, a tok- és számlapgyártó részlegekbe indult tapasztalatot szerezni. Első kézből tanult a nyersanyagokról és az akkoriban alkalmazott gyártási folyamatokról. Mindeközben lehetősége nyílt arra, hogy alaposan átgondolja, miről is szól az óratervezés.

Így emlékszik vissza erre az időszakra: „1962-ben egy napon, mint oly sokszor, ellátogattam a Wako eladóterébe, és amint az egyik vitrinbe tekintettem, megannyi pompásan csillogó órát láttam.

Amikor a másik oldalra néztem, ahol az órákat meglehetősen egyenetlen fény érte, a különbség túlságosan is nyilvánvalóvá vált. A ragyogóan csillogó órák svájciak, a fakóbb felületűek a Seiko termékei voltak.”

A kontraszt ijesztő volt Tanaka számára. Alapos vizsgálat után megállapította, hogy amíg a svájci időmérők tokjai laposak és kúp alakúak, tökéletesen sima és torzulástól mentes felülettel rendelkeznek, a Seiko óráinak számlapja és foglalatai torzulásokat mutatnak, amiket a gyártási technológiának tudott be. A Seiko órák többsége akkoriban réztokkal rendelkezett, amit bivalybőrrel csiszoltak, majd króm- vagy aranybevonattal láttak el. Úgy tűnt, hogy nem sokat lehet kezdeni vele.

Tanaka meg volt róla győződve, hogy a Seikónak magas minőségű termékeket kell gyártania, amelyek felveszik a versenyt svájci társaikkal, vagy túl is szárnyalják azokat. Így tehát az a vízióval, ami oly sokszor segítette a Seikónak kiemelkedni versenytársai közül, hozzálátott, hogy megoldja a problémát. Egy „dizájnformulát” dolgozott ki, amely végül a vállalaton belül „a Seiko-design nyelvtana” néven vált ismertté. Tökéletesen sima felületű tokok és számlapok készítésével kezdte, másodlagos jellemzőként pedig kétdimenziós ívekkel látta el a foglalatokat. Általános szabályként adta, hogy háromdimenziós íveket nem használhatnak. Elhatározta, hogy minden torzulást meg kell szüntetni a számlapon annak érdekében, hogy tükörfelületű legyen a végeredmény. Ez alkotta a Seiko új stílusának alapjait. Elsőként a Daini Seikosha gyár 1967-ben gyártott 44GS jelzésű modellje részesült az új kezelésben. Később „a dizájn nyelvtanát” a Suwa Seikosha gyárnak is átadták, ahol a 61GAW modellhez használták 1968-ban, ugyanabban az évben, amikor a Daini Seikosha szintén az új stílus alapelvei mentén megalkotta az új 45GSC-t. Tanaka dizájn- és gyártási útmutatója új színvonalat állított fel a Seiko magas minőségű és nagy pontosságú időmérők számára, de a technológiát csak a csúcsmínőségű karórákra alkalmazták, mert munkaigényes volt, következésképpen nem volt életképes az alacsony árkategóriás termékek esetén. Ahogy a Seiko-stílus életre kelt, úgy vált „a dizájn nyelvtana” kézzelfoghatóvá. Leginkább a Grand Seiko és a King Seiko órákon, amelyeket az 1960-as években és a 70-es évek elején gyártottak a hazai piacra. „A dizájn nyelvtanának” szabályait 20 évig használták, de a koncepció végül kiszorult, a változatosabb stílusok iránti növekvő igény ugyanis a tervezőket arra kényszerítette, hogy Tanaka művének szigorú szabályain túli,

„Minden torzulást meg kell szüntetni a számlapon annak érdekében, hogy tükörfelületű legyen a végeredmény.”

új horizontok felé tekintsenek. Habár „a dizájn nyelvtanáról” a mai Seikóban csak igen kevesen hallottak, jelentőségét akkoriban olyan mérőföldkövekhez hasonlították, mint a Seiko sikere a Svájci Obszervatórium Chronometer Tesztjén, vagy akár a világ első kvarc karórájának bemutatása. Tanaka még számos más kezdeményezésére is büszke lehet. Ő segített a tokiói olimpiára készített stopperórák, a Seiko 5 sorozat, és a Seiko „Professional Driver's Watch 600”-as modelljének tervezésében is.

HANGSÚLY A MEGJELENÉSEN

A stílusra fektetett növekvő hangsúly kezdte meghozni az eredményét, nemcsak a növekvő eladási mutatókban, hanem nemzetközi elismerésekben is. 1964-ben két Seiko-termék is elnyerte a G-mark „Good Design” díját: a Crystal Chronometer 951, amely a pontosság új korszakát nyitotta meg a versenysportban, és a Sportsmatic 5, amelyet a fiatal generáció ízlése szerint terveztek. A lelkes éljenzés, amelyet a közönségtől a díjak után kapott, segített a Seikónak, hogy fennállása során talán először méltányolja, hogy a vásárlók a termék külső megjelenését is értékelik, nem csak az óraszerkezet kialakítását. 1967-ben, válaszul a díjakra, közös dizájnkonferenciába kezdtek a K. Hattori, a Daini és a Suwa egységekkel, elősegítve a három vállalat tervezőinek eszmecserejét. Ennek eredményeként a Seiko órák külalakja tökéletesebbé vált, függetlenül attól, hogy K. Hattori, Daini Seikosha vagy Suwa Seikosha csapata tervezte őket. A konferencián úgy döntöttek, hogy nemzetközi ötleteket is beszívárogtatnak a Seiko világába. Ennek megfelelően, 1968-ban a vállalat elkezdte külföldre küldeni munkatársainak egy részét, hogy arcualattervezést tanuljanak. Néhányukat még egy olasz ékszertervező iskolába is beíratták.

Az 1969 végétől indult kvarcforradalom új szereppel ruházta fel a dizájnscapatokat, amint elkezdtek a formáról annak alapján gondolkodni, hogy „megfelelő-e”. 1971-ben a K. Hattori & Co. Ltd. egy szakosodott dizájnscsoportot hozott létre a karóradivízióon belül. A vállalat először kezdett el számítógépeket használni az órák külső megjelenésének elemzésére. Rendkívül fontosnak tartották ugyanis, hogy a külalak alapján egyértelmű legyen, hogy egy kvarcóráról van szó, mivel az első kvarckaróra-modellek annyira kerültek, mint egy gépkocsi, így létfontosságú volt, hogy a nagyközönség első látásra be tudja azonosítani ezeket az izgalmas, új termékeket.

A Seiko 1973-as első szereplése egy svájci dizájnversenyen kivív-



A SAPPORÓI TÉLI OLIMPIAI JÁTÉKOKRA

Tanaka három mechanikus stopperóramodellt készített. Többre nem volt szükség, mert a sportok időzítő funkcióit akkoriban már főleg a kvarcórák biztosították

ta a bírák elismerését, de a sors iróniája, hogy éppen akkor, amikor a dizájn minden eddiginél fontosabbá kezdett válni, a vállalat 1974-ben feloszlatta a korábban erre létrehozott csapatot, és beolvasztotta őket a Terméktervezési divízióba. A munkát, amit eredetileg végeztek, a Daini Seikosha és a Suwa Seikosha-stílus divíziójába vitték át. Az összehangoltabb arcualattervezésre azonban hamarosan újra felmerült az igény, és a két Seikosha-részleg a K. Hattorival együtt ismét központi dizájnirodát alapított Ginzában. A cél a formavilág nemzetközibb megközelítése volt.

Az 1980-as évek kezdetére a Seiko tengerentúli eladásai gyorsan növekedtek, és döntés született arról, hogy több, a helyi ízlést kiszolgáló modellt dobnak piacra. Elhatározták azt is, hogy a világ számos pontján arcualati stúdiókat nyitnak, mivel a vállalat felismerte, hogy fontos lépést tartani a trendekkel és a piaci követelményekkel a világ minden táján. 1980-ra a Seiko megkezdte dizájnaktivitását Düsseldorfban és New Yorkban, később Párizsban, Milánóban és Hongkongban is hasonló központokat nyitottak. Ezenfelül a Seiko Instruments és a Seiko Epson közösen létrehozta egy formatervező irodát Tokió Kameido negyedében. Az irodák szorosan együttműködtek a központtal, és a CAD (3D Computer Aided Design) számítógépes térbeli tervezőprogram korai bevezetésével megkönnyítették az új dizájn-elemek létrehozását. A csoport, valószínűleg az elsők között a nemzetközi vállalatok sorában, 1991-ben bevezette az Apple Macintosh számítógépet a kreatív munkában.

Az 1970-es évek végén és az 1980-as években a kvarc időmérők dominálták az óragyártás piacát. Ahogyan a gyártók egyre kifinomultabb technológiákat dolgoztak ki, úgy építettek be egyre több funkciót és tulajdonságot ezekbe az új generációs időmérőkbe. Amikor a funkcionális karórák a legnépszerűbbek voltak, a Seiko-dizájn is a funkciót helyezte előtérbe.

Az órák megjelenését a kvarc időmérők számos új tulajdonsága köré tervezték. Ez volt az az időszak, amikor a technológia volt a sztár. Még napjainkban is sokan gondolják úgy, hogy az 1970-es években a Seiko órák azért voltak olyan sikeresek, mert teljesen funkcionálisak voltak, mindenféle „flanc” nélkül.

Tanaka, aki 1959-ben a vállalat első friss diplomás dizájn munkatársaként kezdte, továbbra is formatervezési problémákra adandó új megoldásokon dolgozott. Az 1990-es években a formát és funkciót ötvöző újítással állt elő: a karórák egy újfajta megvilágítási technikájával. A Nemoto & Co vegyipari vállalattal együttműködve foszforeszkáló terméket akart létrehozni, amely alkalmas arra, hogy a Seiko luxusóráinak számlapját sötétben is láthatóvá tegye. Közösen egy foszforeszkáló festéket fejlesztettek ki, amelyet eredetileg csak „NW”-ként emlegettek, a későbbiekben LumiBrite néven vált ismertté. Ez a különleges, 1993-ban bemutatott festék 3-5 órán át képes megvilágítani az óra számlapját elektromos áram nélkül, ha előtte minimum 10 percig fény éri.

A technológiát azóta több alkalommal tökéletesítették, és számos Seiko óramodellen alkalmazták. Mind a mai napig használatban van, és csodálatos példája a cég első kreatív munkatársának maradandó befolyására. A LumiBrite feltalálásával az volt a cél, hogy kiküszöböljék az óragyártáskor használatos radioaktív termékeket, amelyek mind a gyártási folyamatokra, mind a felhasználókra hatással voltak.



TANAKA SEGÍTTET KIDOLGOZNI A LUMIBRITE

névre keresztelezt terméket, amely biztonságos alternatívát nyújtott a trícium használatára. Ezen a példán a számlapon megjelenő pontokat és a mutatók fehér sávjait vonták be foszforeszkáló festékkel

„A Credor a Seiko legkifinomultabb luxustermékeinek fantázianeve.”



Az 1990-es évek elejére aztán lelassult a kvarctechnológiához kapcsolódó új sajátosságok bevezetésének üteme, és a gyártóknak ismét más jellegzetességek után kellett nézniük, ha új termékeiket vonzóvá akarták tenni a vásárlók számára. Egyre inkább tudatosult, hogy a jó dizájn mennyit hozzá tud adni az iparághoz, és bizonyos gyártók arra is rájöttek, hogy a vásárlók adott esetben hajlandók lennének többet fizetni a kiemelkedő külsővel rendelkező karórákért.

A közönségnek tetsző, jó stílusú órák kifejlesztésének érdekében a Seiko tervezői piackutatási technikákat kezdtek beépíteni az órák külalakjára vonatkozó munkájukba. A dizájn folyamat valamennyi állomásán próbálták a lehető legtöbb visszajelzést begyűjteni barátaiktól és a nagyközönségtől, mielőtt finomhangolták az alkotásokat. Párbeszédet alakítottak ki a célközönséggel, és figyelmesen meghallgatták a véleményeket.

VALÓRA VÁLT ÁLMOK

A Seiko tervezője, Nakanishi figyelemre méltó sikereket ért el egyik művével, amelyet csupán a második, cégnél eltöltött évében alkotott. „Amikor valaki a formatervezést tűzi ki célként és, sikerül elhelyezkednie ezen a területen, akkor karrierje egy pontján szeretne olyat alkotni, ami elismerést vált ki. A vállalatnál töltött második évemben megalkottam a Seiko Speedmaster-t. Bizonyos szempontból úgy éreztem, hogy álmaim sokkal

gyorsabban teljesültek, mint ahogyan számítottam rá, és nem voltam biztos abban, hogy mi zajlik. Amikor csatlakoztam a Seiko Epsonhoz, úgy voltam vele, hogy talán komputerdizájnnal fogok foglalkozni, de helyette az óradizájnnál kötöttem ki, és a Speedmaster felelőse lettem. Úgy álltam hozzá, hogy azt szeretném, ha a vásárlók 10 vagy akár 20 évig is ragaszkodnának a termékemhez. Ezzel az attitűddel készítettem el a dizájnt, amely az első munkám volt, és minden csepp energiámat beletettem.” Az 1990-es évek elején a Seiko tervezői annak a lehetőségét vizsgálták, miként tudnák eljuttatni alkotásaikat tengerentúli dizájnversenyekre. Az egyik tervező, Okaya így mesél erről: „Az volt az érzésünk, hogy a Grand Prix de la Ville de Genève egy olyan verseny, amelyet a svájci tervezők biztatására hoztak létre, de amikor rákérdeztünk, hogy mi is benyújthatunk-e pályázatot, megengedték, hogy részt vegyünk. 1991-ben megnyertem a Grand Prix-t. Hasonló volt a szituáció ahhoz, mint amelyik végül az Observatórium Versenyen való részvételhez vezetett.” Okaya a Rivoli-sorozat karkötő órájáért kapta meg a díjat.

Így emlékszik vissza: „Abban az időszakban csatlakoztam a Seikóhoz, amikor az egész vállalat egy új korszak előtt állt, és arcuattervezési irodákat nyitottak Párizsban és Ginzában. Úgy tűnt, hogy egy új korszak hajnalához értünk, a mechanikus órák végéhez, a kvarcórák időszakának kezdetéhez. Azt gondoltuk, mostantól a svájciaktól külön utakra lépünk, minden a dizájnról fog szólni. Mindeközben a tervezők szerepe változóban volt. Már nem csak az volt a feladatunk, hogy megálmodjuk a számlapot, és vázlatot készítsünk az óratokról. Nemigen volt párbeszéd külsősökkel, és semmilyen úton nem tudtunk független visszajelzésre szert tenni arról, hogy milyen készségekkel rendelkeznek más óragyártók szakemberei. Ekkor kezdtem el úgy érezni, hogy szeretnék részt venni egy külföldi dizájnversenyen, és ez vezetett el oda, hogy benyújtottuk jelentkezésünket a Geneva Grand Prix-re.”

A díj 1991-es elnyerése óta a Seiko nemcsak az órákkal, de más tevékenységekkel kapcsolatban is felismerte a külső fontosságát. Tomohiro Asayama, aki a fém gravírozásának mestere, és a Seiko Credor-divíziójának dizájnigazgatójaként csatlakozott a vállalat-



A SEIKO CREDOR

vonala az itt látható gyémántberakásos modellhez hasonló luxus-ékszerórákból áll. A Credor órák gyártása limitált, egyelőre csak Japánban kaphatóak... Egyelőre

hoz, így nyilatkozik erről: „Mi itt a márka átfogó imázsáról gondolkodunk, és arról, hogy ennek eredményeképpen hogyan alakuljon a termék külalakja. Nincs sok értelme annak, hogy a termékdizájnt elszigetelve kezeljük: egy átfogó koncepcióra van szükségünk, figyelembe véve az órát, a dobozt, amelybe csomagoljuk, a reklámot és az eladási promóciót. Saját tervezőinkkel és gyártódivíziókkal olyanok vagyunk, mint egy házon belüli vállalat” – állapította meg. Úgy tűnt, hogy Asayama napjaink Seiko-tervezőinek nevében beszélt, amikor hozzátette: „Luxusmodellek

esetén, ha túl széles választékot kínálunk, az csökkenti az óra ritkaságértékét, és ez egy másik probléma lehet.”

„A múltban a Seiko arról volt híres, hogy itt a »hardware« az úr a háznál. A felmérések során leggyakrabban olyan kifejezésekkel találkoztunk, mint »pontos«, »nem törik el«, »megbízható«. Nem sok visszajelzés említette, hogy »menő« vagy »jó dizájnérzék«. A jövőben ezt a kérdéskört a tervezőknek figyelembe kell venni, ha hatással akarnak lenni a felhasználókra.”

A DESIGN FONTOSSÁGA

Amikor Tanaka pályakezdő tervezőként, 1959-ben a K. Hattori & Co. első, dizájnnal foglalkozó alkalmazottja lett, még nem sejtette, hogy sokak előtt megnyitja az utat, és ma már világszerte több mint 60 tervező osztja a formavilág iránti szenvedélyét a vállalatnál.

Ma a Seikónál a dizájn a vállalat minden tevékenységét dominálja a termékfejlesztéstől kezdve a hirdetések elkészítéséig. A tervezőcsapat, amely immár a Seiko szíve, és bevonják őket a termék- és dizájnkonceptiók minden vonatkozásába, egy teljes körű Seiko-élmény létrehozására törekszik, amely a vásárló és a márka találkozásának minden aspektusára kiterjed. Azóta, hogy „a dizájn nyelvtanát” az 1960-as években létrehozták, a vállalatnak sikerült olyan szintre emelnie a számlap és a tok kidolgozását, hogy az eléri a szerkezetek kronológiai tökéletességének színvonalát. Ma már a dizájn szerepe a marketingfolyamat minden részletét uralja, beleértve a kommunikációs anyagok grafikáját is. A dizájn evolúcióját a legjobban talán a 2000-ben bevezetett Kinetic Chronograph példája szemlélteti. Az óraszerkezet kidolgozását az vezérelte, hogy szerettek volna egy egyedi tokot létrehozni – bizonyítva ezzel, hogy a belső és külső megvalósítás végre tökéletes harmóniába került, létrehozva ezáltal a technikai innováció és kifinomult dizájn végső egységét. Annak érdekében, hogy vonzó legyen az esztétikum iránt fogékony vásárlók számára, a Seiko következő lépésként a világ vezető független formatervezői felé fordult. A dizájn innovációja folytatódik...

EXTREME- KALANDOK

Amit a Grand Seiko képvisel eleganciában, azt testesítjük meg mi az ellenfeleinkkel szemben – vallja Kaiser Kristóf, aki 27 évesen a Kékszalag balatoni vitorlásverseny megnyerésének legfiatalabb esélyese. Az Extreme Sailing Team kormányosával versenyekről, esélyekről, kitartásról és új távlatokról beszélgettünk.



„Rendelkeztem egy szakmai presztízzsel, ami kiváló volt arra, hogy értékes és jó vitorlázókat tudjak magam mellé állítani.”

Az Extreme Sailing Team számos hazai és nemzetközi sikert tudhat magáénak. Melyek a legfontosabb, leg-rangosabb díjak, amelyek jellemzik és elhelyezik a csapatot a sportág horizontján?

Mindenkinek van egy életútja a sportban, és korosztályonként váltunk hajóosztályt. 12-13 éves korában már lehet látni, hogy ki az, akiből jó versenyvitorlázó válhat. Én végig egyszemélyes hajóosztályban vitorláztam, egészen 2011-ig, a londoni olimpia előtti évig. Ezalatt voltam válogatott kerettag is, a jelenlegi legsikeresebb vitorlázó Berecz Zsombor volt az egyik, én pedig a másik „A” kerettag, tehát a második nemzeti reménység, de az ötkarikás játékok előtt, a kvalifikáció évében egy betegség miatt kiszálltam a válogatottból. Előtte sikerült Európa-kupát nyernem, országos bajnoki címből pedig négyet begyűjtenem. Van második hely is

bőven, hiszen abban a szerencsében volt részem, hogy részese lehettem egy olyan harcnak, egy olyan versenyrénának, ahol az ellenfelem a jelenlegi legsikeresebb magyar vitorlázó, aki mind a mai napig az olimpiai éremesélyesek között van.

A betegség után visszatértem és begyűjtöttem egy ifjúsági bajnoki címet, de akkor felhagytam az egyszemélyes hajóosztállyal, és elkezdtem csapatban versenyezni. A jelenlegi csapattagunk, Milbich András volt az, akivel a sors összehozott, amiért mind a mai napig nagyon hálás vagyok, úgy érzem, komoly dolgokat tettünk le az asztalra. Volt egy jó versenyhajója, amely ugyanolyan filozófiájú volt, mint amivel addig versenyeztem. Pályaversenyző akartam maradni, ez egyórás, rövid, pörgős futamokat jelent, ahol a fizikai felkészülésnek, a taktikának, a stratégiának nagyon nagy a szerepe. Egy négyszemélyes, Melges 24 nevű ha-



típusú versenyhajóval, amelyhez 25 fős csapatállományra volt szükség. Óriási kihívás volt 25 embert összeszednem, akik nagyon jó vitorlázók, az adott funkciókat ők tudják a legjobban ellátni, és belőlük kreálni egy csapatot. Nehéz volt, de nagyon jó szűrőnek bizonyult, mert így volt 25 olyan értékes emberem, akiből aztán ki tudtam választani azt az 5 főt, akikkel úgy éreztem, tovább szeretnék menni a katamaránok világába, ahol már nem kell annyi ember a hajóhoz. Milbich András a Liberás évet munkahelyi elfoglaltság miatt a háttérből kísérte végig, a katamaránon újra teljes értékű csapattársam lett, és a hajónk egyik tulajdonosa is. A katamaránozás kezdetekor tulajdonosként csatlakozott hozzánk dr. Kuczora Gergely, aki szintén a hajón is küzd a sikerért. Mi hárman alkotjuk az Extreme Sailing Team menedzsmentjét. A mostani csapat egy négyéves válogatás és együttműködés eredménye, további csapattagunk még Földesi Gergely, Lillik Ákos, Doubravszky Bálint és Hercsel Máté, akikkel volt szerencsém számos múltbéli sikert megélni.

2017-ben fejlesztéseket hajtottak végre a hajón. Mik voltak ezek, és milyen eredményekkel zárták a szezont?

2016-ban, amikor elkezdtünk katamaránozni, még teljesen zöldfülűnek számítottunk a katamaránok világában, és sokan leírtak minket, a hajónk sem volt annyira erős. A csapatomról viszont tudtam, hogy szorgalmas, így egyetlen év alatt sikerült az élmezőnybe katapultálnunk egy olyan hajóval, amely sokkal gyengébb volt, mint az ellenfelek hajója. Tavaly volt egy olyan sikerszériánk, amikor folyamatosan jól szerepeltünk versenyeken. Támogatók nélkül kezdtük az évet, majd folyamatosan jelentek meg a szponzorok, mert érezték, hogy ez valószínűleg egy reményteli történet. A Fehér Szalagot, amely a Kékszalag előversenye, megnyertük. A Kékszalagot erős szélben vezettük is, de gyenge szélben sajnos – mivel ilyen helyzetben a hajónknak nem voltak jó tulajdonságai – védekező taktikára kényszerültünk, és az abszolút 3. helyet szereztük meg. A Kékszalagot követően elmentünk az olaszországi Centomigliára, amely egy százmérföldes verseny a Garda-tó megkerülésével. Ekkor szintén nyeresre álltunk, amikor a hajrában ismét kifogtunk egy gyengeszeles időszakot, és az utolsó pillanatban becsúszott eléink két hajó. 2017 elején, már támogatókkal a hátunk mögött eldöntöttük, elkezdjük módosítani a hajót, hogy javítani tudjuk a gyenge szeles menetteljesítményét. Megkerestünk egy svéd mérnökgárdát és azt a hajóépítő céget, amely annak idején a hajónkat építette. Egész télen dolgoztunk egy terven, hogy miként lehetne belőle nagyobb teljesítményt kihozni. Sajnos ez az év azt mutatja, hogy a hajó a várakozásainkon alul teljesített, sokkal nagyobb reményeket fűztünk hozzá, de szerencsére jövőre – hála a tulajdonosok és a támogatóink áldozatvállalásának – egy másik, sokkal komolyabb járgánnyal szállunk vízre.

jóosztályban kezdtünk el versenyezni, itt két év után országos bajnokok lettünk, és megnyertük az országos ranglistát, tehát mind éves átlagban, mint pedig országos szinten mi bizonyultunk a legjobbnak. Ezt követően kezdtem el a Kékszalag irányába kacsingatni, ez jelenleg a legnagyobb presztízsű verseny Magyarországon. Itt a technika és a csapat összetétele egyaránt döntő jelentőségű.

A vitorlázás esetében a csapatsportok között is roppant fontosnak tűnik az együttműködés, a „fél szavakból is értjük egymást” attitűd. Hogyan verbuválódott a csapat, és mi a titka a közös munkának?

Rendelkeztem egy szakmai presztízzsel, ami kiváló volt arra, hogy értékes és jó vitorlázókat tudjak magam mellé állítani. Nem katamaránnal indultunk, hanem egy 15 személyes Libera A





DR. KAISER KRISTÓF

Évfolyamelsőként diplomázott a Pécsi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Karán, jelenleg ügyvédjelöltként dolgozik. 12 éves kora óta versenyszerűen vitorlázik, sokszoros magyar válogatott, jelenleg az Extreme Sailing Team kormányosa és csapatfőnöke. Főbb eredményei: Európa-kupa-győztes, hatszoros magyar bajnok (Zoom8, Laser Radial, Laser Standard, Melges hajóosztály), nyolcszoros magyar bajnoki második, kilencszeres magyar ranglistagyőztes. Fehérszalag abszolút 1. helyezett, Kékszalag osztályhajó 1. és abszolút 3. helyezett.

Mi a különbség az előzőhöz képest, és milyen eredmények elérését tűzték ki célul maguk elé?

Az új hajó szintén katamarán (tehát két teste van), de repülő katamarán, amely bizonyos sebesség felett (már egész gyenge szélben is) ki tud emelkedni a vízből, és „repül”. Teljesen más hajóvezetési tudást igényel, mint a hagyományos úszóhajókkal való versenyzés. Tovább fűszerezi a dolgot, hogy nem vitorlája van, hanem egy merev szárnya, amelyet adott esetben meg tudunk törni középen, vagy hajlíthatjuk a tetejét. Magyarországon nekünk lesz először olyan hajónk, ami ún. foiler és wing-sailed katamarán egyben. Bizonyos értelemben ez egy újrakezdés számunkra, amikor sok mindent újra kell tanulnunk. Viszont most először fogunk tudni úgy odaállni a Kékszalagra, hogy a hajó technikailag is 100%-osan az élbolyhoz sorolható. Nem azért fognak minket emlegetni, mert a csapatban megvan a győzelem lehetősége, és csodát tud tenni egy hajóval, hanem azért, mert mind a hajóban, mind a csapatban abszolút megvan a győzelmi potenciál. Ezért reményteljes számunkra a 2018-as év.

Miben különbözik egymástól a Balaton és a Gardató? Másképp kell készülni egyikre, mint a másikra?

A Kékszalag idején a Balaton sokkal bizonytalanabb tó, sokkal nagyobb a valószínűsége annak, hogy gyenge szél van, a Garda-tó esetén pedig a magas sziklák között egy termikus szélre lehet számítani, délelőtt északi, délután déli irányból. Mindig ugyanabból az irányból fúj, és mindig ugyanakkora erősségű. Ha jön egy zivatarfelhő, akkor vagy nagyon erős szél van, vagy teljes szélcsend. Amennyire kis szeles a Balaton júliusban a Kékszalag idején, annyira erős szeles a Garda-tó szeptemberben. A mi hajónk számára, amely erős szélben volt jó, a Garda-tavi verseny egy nagyon jó futam volt. Az új hajó gyenge szélben közel azt fogja tudni, mint a magyarországi élmezőny, és 8-9 csomótól (amely egy gyenge-közepes széltartomány) már lényegesen erősebb teljesítményt kell hogy nyújtson, mint az ellenfelek hajója. Viszont kockázat is van benne, mert nagyon erős szélben nem lehet csökkenteni a vitorla felületét, így viharban észnél kell lenni. Maga a hajó is sokkal

munkásabb, nincs rajta hidraulika, amely megkönnyítené az ember folyamatos fizikai terhelését, így a csapatnak folyamatosan dolgoznia kell.

A professzionális vitorlázás a technikai sportágak között is igen költségigényesnek tűnik. Kik segítik a versenyzésüket, mennyi energiát emészt fel az anyagiak előteremtése?

A Kékszalag egy folyamatos „fegyverkezési” és innovációs verseny is, amely feltételezi a komoly támogatókat. A Seiko egy ilyen támogató. A mi csapatunknak az igazán nagy évada 2018 lesz, de a Seiko már a 2016-os eredményeink után bizalmat szavazott nekünk, így elmondhatjuk, hogy szinte a kezdetektől fogva meglátták bennünk a lehetőséget. Ráadásul a márka krémjét, a Grand Seikót hirdetik velünk úgy, hogy egy olyan csapatnak szavazott hitelt a márka, amely messze a legfiatalabb mind fennállásában, mind átlagéletkor tekintetében. Én személy szerint a 27 életévemmel messze a legfiatalabb nyerőesélyes kormánys vagyok a Kékszalag tekintetében.

Versenyzőként szoros kapcsolatban áll az idővel. Lehet így szeretni az órákat?

Igen, a magánéletben is jellemző rám az óramánia, már jóval a Seikóval való tárgyalás előtt voltak komoly óráim. Az első éppen egy Seiko volt: amikor ledoktoráltam a jogon, az államvizsga-időszakban a Seiko órámmal stopperoltam az időmet, hogy tudjam tartani a napi tanulasadagot. Ezt az órát később egy nagyon kedves barátomnak ajándékoztam, most pedig a Grand Seikóval újra visszatértem a Seiko világába, immár a prémiumszegmensbe. Természetesen a Grand Seikót képviselni óriási felelősség, hiszen a vitorlázás egy úri sport, a csapatunk, a hajónk viszont inkább egy autósport versenystállójához hasonlít. Ugyanakkor úgy gondolom, hogy amit a Grand Seiko képvisel eleganciában, azt mi is megtestesítjük az ellenfeleinkkel szemben. Ahogy a Seiko az újabb Grand Seiko-modellekben az innovációt és a hagyománytisztelést ötvözi, az teljes mértékben korrelál a csapatunk filozófiájával, hiszen mi is meglévő dolgokat szeretnénk úgy csinálni, ahogyan még senki más.

Miként fogalmazná meg egy laikusnak a sportág szépségeit, azt, hogy mit adhat az embernek?

Fejben egy sakkjátszma, egy folyamatos taktikai küzdelem, mellette pedig be kell osztani az embernek az energiáját, és fizikailag is egy megterhelő dolog. „Olyan, mintha egy hosszútávú futó sakkjátszmát játszana” – szokták mondani. Rendkívül kreatív dolog, de emellett az ember megtalálja benne a fizikai és sokszor a természet adta korlátokat is. Nemcsak erőről szól, hanem gondolkodásról és e kettő összhangjáról.



TOVÁBBI
TARTALMAK

VELÜNK LÉLEGZŐ SIKER- TÖRTÉNET

Az igazi órákésztők számára az extrém sportoknál használt órák jelentik a legnagyobb kihívást úgy szárazföldön, mint a tengeren vagy a levegőben. A Prospex-sorozattal a Seiko olyan órákat kínál, amelyek állják az elemek kihívásait, és kielégítik a sportos életvitelt folytatók igényeit. És eközben a sportkollekció eredetét sem tévesztik szem elől.

PROSPEX MECHANIKUS AUTOMATA 6R15 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes zárral, biztonsági nyomógommbal
- Hajlított, tükröződésmentes zafírüveg
- Menetzáras korona
- Menetes hátlap
- Vízállóság: 20 bar
- Ø 42,6 mm
- Ref. SPB051J1
- Ár: 349 000 Ft



PROSPEX MECHANIKUS AUTOMATA 6R15 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Szilikonszín hagyományos zárral
- Hajlított, tükröződésmentes zafírüveg
- Menetzáras korona
- Menetes hátlap
- Vízállóság: 20 bar
- Ø 42,6 mm
- Ref. SPB053J1
- Ár: 285 000 Ft

☞ Egy klasszikus
1965-ből újjászületik. ☞

Már 1965-ben, a japán antarktiszi expedíció során használták a Seiko első búváróráját. Akkoriban a navigációs technika még gyerekcipőben járt, így a precíz óra elengedhetetlen volt a sarkkör csillagászati megfigyeléseihez. Az óra hű és megbízható kísérője volt a tudományos utazás bátor résztvevőinek, nem véletlen tehát, hogy a következő három, évenként ismétlődő expedícióhoz is ezt választották. A Seiko professzionális sportórái a hegyekben is beváltak. A japán Alpine Club hegymászói 1970-ben, a Csomolungma megmászásakor a márka óráit viselték.



Az extrém sportok növekvő népszerűségével a Seiko Prospex ma sok sportrajongó számára a megbízható kísérő a kalandokban, amelyek során szárazföldön, tengeren vagy a levegőben újra és újra a teljesítőképesség határait súrolják. Im már több mint 50 éve, hogy a Seiko elismerésben részesül professzionális búvároktól és más extrém sportolóktól is, akik becsülik a Prospex órák robusztusságát, hosszú élettartamát és pontosságát. Ez az értékítélet a legszigorúbb normák eredménye a fejlesztés, az előállítás és a valós körülmények között végzett tesztelés során. Ezeknél a teszteknél különösen fontos az együttműködés a JAMSTEC intézettel (Japan Agency for Marine-Earth Science and Technology) és a világtengerek kutatásával foglalkozó programjával. 1983-ban a Seiko két, mélyvízi merülésre alkalmas,



**PROSPEX
MECHANIKUS
AUTOMATA
4R35 SZERKEZET**

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes zárral, biztonsági nyomógommbal
- Hardlex üveg
- Menetzáras korona
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 20 bar
- Ø 43,8 mm
- Ref. SRPB51K1
- Ára: 159 000 Ft



600 méterig vízálló órát küldött az óceán mélyére a JAMSTEC legénységgel ellátott, „Shinkai 2000” kutató-tengeralattjárójával, hogy teszteljék azokat a mélytengeri szélsőséges nyomásviszonyok közepette. Az órák nemcsak kiállták az 1062 méteres mélység nyomását – sokkal nagyobb mélységét, mint amire tervezték őket –, hanem minden vizsgálatnak megfelelték a járás-pontosság, kezelhetőség és külső állapot tekintetében. Az órák abszolút kifogástalan minősítést kaptak működésükre, messze a garantált mélység alatt. További kísérletet végeztek 2014-ben, amikor a Professional Diver's 1000 m sorozat két óráját helyezték el a JAMSTEC „Kaiko 7000 II” kutató-tengeralattjáróján. A hajótestre rögzített órák 3000 méteres mélységbe merültek alá, és problémamentesen állták a víznyomást, noha 1000 méterre tervezték őket. Alig egy év után új, még nagyobb kihívással szembesült a Seiko. A legújabb, 1000 méterig vízálló búvárórát a „Shinkai 6500” tengeralattjáró robotkarjára rögzítették. A teszt hosszára

nyúlt: három napra elosztva a Seiko szerkezetei összesen 16 órát és 40 percet töltöttek az 1398 métert elérő mélységben. Újfent bravúrosan teljesítették a tesztet, és a megszokott pontossággal működtek a megadott tűréshatáron belül. Ezek a kísérletek igazolják a Seiko búvárórák műszaki tökéletességét, és abszolút megbízható partnerekké teszik őket szélsőséges helyzetekben is.



**PROSPEX SOLAR
CHRONOGRAPH
V175 SZERKEZET**

- Nemesacél tok
- Szilikonszíf tűskezárral
- Szilikonszíf hagyományos zárral
- Hardlex üveg
- Menetzáras korona és nyomógomb
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 20 bar
- Ø 43,5 mm
- Ref. SSC618P1
- Ára: 166 000 Ft



TOVÁBBI
TARTALMAK

A Seiko első, 1965-ös búvárórájának újbóli kiadásával ünnepli a messzire visszanyúló sikereit, és ennek a legendás órának további két új, modern interpretációját is bemutatja. Míg az újból kiadott óra messzemenően hű marad az 1965-ös eredetihez, az új interpretációk megfelelnek ugyan az eredeti alapdizájnoknak, ám a korszerű dizájn szemlélet szempontjai és a Seiko szigorú búváróraszabványai figyelembevételével immár az aktuális trendeket követik. Így például a tok átmérőjét 38 mm-ről 43 mm-re növelték, hogy megfeleljen a mai divat igényeinek, a klasszikus arányokat azonban megtartották. A LumiBrite-bevonatú, hosszú élettartamú mutatók szintén szélesebbek kissé. A vízállóságot 200 méterre növelték, a tükrözésmentes zafírüveg pedig növeli a stabilitást és a terhelhetőséget. Az új interpretáció tökéletesen fekszik a csuklón, és a tok oldalának Zaratsu-technikával polírozott vonalaival modern kifinomultságot áraszt. A Seiko továbbra is azon fáradozik, hogy olyan búvárórákat és más sportórákat fejlesszen ki, amelyek a legnehezebb feltételek között is megbízhatóan működnek. A Prospex-kollekció professzionális tulajdonságokat kínál mindazok számára, akiknek valóban a legjobbra van szükségük – szárazföldön, vízben és levegőben. 2017-ben a Seiko új búvárórát vett fel a Prospex-kollekcióba, amely 2004-es első megjelenése óta „Samurai” néven ismert a világ órabarái körében – a becenevet a rajongók adták a szíjtartók sarkos formája miatt, amelyek egy Katana kardra, különösen annak hegyére emlékeztetnek.



**PROSPEX SOLAR
CHRONOGRAPH
V194 SZERKEZET**

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat háromrészes zárral, biztonsági nyomógommbal
- Zafírüveg
- Menetzáras korona
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 44,9 mm
- Ref. SSC599P1
- Ára: 203 000 Ft

A Prospex órák megbízhatóságát többek között a meghajtás is biztosítja, nehogy egy sportos kihívás közben megálljon az óra. A Prospex esetében telepek helyett más, környezetbarát órameghajtásokat alkalmaznak, legyen az automata óraszerkezet, amelynél a mozgás vagy a kézi felhúzás szolgáltatja az energiát, avagy Solar óraszerkezet, amelyet mindenféle fényforrás feltölt – a Prospex így járulékos kényelmet és biztonságot nyújt.

A Prospex nem kizárólag vízközelben kínál robusztus kisértőket. 1972-ben a Seiko Flight Computer új normát tűzött ki a repülőórák terén, és letette a Seiko-hagyomány alapkövét a repülőórák gyártásában. Ma az új Prospex repülőkronográfok követik ezt a hagyományt. Logarléccel felszerelt kivitelekkel meghatározható a szakasz, az üzemanyag- és olajfogyasztás, valamint a sebesség. Ezek az órák azt kínálják, ami a pilótáknak a legfontosabb: megbízhatóságot a teljes repülőút során.



**PROSPEX SOLAR
CHRONOGRAPH
V192 SZERKEZET**

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat, háromrészes biztonsági zár
- Zafírüveg
- Menetes hátlap
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 45 mm
- Ref. SSC607P1
- Ára: 196 000 Ft

A Prospex órák a szárazföldön is tökéletes kísérők. A környezetbarát óratechnikák, mint a Kinetic és a Solar, viselőiknek hosszabb expedícióknál is függetlenséget biztosítanak, és mindig gondoskodnak a pontos idő biztonságos kijelzéséről. A Prospex Land-modellek tökéletesen alkalmasak hegymászáshoz és bármiféle egyéb kalandhoz.

A Seiko Prospex minden sportos kihíváshoz megbízható órát kínál.

A Prospex esetében új szimbiózist jelent az Astron óránál ismert GPS Solar óraszerkezet. A 2016-os, korlátozott darabszámú Marinemaster SSF001J1 után most már a Land kategóriában is megtalálható egy Prospex GPS Solar modell, amely egyesíti az atomóra pontosságát és az automatikus időzóna-beállítás előnyeit a Prospex professzionális tulajdonságaival.

A Landmaster GPS Solar Dual Time esetében a technika mellett a dizájn is rendkívüli. A nyomógombot és a koronát a tok 12 óra pozíciójába csúsztatták, ami nemcsak a sportosan egyedi dizájnt emeli ki, hanem kisebb támadási felületnek is teszi ki a nyomógombot és a koronát. Így az óra még robusztusabb és biztonságosabb – valóban egy igazi Prospex.



**PROSPEX RADIO
SYNC SOLAR
WORLD TIME
CHRONOGRAPH
8B92 SZERKEZET**

- Nemesacél tok
- Bőrszíj hagyományos zárral
- Hajlított hardlex üveg
- Menetzáras korona
- LumiBrite
- Vízállóság: 10 bar
- Ø 45 mm
- Ref. SSG013P1
- Ára: 176 000 Ft

GRAND SEIKO ÚJ IDŐSZÁMÍTÁS



Március végén jelentette be Shinji Hattori, a Seiko elnök-vezérigazgatója, hogy a Grand Seiko, a Seiko önálló luxus brandé válik. A tabula rasa kapcsán motivációról, jövőképről, vásárlói igényekről és megváltozó marketingstratégiáról beszélgettünk Wolf Gáborral, a Marketing Commando alapító-ügyvezetőjével és Lichtenberger Attilával, a Seiko magyarországi képviselője, a TMC Kft. tulajdonos igazgatójával.

Marketingoldalról mit üzen egy ilyen lépés, ez egy japán specialitás?

Wolf Gábor: Először is nem mindennapos esetről beszélünk, bár nem példa nélküli a döntés. A Toyota és a Lexus „elkülönítése” ugyanez a modell, de más cégeket is említ-hetünk példaként: az autópárból a Mercedes és a Maybach, a szállodapárból pedig a Hilton és a Conrad kettőse lehet ilyen szempontból ismerős, tehát nem japán specialitás. Mindenesetre a Grand Seiko és a Seiko szeparációja a ritkább esetek közé tartozik, mivel a toposzegmensben az a jellemzőbb, hogy egy cég megvásárol egy már létező luxusbrandet, és azt próbálja még feljebb emelni. A Seiko ezzel szemben cégen belül, több évtized munkájával kifejlesztettek egy csúcstermékkört, amely minden szempontból megérett rá, hogy önálló életet éljen. A Grand Seiko részéről ennek az alapját a minőség, a kidolgozottság- és anyaghasználat-beli különbségek jelenthetik – bár ezen a téren Attila az illetékes.

Lichtenberger Attila: A magas szintű termék már adott volt, a vásárlók felől érkező igényt, hogy a prémiumtermék markánsabban egyedi megjelenésű legyen, a márka is meghallotta. Változtatni nem igen kellett, a kommunikáción kellett állítani a hallgatóság kérése szerint.

Mi a ritkább: az efféle igény vagy a cég, jelen esetben a Seiko rugalmassága?

W. G.: Az igény tulajdonképpen hétköznapi, hiszen minden piacon létezik felső kategória, a vevők nagyjából tíz százaléknak pedig snassz megvenni a tömegcikket. A folyamat abból adódik, hogy a vevő kinőtte az alap, bár prémiumkategóriás márkát – működésbe lép az egóérdek. Másat akar, többet, és persze új néven, hiszen a már ismert márkanévnek van egy vonzata. A régi név elhagyása vevői oldalról igény, gyártói részről alapvető cél. Japán ugyanakkor ebből a megközelítésből is kivételes esetnek számít.

L. A.: Pontosan. A japán emberek mentalitása sokban különbözik az amerikaiától és európaiától. Funkcionálisabban, a belső értékeket tartják inkább szem előtt, nem a „szomszédnak” vásárolnak. Ezzel függ össze, hogy a Lexus Japánban Toyota néven került forgalomba. A Grand Seiko 1960 óta létező prémiumterméke a Seikónak. Az az igény, hogy önálló brand legyen, Japánon kívül fogalmazódott meg a vásárlókban. Ez adta a lökést, az inspirációt.

W. G.: A Grand Seiko megkülönböztetett értéket képvisel. Ami most történik, azt a private banking szolgáltatáshoz tudnám hasonlítani. Van, akit asztal mellett, a közös térben szolgálnak ki, és vannak, akiket külön helyiségbe hívnak, és kávé mellett zajlik a minden részletre kiterjedő egyeztetés. A Grand Seiko ilyen szempontból túlnőtte az anyavállalatot – az eddiginél is magasabb minőségű szolgáltatást, önálló arculatot kell kapnia a márkának.

L. A.: Ennek az útnak a következő lépcsőfokát a Grand Seiko Boutique-ok megnyitása jelenti majd. Ezekben az üzletekben – az előbb elmondottak miatt – már nem vásárolhatnak hagyományos Seiko órákat az ügyfelek, ezzel is hangsúlyozzuk az exkluzív márka önállóságát.





☞ Minden Grand Seiko-modell regisztrált... a manufaktúrában pontosan tudják, ki készítette az adott darabot. ☞



Az új arculathoz új logó is társul?

L. A.: A tradicionális Grand Seiko-logó nem változik. Az új időszámítást az jelzi majd, hogy a Seiko-logó nem kerül fel többé ezekre az órákra.

W. G.: Ez mindig izgalmas pillanat egy brand életében. Még a piacon vannak a már elkészített Seiko-logós órák és ugyanannak a modellnek a kizárólag a Grand Seiko logóját viselő új változata. Eljött a gyűjtők időszaka...

L. A.: Vagy úgy is mondhatjuk, hogy a befektetők ideje. Az új, kizárólag Grand Seiko logós modellek most kerülnek az üzletekbe, de még kaphatóak az utolsó Seiko-logós változatok is. Fél évvel a bejelentés után éles határvonal rajzolódott ki a vásárlók között: a romantikusabb, Seiko-logót kedvelők és a racionalistább, már az új hülámot képviselő Grand Seiko-logós modelleket keresők.

A vásárlói igények kontinensspecifikusak?

A japán vevők az új vagy a régi vonulatot részesítik előnyben? Mire harapnak az amerikaiak?

W. G.: A kulturális különbségek ezen a téren is megjelennek. Ugyanakkor új irányt mutat, hogy Japánban a Seikónál felmérték, hogy az európai és az amerikai ügyfelek igénylik az újítást, és teret is adnak neki. Korábban zártabb ország volt. A megoszlás pedig még érdekesebb: az amerikaiak a márciusi bejelentés után azonnal elkezdték a korábbi modellek intenzív értékesítését, mert ott inkább az újak felé hajlanak az emberek. Európa romantikusabb, a vevők jobban érdeklődnek az utolsó Seikologós darabok iránt – Japánról nem is beszélve.

A Seiko legnagyobb piaca Japán. A fentebb elmondottak alapján óriási változás szemtanúi vagyunk.

L. A.: Hogy megértsük: Grand Seikót néhány éve csak Japánban lehetett vásárolni. Aztán nyíltak a kapuk, először Amerika, idővel pedig Európa felé. Ez az átgondolt, lassú stratégia racionális okra vezethető vissza. A manufaktúrának, az emberi kézműves munkának van egy limitációja: az órás mesterek fizikailag mennyi órát tudnak elkészíteni. A Seikónál a legmagasabb megbecsültséget jelenti, ha valaki Grand Seikót készíthet. Jelenleg nyolc-tíz órás mesterről beszélünk, akik azzal büszkélkedhetnek, hogy ennek az elit társaságnak a tagjai.

Nyolc-tíz?

L. A.: Igen. Elvi különbség az európai gyártók és a Seiko között, hogy amíg Európában az egyes komplikációkra szakosodás a jellemző, a Seikónál egy órás mester készíti az elejétől a végéig az adott modellt, így mindenkinek a teljes óraszerkezetet ismernie kell. Van olyan alkatrész, amelyet a Seikónál az órának el kell tudnia készítenie, mert ha erre nem lenne képes, akkor beszerezni sem tudná. Minden Grand Seiko-modell regisztrált és bár nem publikus, a manufaktúrában pontosan tudják, ki készítette az adott órát. Minőségbiztosítási szempontból ez elengedhetetlen, ugyanakkor az imázst is erősíti.

Mi a folyamata az önálló branddé válásnak?

W. G.: Többféle motiváció lehet. A Seikónál a minőségi fejlesztés, az innováció a hajtóerő. Egyre feljebb tolong egy termékcsoport színvonalát, míg egyszer csak azzal szembesülsz, hogy elszakadt az eredeti márkától. És mert annyival jobb, már nem tudod ugyanazon az árszínvonalon kínálni. Ugyancsak motiváló lehet, ha azt látod, hogy a legjobb ügyfeleid átmennek egy másik márkához – ez elgondolkodtató. Mivel az eddigi ügy-

„Filozófia van mögötte, nem csupán egy termék.”

WOLF GÁBOR

1968-ban született Budapesten. A BME villamosmérnöki karán diplomázott 1993-ban, ezt követően Glasgow-ban tanult nemzetközi marketinget. Maradt a marketingvonalon: dolgozott a Xeroxnál, a Procter and Gamble-nél és a Motorolánál. 2001-ben alapította meg feleségével a Marketing Commando nevű tanácsadó céget. Hírleveleivel ő tette le Magyarországon a kisvállalati marketing alapjait.



félbázisod legfelső rétegét célzod meg, az önálló branddéválás új szervezetest, akár új menedzsmentet és az addigitól mindenképpen eltérő marketingstratégiát von maga után.

Mit tehet a termék mellé a marketing?

W. G.: Először arra a kérdésre kell választ adni, hogy melyek azok az elemek, amelyek meghatározzák a luxusérzést. Kell egy legenda. A Chanel No. 5 parfüm Marilyn Monroe elhíresült mondata szerint az egyetlen „öltözéke” volt éjszakánként. A vevők felé azt kell üzenned, hogy ez egy új világ. Elvileg új vagy mindenképpen külön márkanévre lenne szükség, ám a kulturális diverzitás ennél a pontnál ismét markánsan megjelenik. Igaz, hogy az ország a fiatalabb generációk révén nyit a külvilág felé, de európai gon-

dolkodással a japán még mindig tradicionális nemzet. Ezért nem változik a név. A Grand Seiko erejét és lehetőségeit jelzi, hogy hat éve nyitott meg az első Seiko Boutique Tokióban. Aztán New Yorkban, Párizsban, Londonban, Madridban nyílt üzlet, majd Budapesten. Még ennek a sornak is nagyon az elején járunk, fiatal projektről van szó, és máris szintet lépnek. Úgy tudom, az önálló Grand Seiko Boutique felé haladunk (szerkesztő: 2018. november megnyílt az első Grand Seiko Boutique, Los Angelesben a Rodeo Drive-on).

Ahhoz, hogy önálló brand legyen a Grand Seiko, elengedhetetlen a kellően széles kínálat.

W. G.: Ebben az árszegmensben nem a többzetres választék a jellemző. A „nagy merítés” eleve devalválna az adott

brandet, hiszen a vásárló a nagy kínálat láttán veszít a különlegesség érzéséből. Aki luxusterméket keres, drágát akar. Emlékeztek a Stella régi szlogenjére? „Megnyugta-tóan drága...”

L. A.: Jelenleg a teljes választék 150 egyedi GS-modell, amelyek árai a megnyugtató minimum 5 ezer eurótól kezdődnek. Törekszünk a minden igényt kielégítő kínálatra, de természetesen ezek nem tömegtermékek, itt sokkal fontosabb szempont a minőség, a különlegesség a mennyiségnél.

Jövőkép?

W. G.: Okos, előrelátó döntés született. A világgazdaság tovább polarizálódik, a gazdag még gazdagabb lesz. Mindamelllett érdekes, hogy egy ilyen brand hogyan versenyez

a piac mostani trendjeivel. Például az okosórákkal vagy azal a tendenciával, hogy a fiatalok jelentős része nem hordórát. A Grand Seiko megcélzott egy érzetet: rangot akar szimbolizálni. Minden prémiummárka azt sugallja, hogy minőségben a legjobbat adja. A japánok annál szerényebbek, hogy azt harsogják: ők készítik a világ legjobb óráit. A Seiko szlogenje ennél lényegesen „finomabb”, csendesebb volt, mégis hódított, mert tükrözte a hozzáállást. A tökéletesség kötelez. Amikor luxusbrandingről beszélünk, tudjuk, hogy ezen a kategórián belül is van három kör: luxus, divat és prémium. A luxus olyan, mint a GS – a technológiai finomság és precizitás, hagyományok jelentik az értéket. A divat jellemzője a trendiség és a magas ár. A prémium pedig olyan, mint a már említett private banking. A GS egyértelműen az első halmazba tartozik. Szerények vagyunk, de törekszünk a tökéletességre, adunk időt a fejlődésnek. Filozófia van mögötte, nem csupán egy termék.

L. A.: A Grand Seiko célcsoportjának tagjai szeretik az elektronikus és modern eszközöket, de alapvetően olyan, zömmel öltönyös emberek alkotják ezt a halmazt, akik nagyra értékelik a mechanikus karórákat, az ezekben a szerkezetekben élő művészi és precíz munkát. Megfigyelhető azonban az is, hogy a fiatalok újra orientálódnak a kisebb méretű, tradicionális órák felé is és a Seiko és a Grand Seiko pedig évtizedek óta ezt az irányt képviseli.

A budapesti Seiko Boutique életére milyen hatással van a Grand Seiko leválása?

L. A.: Amikor kérvényeztük a boutique nyitását, az volt a fő célunk, hogy a Grand Seiko Magyarországra kerüljön. A gyárnak ma sem érdeke, hogy bárki, akinek elég pénze van, és forgalmazni akarja, megkapja a GS-t. Ezek a modellek csak azokba az üzletekbe kerülhetnek be, ahol magas a szakmai elhivatottság, megfelelő az üzleti és a bolti környezet. Minden egyes boltot, ahol Grand Seikót szeretnének árulni, Japánban hagynak jóvá. Zöld lámpát kaptunk, a GS-modellek Magyarországon jelenleg kizárólag nálunk kaphatók. Az önálló GS Boutique a jövő kérdése, de hasonló a helyzet, mint hat éve, amikor Tokióban megnyílt az első Seiko Boutique. Mikor jutunk el itthon arra a színvonalra igény és vásárlóerő tekintetében, hogy ez kérdés legyen? Lesz-e önálló GS Boutique, vagy a mostani üzleten belül egy GS-sarok? Egy Seiko Boutique, így a budapesti is, eleve olyan szintet képvisel, amely tökéletesen megfelel a Grand Seikónak. Az önálló budapesti Grand Seiko Boutique egyenlőre álom, de elmúlt években több álmunkat is valóra váltottunk...



Wolf Gábor kisvállalati marketing oldala, több mint 100 000 követővel

PRESAGE
BAR

It's Cocktail Time! Kampai!

Manhattan

Bourbon whiskey, édes
vermouth, keserű likőr,
maraschino koktélcseresznye

**PRESAGE
MECHANIKUS
AUTOMATA
4R35 SZERKEZET**

- Nemesacél tok rózsaarany bevonattal
- Bőrszíj háromrészes biztonsági zárral
- Hajlított hardlex üveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SRPB46J1
- Ára: 178 000 Ft



☞ Skydiving – az óra világoskék színe, amely már 2010-ben magára vonta az egész világ figyelmét. ☞

Skydiving

Fehér rum, blue curacao és lime-likőr



PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 4R57 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Bórszj háromrészes biztonsági zárral
- Központi járástartalék-kijelzéssel, járástartalék 41 óra
- Hajlított hardlex üveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SSA343J1
- Ár: 175 000 Ft

Margarita

Tequila, white curacao és citromlé



PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 4R35 SZERKEZET

- Nemesacél tok sárgaarany bevonattal
- Bórszj háromrészes biztonsági zárral
- Hajlított hardlex üveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SRPB44J1
- Ár: 155 000 Ft

Sidecar

Brandy, white curacao és citromlé



PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 4R57 SZERKEZET

- Nemesacél tok rózsaarany bevonattal
- Bórszj háromrészes biztonsági zárral
- Központi járástartalék-kijelzéssel, járástartalék 41 óra
- Hajlított hardlex üveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SSA346J1
- Ár: 218 000 Ft

Espresso martini

Vodka, kahlua, Crème de cacao white és eszpresszó



PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 4R57 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Bórszj háromrészes biztonsági zárral
- Központi járástartalék-kijelzéssel, járástartalék 41 óra
- Hajlított hardlex üveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SSA345J1
- Ár: 175 000 Ft

☞ Köszönetet mondva minden rajongónak, emeljük koktélos poharunkat – Kampai! ☞

A Seiko 2010-ben megállapodást kötött a japán bártenderrel, a világbajnokságokat nyert Ishigaki Shinobuval, akinek három koktélya, a Cool, a Dry és a Sweet inspirálta az akkori Cocktail-órák formatervezését. A Cocktail-sorozat egyből sikert aratott, és ez megjelenése óta töretlen annak ellenére, hogy az első kiadását csak a japán belföldi piacra szánták. A nemzetközi rajongótábor azonban megtalálta a módját, hogy hozzájuthasson kedvencéhez, így lett egyre népszerűbb külföldön is a klasszikus Cocktail.

A Seiko – látva a modell sikerét – a 2017-es évre ezt a típust a Presage-vonal részévé tette. Immár a nemzetközi szaküzletek polcaira négy új Cocktail-modell jelent meg a hagyományos, letisztult hárommutatós kialakításban, 4R35 szerkezettel, négy színben. Emellett készült még négy típus a járástartalék-kijelzős kivitelből, 4R57 szerkezettel, melynél a dátumot a 6 óránál elhelyezett segédszámlapról lehet leolvasni.

Fedezze fel, mely koktélok inspirálták az új kollekciót!

Bluemoon

Száraz gin, crème de violet és citromlé

PRESAGE MECHANIKUS AUTOMATA 4R35 SZERKEZET

- Nemesacél tok
- Nemesacél csat
négyrészes zár biztonsági
nyomógommbal
- Hajlított hardlex üveg
- Menetes üveg hátlap
- Vízállóság: 5 bar
- Ø 40,5 mm
- Ref. SRPB41J1
- Ára: 138 000 Ft



TOVÁBBI
TARTALMAK

A LEGGYORSABB ÁLLATORVOS

DR. BAJI BALÁZS

Doktor Baji Balázs a világ leggyorsabb állatorvosa?
Valószínű. Gátfutásban biztosan.

Ki a vetélytársa?

Vicces, fogalmam sincs. Az atléták között könnyen találunk diplomás embert, de az orvosi oklevél azért nem jellemző.

Pedig egyetemi ösztöndíjasként hasonszőrű emberek között töltött egy évet az Egyesült Államokban. Lemaradtak a riválisok?

Isten tudja. A Kansas State Universityn bejártam az órákra, de adminisztratív okokból nem tudtam beépíteni a tanulmányaimba az ott felvett modulokat. Az oktatás színvonala sem érte el a budapesti állatorvosiét, de egyébként is más céllal mentem Amerikába.

Mit adott önnek az az év?

A miénktől eltérő szemléletet, ami a sportra is érvényes, rengeteg tapasztalatot, kalandot, és az angolt is magasabb szintre tornáztam. Ezekért mentem. Az a rendszer, amelybe bekerültem, nem hiszem, hogy olyan nagyon jó és működőképes.

Hogy érti?

Ha tovább maradok, szerényebb lenne az eredményesorom. Ugyanakkor edzésmódszer, módszertan, gondolkodás, valamint hozzáállás terén sokat tanultam.

Például?

Itthon korábban kicsit passzívan, nyújtogatva melegítettek az atléták. Futottak pár kört, aztán leültek és nyújtottak, következett a futóiskola, a repülőfutások, és ha végeztek ezzel a menüvel, akkor jött el az intenzív munka ideje. Amerikában inkább járkálva, 20-30 méteres szakaszon oda-vissza sétálva, aktív mozgással melegítettük be az izmainkat. Ezzel gyakorlatilag állóképességet is teremtünk, mivel a folyamatos mozgással magasan tartjuk a pulzust, ugyanakkor nem fárasztjuk azokat a „gyors” izomrostokat, amelyekkel az intenzív mozdulatokat végrehajtjuk. Dinamikus, aktív bemelegítés, gimnasztikaelemek, gáttechnika – apró, de fontos kulisszatitkokat hoztam haza.

Eszelős tempót diktált 2017-ben. Kezdjük azzal, hogy februárban diplomát szerzett az Állatorvosi Egyetemen – ugyanebben a hónapban 60 méteres gátfutásban kétszer is megjavította egyéni legjobbját (saját országos rekordjait írva át). Májusban praktizálni kezdett állatorvosként. Kapaszkodjanak, mert sebességet váltunk: júniusban előbb Prágában, majd Ostravában, júliusban pedig Székesfehérváron vágatott végig a gátakkal „szabdalt” 110 méteres távon olyan sebességgel, mint magyar atléta korábban soha, hogy aztán augusztusban a londoni atlétikai világbajnokságon ebben a versenyszámban bronzérmet szerezzen. Ő az első magyar sportoló, aki szabadtéri atlétikai vb-n futószámában érmet nyert. Mintegy ráadásként augusztus végén Kínában az Universiadén ugyanezen a távon az aranyig repült. Dr. Baji Balázssal, a Seiko reklámarcával beszélgettünk.



...edzés módszer,
módszertan, gondolkodás,
valamint hozzáállás terén
sokat tanultam.

Az óra a segítő társa, vagy inkább ellenfél?

Sosem személyesítem meg az órát.

És ami a csuklóján van?

Azt sem. Elegáns, vonzza a tekintetet és kényelmes: mindig, hogy a világ melyik pontján vagyok, gombnyomásra, GPS alapján állítja be magát, az időzónát. A Seiko három évtizede az atlétikai vb hivatalos partnere, szóval a márkát ismertem a pályáról, tudom, hogy kultikus szereplője a piacnak, de nekem eddig sajnos nem volt. Most már van.

Jó a technikája. Átugrotta az eredeti kérdést.

Az óra nekem az eredményt jelenti. Nyilván az a cél, hogy az időeredményen faragjunk, ebből következik, hogy versenyzünk az órával – de inkább mégis az emberrel. A győzelem persze önmagában nem feltétlenül elég. Ha olyan versenyen állsz rajthoz, ahol a mezőny nem kiemelkedő, és te vagy a favorit, akkor az első helynél lényegesebb az idő, vagy az, hogy hogyan nyersz. Egy világbajnoki döntőben megváltoznak a prioritások, ott már az emberrel versenyzel. Számít az idő, de a helyezések felülírhatja. Futás közben semmi sem mutatja nekünk az időt, de nem is kell, a mozgásra figyelünk. Az idővel csak a célban „találkozunk”, amikor látjuk az eredményt.

Októberben interjút adott a Nemzetközi Atlétikai Szövetség honlapjának. „A londoni vb-bronz sok ajtót megnyitott előttem. Ezek a lehetőségek jelentős hatással lehetnek a jövőmre” – mondta. Most is nyitva vannak ezek az ajtók?

Néhányon már be is léptem.

Például klubot váltott: Békéscsaba helyett mostantól a Honvédot írják a neve mögé.

A klubváltásnak alapvetően más oka volt. Kilenc éve Budapesten élek, oda köt a sport és a civil munkám. Szerettem Békéscsabát, szerettem ott élni, szeretnék is, de minden Budapestre mutat. Egy fővárosi bázisban messzebbre mutató lehetőségeket látok, mint abban, hogy van egy békéscsabai egyesületem, amelyre büszke vagyok, ők is büszkék rám, de nem tudunk mihez kezdeni ezzel a fából vaskarika helyzettel. Mivel alig vagyok ott, nehéz szponzorokat találni, ha lennének, a távolság miatt nehéz lenne kiszolgálni



őket. Ma már a csabai emberek is inkább a médiából ismernek. A Honvéd hathatósabb támogatást tud nyújtani, a pályafutásom végéhez közelítve ez is fontos szempont.

Erre visszatérünk, de addig is: min változtatott még a vb-bronz?

Bizonyos értelemben mindenben – és semmin. Ugyanúgy edzek, és állatorvosként ugyanúgy dolgozom mint előtte. A harmadik hely elképesztő felhajtást generált a sportvilág és a média részéről, ez a hullám még nem ült el. Egyre több szponzor áll be mellém és mögém, mint a Seiko, amely elismeri a munkámat. Itthon eddig elképzelhetetlen volt, hogy valakinek futó atlétaként sok támogatója legyen. És a sportdiplomáciai vonal is beindult: a Magyar és az Európai Olimpiai Bizottság Sportolói Bizottságának is a tagja lettem. Ezek nagyrészt a londoni eredménynek köszönhetőek.





BAJI BALÁZS

Született: 1989. június 9., Békéscsaba
Foglalkozása: állatorvos
Sportága: atlétika
Versenyszáma: gátfutás (110 és 60 m)
Klubjai: Békéscsabai AC (2003–2017), Bp. Honvéd (2017–)
Edzői: Medovarszki János (nevelőedző), ifj. Tomhauser István
Kiemelkedő eredményei 110 m gáton: vb-3. (2017, London), Eb-2. (2016, Amsterdam), Universiade-1. (2017, Tajpej), 8× magyar bajnok
Kiemelkedő eredményei 60 m gáton: vb-6. (2016, Portland), Eb-4. (2013, Göteborg), 7× magyar bajnok
Egyéni legjobbjá 110 m gáton: 13.15 (2017. július, Székesfehérvár – országos csúcs)
Egyéni legjobbjá 60 m gáton: 7.53 (2017. február, Budapest – országos csúcs)
Díjai, elismerései: az év magyar egyetemi sportolója (2017), az év magyar atlétája (2016), Magyar Fair Play díj (2013)

Magával mindig történik valami Londonban.

Mire gondol?

Az olimpiára, a Hsziang-sztorira.

Az olimpia elképesztő esemény volt. A verseny meg tragikus. Kudarcnak éltem meg, hogy életem első olimpiáján az első futás után pakolhatok, és mehetek haza. Pedig voltam olyan állapotban, hogy továbbmenjek a következő körbe.

Mégis híres lett a 110 gát hírhedt előfutama után.

Egy futó a start után lesántult, hárman felbuktak, köztük Liu Hsziang. Célba érés után maga visszament hozzá, és a magasba emelte a kezét, a kínai fotósok meg rárepültek a jelenetre.

A pillanat hozta így. Hsziang világcsúcstartó volt, jár neki a tisztelet – akkor is, ha orra bukik. Bármelyikünkkel megeshet.

Magával megesett már?

Nagy gáton még edzésen sem.

Gyakran látunk a magáéhoz hasonló gesztust atlétikai világversenyen. Mivel magyarázza?

Az atlétika objektív sportág, fair playre tanít. Kevés a megkérdőjelezhető szituáció, mert minden centire, milliméterre és ezredmásodpercre mérhető, így nincs vita, hogy ki az első, a második és a harmadik. A leggyorsabb és a legmesszebbre vagy legmagasabbra ugró vagy dobó sportoló nyer. Itt nem lehet bírói döntésre, csalásra hivatkozni. Talán éppen azért annyira erős a doppingellenes tevékenység az atlétikában, mert ez az egyetlen tényező, ami az objektivitásra árnyékot vet.

Hányszor ellenőrizték az idén?

Sokszor. Az augusztusi vb óta minden hónapban meglátogattak az ellenőrök, a teljes évre vonatkozóan tíz fölött járok.

2003-ban, 13 évesen kezdett versenyszerűen atletizálni. Ez korai vagy késői kezdés?

Ha késői lett volna, most nem beszélgetnénk. Relatív, ki nek mi az „ideális” beszállóév, hiszen ez függ az alkattól, a képességektől, az eltökéltségtől, és attól, hogy milyen szakemberhez kerül a gyerek. Nem vagyok róla meggyőződve, hogy ha 8-10 évesen belevágsz, az feltétlenül jó, mert az atlétika gyakorlatilag a felnőttkorral indul. Persze, vannak korosztályos, junior és utánpótlásversenyek, ez mind szép és jó, de sem a hazai, sem a nemzetközi sportélet és piac

nem veszi őket figyelembe. Ha tehetséges és szorgalmas a gyerek, ha jó kezekben van, és játékos, sokrétű képzést kap, amely a személyiségét, a fizikumát és a mozgáskoordinációját is fejleszti, valamint a társaságban is megtalálja a helyét, akkor elérheti a felnőtttszintet, ahol esetleg jó dolgok történnek majd vele. Én a futás előtt kipróbáltam egy-két csapatsportot, fociztam és kosaraztam, aztán úsztam, öszszevissza rohangáltam, játszottam. Örülök, hogy az életem így alakult, amivel csak azt akarom mondani: volt gyerekkorom. Ez az egyik oka, hogy ma is élvezem a gátfutást.

Az elég fontos...

A legfontosabb. Nem égtem ki.

És mit szeret a gátfutásban? A beletett munkát?

A kihívásokat, a felkészülés folyamatát. Jó érzés, amikor jól mennek az edzések, egyre könnyebbek a súlyok és egyre gyorsabbak a lábaim. Nevetségesen hangzik, de a gyors futás igazi varázsát a saját bőrödnön tapasztalhatod meg. Amikor olyan fizikummal rendelkezel, hogy 30-km/óra fölötti sebességgel tudsz futni, és olyan dinamizmussal mozdulsz, amely tényleg átlag feletti, az nagyon jó érzés. És én szeretem ezt az állapotot. De ahhoz, hogy ebbe az állapotba kerüljek, hónapokig kell keményen dolgoznom. És amikor végre eljutok oda, hogy megvan a dinamizmus, a sebesség, az olyan motivációt ad, ami túlmutat az anyagiakon és a versenysikereken. Nyilván ezek is fontosak, de mindennek az alapja a motivációs élvezet.

RAJONGÓ KERESZTAPÁK

Valószínűleg még az órakedvelők között is kevesen tudják, hogy mitől is Samurai vagy éppen Turtle a Seiko egy-egy órája. Pedig jól felismerhetők az apró jegyek, csak figyelni kell rájuk. Bemutatjuk, mire figyeljen, illetve hogyan alakult ki a Sumo, a Monster vagy éppen a Cocktail elnevezés az órák körül.

A Seiko óra rajongókra jellemző, hogy érzelmileg is kötődnek exkluzív, különleges tárgyaikhoz. Noha a Seiko olykor maga is kifejező fantáziákkal ruházta fel a modelljeit, úgymint Alpinist vagy Spirit, ám így is számos emblemikus tudású vagy formatervezésű sorozat futott nehezen megjegyezhető referenciaszámokon. Márpedig egy büszke óratulajdonos nem szívesen hivatkozik kedvenc tárgyára SRP775-ösként, sokkal inkább kereszteli el saját maga a jellegzetességei alapján. Így alakultak ki a Seiko elsősorban a gyűjtők számára értékes sorozatainak nem hivatalos becenevei, úgymint Monster (Szörnyeteg), Sammurai (Szamuráj), Sumo (Szumó), Tuna (Tonhal) vagy Turtle (Teknős). A Seiko természetesen nem bánja, sőt örömmel veszi, hogy a modelljeit övező kultusz nickname-ekben is manifestálódott, ezért, bár a modellek sosem ezeken a neveken születtek, jó párat hivatalosan is elfogadottnak tekintenek. Olyannyira, hogy egyre gyakrabban jelennek meg a modelleken a becenevükre tett utalások, például az üvegbe gravírozott apró szimbólum formájában. És hogy miként lesz egy órából például teknős? A következő oldalakon megmutatjuk.



TURTLE (TEKNŐS)

A legendás modellt gyakorlatilag negyven év után is változatlan formában készíti a Seiko. Az egyik első bűvára elődjét az Apokalipszis most című filmklasszikusban is kiszúrhatjuk Martin Sheen csuklóján. A Teknős masszív tokjának és domború, a víznyomásnak ellenálló üvegének köszönheti a nevét.

- nemesacél tok formája





TUNA (TONHAL)

A Tonhal története egészen 1968-ra vezethető vissza, amikor is egy szakember levelére reagálva a Seikónál fejleszteni kezdték minden idők egyik legmegbízhatóbb, szélsőséges körülmények között is helytálló tömített búváróráját. A Seiko Marine Master Professional egyedi gumitömítése a tengeri halakra emlékeztet, de egyedi jellegzetessége a tok, illetve lünettavédő gyűrű.

- speciális tok, illetve lünettavédő gyűrű



COCKTAIL

A finomabb, úgynevezett dress watch vonal legnépszerűbb képviselői ezek a modellek, amelyeket diszkrét elegancia, modern, mégis hagyománytisztelő formatervezés jellemez. És természetesen ehhez társul az egyedi, jellegzetes színvilág, amely a szintén emblemikus, klasszikus koktélok üdeségét juttatja eszünkbe. A Cocktailok érdekessége, hogy a nevet kivételesen nem a gyűjtők, hanem a készítő adta.

- klasszikusan elegáns vonalvezetés
- egyedi színvilág
- számlap felülete

SUMO

Ez az elnevezés magáért beszél, hiszen mindannyian láttunk már szumóbirkózót. A becenév genezisének másik eleme a 12-es órajel alakja, amely a szumók mérkőzés alatt viselt Mawashi ruhadarabjára emlékeztet. Vaskos, 170 grammos, 44 mm átmérőjű szerkezet jellemzi, a bűvárórák egyik legmasszívabb képviselője.

- jellegzetes 12-es órajel
- masszív, 44 mm átmérőjű tok

**MONSTER (SZÖRNY)**

Éppolyan elpusztíthatatlan, amennyire masszív, már-már agresszív a megjelenése. A Seiko legendás bűvárórája igazi kultuszt vívott ki magának az évek során. A Monster-sorozat formatervezése szándékosan megosztó, ám éppen ez adja különleges egyediségét: imádni vagy utálni lehet, de senkit sem hagy érzelmek nélkül.

- „fogakkal” kirakott számlap
- kivételesen masszív tok

SAMURAI

A Seiko Samurai – akárcsak a többi becenevet kapó óra – a külső jegyei alapján érdemelte ki az elnevezést. Egyes véleményekkel ellentétben ennek oka nem a szamurájkardra emlékeztető mutatók formája, hiszen ezek más típusokban is megjelennek. Sokkal inkább az óratok jellegzetes kialakítása, az élek, letörések szamurájkardra emlékeztető vonalvezetése. Ráadásul a legenda szerint a sorozat első publikus fotói egy ősi japán palota előtt készültek, ami szintén okot adott az asszociációra.

- nemesacél tok jellegzetes kialakítása, élek, letörések szamurájkardra emlékeztető vonalvezetése





A SEIKO VILÁGA, SZEMÉLYRE SZABVA

Azzal, hogy megvásárolta Seiko karóját, a velünk való kapcsolata éppen csak elkezdődik! A jövőben figyelmeztetni fogjuk, mikor ajánlott karbantartani kedvenc időmérőjét, sőt, azokra a zárt körű eseményekre is meghívjuk, melyekről tudjuk, hogy érdekelni fogják! Személyre szabott híreket írunk, és – ha szeretné – leveleket küldünk, hogy ne maradjon le semmiről! Érdekli, hogyan? Megmutatjuk...

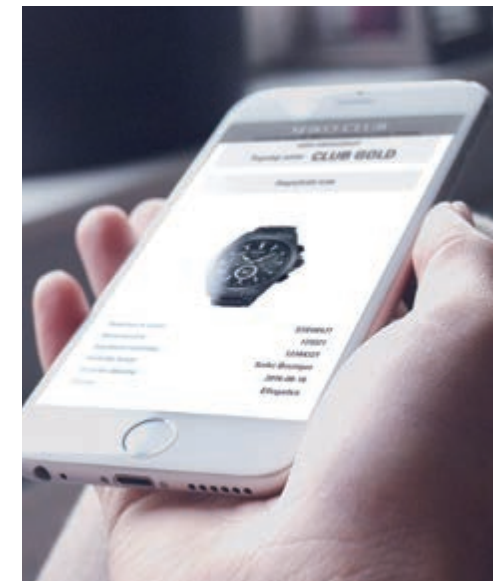
A KLUB, AMELYET ÖNNEK KÉSZÍTETTÜNK

A név nem ismeretlen ügyfeink számára! A Seiko Magyarország már évekkel ezelőtt létrehozta saját klubrendszerét, mely az érdeklődők és az óratulajdonosok számára egy egyszerű regisztrációt követően kedvezmények igénybevételét, valamint hírlevél-feliratkozást tett lehetővé.

A célunk az volt, hogy személyesebb kapcsolatot alakíthassunk ki ügyfeinkkel, és közvetlenül nekik számolhassunk be a Seiko

világát érintő újdonságokról. A korábbi rendszerbe egyre többen szerettek volna csatlakozni olyanok, akik választás előtt álltak, és érdekelte őket a japán időmérők sokszínűsége. Ez lehetővé tette számunkra, hogy teljesen átalakítsuk az eredeti elképzelést, és egy valódi közösséget építsünk a márka kedvelőiből. A Seiko Club-tagságot az új rendszerben három különböző (Alap, Gold és Platina) szintre osztottuk. Ezzel megszólíthatjuk azokat is, akik aktívan érdeklődnek a márka iránt, illetve további lehetőségeket adhatunk a már meglévő ügyfeink kezébe.

A Seiko Club-rendszer alapját képező online rendszert a seiko.hu oldalon, a „Seiko Club” menüpont alatt érheti el. A bejelentkezést követően ezen a felületen az információk és a különböző szolgáltatások széles köre lelhető fel, új szintre emelve a klubtagokkal való személyes kapcsolattartást. Annak ellenére, hogy valaki nem rendelkezik Seiko karórával, szabadon regisztrálhat az online felületen! Így térítésmentesen eljuttatjuk számára az évente megjelenő Seiko Magazint, valamint választható hírlevél-feliratkozás is, mellyel közelebb kerülhet a márka újdonságaihoz. Érdemes azonban regisztrálni



a már meglévő órákat is, mivel olyan többszolgáltatások válnak elérhetővé, mint az ajtótól ajtóig szervizszolgáltatás, vagy speciális esetekben az 5 év kiterjesztett garancia lehetősége.

ÓRAREGISZTRÁCIÓ

Azok a Seiko Club-tagok, akik magyarországi hivatalos forgalmazótól vásárolt Seiko órával rendelkeznek, regisztrálhatják saját modelljüket az erre kialakított részen. A gyors és könnyen kezelhető folyamat végén az óra bekerül a saját gyűjteményébe, így látványos adatbázist építhet a saját modellekből. A regisztráció egyik gyakorlati előnye, hogy a későbbiekben értesítést kap a szervizintervallumokról, eseményekről, valamint kedvezményekről.

HÍREK, MELYEKET MÁSOK ELŐTT OLVASHAT

A klubtagok hűségét azzal is jutalmazzuk, hogy az új modellek nyilvános bemutatása előtt tudhatnak meg fontos információkat. A belső hírfolyam hasábjain beszámolunk a premiért megelőző vásárlási lehetőségekről vagy a limitált modellek hazai bemutatásáról. Az ilyen közvetlen értesülés érdeklődőként vagy gyűjtőként talán az egyetlen lehetőséget jelentheti egy limitált óra megvásárlásához.

A REGISZTRÁCIÓ REJTETT ELŐNYEIT

jól példázza annak az óratulajdonosnak az esete, akinek egy betörés során a számlával és tanúsítvánnyal együtt lopták el Seiko óráját! A tárgyak megtalálását követően ugyanis a károsult az általunk kiállított nyilatkozattal tudta hitelt érdemlően bizonyítani, hogy az ő tulajdonában volt az említett időmérő.

★

SEIKO CLUB

– E-hírek

– Díjmentes Seiko Magazin otthonában

Regisztrálok

★★

SEIKO CLUB GOLD

– Seiko Club-tagsági előnyök

– Premier előtti elővásárlási lehetőség

– Kedvezmények alkatrészekre

– Személyre szóló speciális ajánlatok

– Zárt körű, exkluzív órabemutatók

Regisztrálok

★★★

SEIKO CLUB PLATINA

– Seiko Club-tagsági előnyök

– VIP-rendezvények

– Egyedi ajánlatok

– Ajtótól ajtóig szervizszolgáltatás

– 5 év kiterjesztett garancialehetőség

Regisztrálok

KÜLÖNLEGES ÉS ÉRDEKES
RENDEZVÉNYEK

A Seiko Club határait a valódi közösségépítés területére is ki-
szélesítettük! Az idei évben több olyan eseményt rendeztünk a
tagok számára, melyek elsősorban nem az órákról, hanem egy-
más megismeréséről szóltak. Kezdő golfoktatással és háziver-
sennnyel egybekötve mutattuk be a bázeli óraexpón prezentált
legújabb modelleket, de hagyományteremtő céllal elindítot-
tuk a Seiko teniszkupát is. A klub online rendszerében a tagok
egyetlen gombnyomással jelentkezhetnek az egyes események-
re, ami nagy fokú kényelmet és rugalmasságot biztosít.

ELÉG AZ UNALMAS ÉS ZAVARÓ
HÍRLEVELEKBŐL

A közvetlen kapcsolattartás miatt klubtagjainknak rendszere-
sen küldünk üzeneteket az új modellek érkezéséről, a premier
előtti bemutatókról, elővásárlási lehetőségekről, valamint a
rendezvényekről. A levelezésben rejlő lehetőségek azonban itt
közel sem érnek véget! A jövőben érdekességeket és oktató-
anyagokat tartalmazó teljes hírlevélsorozatok indítását terve-
zük, melyekre a személyes fiókon keresztül egy gombnyomással
lehetőség lesz feliratkozni. Mindez pedig nem jár kötelezettség-
gel, és bármikor szabadon lemondható!

OLVASSA OTTHONÁBAN
MAGAZINUNKAT

A Seiko Magazin – melyet jelenleg is a kezében tart – hazánk
egyetlen órás márkamagazinja. Az egyedülálló lap az órák mel-
lett a japán és magyar kultúra sajátosságaiba is betekintést
enged, érdekes interjúkkal fűszerezve a színes tartalmakat.
Az évente megjelenő kiadványt térítésmentesen juttatjuk el
a Seiko Club tagjai számára.

A KÖZÖS JÖVŐ KEZDETE

A Seiko Club megújításával izgalmas és új lehetőségekkel bővült
a klubtagsági rendszer, így reméljük, hogy Önnel is szorosabb
személyes kapcsolatot ápolhatunk a jövőben. A klubkártya,
a személyre szabott kedvezmények vagy a szolgáltatások széles
skálája reményeink szerint segíthet abban, hogy megbecsülve
érezze magát a Seiko Club világának tagjaként!



SEIKO

Grand Seiko ASTRON
ELITE-KOLLEKCIÓ

SEIKO BOUTIQUE

1065 Budapest,
Bajcsy-Zsilinszky út 15/d
www.seikoboutique.hu

SEIKO

ASTRON ÉS
ELITE-KOLLEKCIÓ

BABÓS ÓRA-
ÉKSZER SZALON

1087 Budapest, Kerepesi út 9.
Aréna Pláza
www.babosszalon.hu

BALOGH ÓRA-
ÉKSZER

1138 Budapest, Váci út 178.
Duna Plaza
www.ora-ekszer.hu

BÁLINT ÓRÁS

9021 Győr, Király utca 17.
www.orak.hu

DIAMOND ÓRA-
ÉKSZER

1148 Budapest,
Órs vezér tér 25/a
Árkád 2 Üzletközpont
www.diamondoraekszer.hu

IDŐZÓNA
ÓRASZALON

6724 Szeged, Londoni krt. 3.
Árkád Üzletközpont
www.ora-idozona.hu

IT'S TIME SHOP

1062 Budapest, Váci út 1–3.
Westend City Center

ORA.HU

1148 Budapest,
Órs vezér tér 25/a
Árkád Üzletközpont
www.ora.hu

ÓRA- ÉS ÉKSZERHÁZ

3525 Miskolc,
Kossuth Lajos utca 4.

RÉPÁSI ÓRA- ÉS
ÉKSZER SZALON

7622 Pécs,
Bajcsy-Zsilinszky utca 5.
www.oraker.hu

WATCH DE LUXE

1062 Budapest,
Váci út 1–3.
Westend City Center

SEIKO

ELITE-KOLLEKCIÓ

ARANYSAROK
ÉKSZER- ÉS
ÓRABOLT

2500 Esztergom,
Kossuth Lajos utca 22.
www.aranysarokekszer.hu

BABÓS ÓRA-ÉKSZER
SZALON

6720 Szeged,
Kilyó utca 1.
www.babosszalon.hu

BALOGH
ÓRA-ÉKSZER

8320 Balatonfüred, Zákonyi
Ferenc utca 4, Hotel Silver
www.ora-ekszer.hu

BALOGH
ÓRA-ÉKSZER

9700 Szombathely,
Fő tér 17.
www.ora-ekszer.hu

BÁNFAI
ÓRASZALON

7400 Kaposvár,
Teleki utca 1–3.
www.ora-ezust.hu

BL ÓRASZALON

1024 Budapest,
Lövőház utca 2–6.
Mammut 1., 2. emelet
www.oraszalom.hu

IT'S TIME SHOP

1052 Budapest,
Kriszta tér 6.

KARÓRACENTRUM

1095 Budapest,
Soroksári út 16.
www.karoracentrum.hu

ÓRASZALON
JÁSZBERÉNY

5100 Jászberény,
Apponyi tér 7.

ROGER'S
ÓRABIRODALOM

4024 Debrecen,
Batthyány u. 22.
www.orabirodalom.hu

SCHNEIDER
ÓRA-ÉKSZER

9400 Sopron,
Lackner K. utca 35.
Sopron Pláza
www.schneiderora.hu

ÚJVILÁG
ÉKSZER, ÓRA

1117 Budapest, Október
huszonharmadika u. 6–10.
Allee Üzletközpont
www.ekszer-ora.hu

ÚJVILÁG
ÉKSZER, ÓRA

1191 Budapest,
Üllői út 201. Europark
www.ekszer-ora.hu

ÚJVILÁG
ÉKSZER, ÓRA

9021 Győr, Budai út 1.
Árkád Üzletközpont
www.ekszer-ora.hu

VELEKEY
ÉKSZERVILÁG

8380 Hévíz,
Rákóczy út 10.
www.velekey-ekszervilag.hu

MESTERI MECHANIKUS ÓRAKÉSZÍTÉS,
JAPÁNBÓL.

PRESAGE



TRIMATIC

A Trimatic szimbolizálja a Seiko három találmányát,
melyek a legmagasabb szintű megbízhatóságért és
tartósságért felelnek ezen mechanikus órákban.

SEIKO

KIHÍVÁSRA KÉSZÜLT



PROSPEX

50 évvel ezelőtt a Seiko bűvár órái
új standardot állítottak fel.

Ma, a Prospex folytatja ezt a hagyományt,
az órák professzionális felhasználáshoz készülnek
azoknak, akik a határaikat feszegetik.



NOVAK DJOKOVIC

SEIKO