

# ESPIONNAGE DÉTROMPEZ-VOUS !

EXPOSITION



FICHE DE  
PRÉSENTATION

Une exposition co-produite par :



CAP  
SCIENCES  
Découvrons ensemble

© ANAKA

# ESPRIT CRITIQUE : DÉTROMPEZ-VOUS !



**Affûter son esprit critique, c'est prendre conscience de ce qui peut nous rendre vulnérables mais c'est aussi trouver des soutiens pour y voir clair. Parfois, c'est admettre ne pas savoir... Bref, c'est apprendre à ajuster son degré de confiance !**

Des biais cognitifs peuvent nous induire en erreur. Pour que la pensée devienne féconde, il faut tenter de contourner ces obstacles, et donc développer une méthode critique envers le connu et l'inconnu, mais surtout envers soi-même.

L'exposition propose d'aborder ce sujet de manière ludique et réconfortante et de sensibiliser le public à travers une trame narrative décalée, parsemée d'expériences inspirées par les recherches en psychologie comportementale et sociale, en sciences cognitives et en sociologie.

Tout public, scolaire et familial à partir de 10 ans

## → Objectifs

- **Éprouver** son esprit critique
- **Acquérir** un certain nombre d'outils/réflexes pouvant être mis en œuvre au quotidien,
- **Découvrir** les principaux biais cognitifs auxquels nous sommes confrontés au quotidien pour mieux les contourner,
- **Comprendre** les apports de la démarche scientifique face à ces phénomènes,
- **Rendre** les visiteurs confiants, alertes.



## → Contenu

À l'entrée de l'exposition, chaque visiteur est équipé d'un bracelet connecté qui permet de faire des choix, d'enregistrer le degré de confiance accordé à sa réponse, d'en obtenir une analyse et de la comparer aux autres afin de parvenir à un bilan final rassemblant l'ensemble des résultats.

- 1- Autour du Food Truck** : Il reproduit un lieu de conversation, de transmission et d'échanges de savoirs. Il analyse les raisonnements individuels et collectifs, teste la cécité au changement et révèle les défaillances de la mémoire.
- 2- Dans la mairie** : Dans ce lieu de débats et d'échanges, le visiteur teste sa sensibilité aux arguments tordus en les jouant et déjouant sans tomber dans les pièges des discours fallacieux et trompeurs.
- 3- Dans le Kiosque** : Le public étudie, analyse et partage son comportement face aux informations et idées reçues.
- 4- La zone de la stèle, la rue** : Le public lit sur les faces de la stèle des idées reçues et des hypothèses invalidées.
- 5- Dans la zone spectacle** : Le public adore les illusionnistes qui semblent réaliser l'impossible et les mentalistes qui disent lire dans les pensées. Ces divertissements dévoilent comment fonctionne le cerveau ... Et c'est inattendu !
- 6- Le supermarché** : Dans cette supérette, le visiteur s'expose aux artifices du marketing visant à inciter à l'achat de biens de consommation et découvre comment les marques et les magasins font pour influencer ses choix.
- 7- Dans l'espace santé** : Le public est confronté aux informations chiffrées, aux questions d'observation, de collecte, d'analyse et d'interprétation. Il vient jouer pour essayer de repérer ce qui pourrait fausser les résultats.
- 8- Fin de parcours** : Le visiteur découvre la compilation de ses divers choix et les badges collectés. Ce temps de fin de parcours est une conclusion qui invite et incite à poursuivre une posture réflexive en dehors de l'exposition.

## → Informations techniques

**Surface** : de 500 m<sup>2</sup> à 600 m<sup>2</sup> / **Langue** : Français – Anglais – Espagnol - LSF / **Surface de stockage des caisses** : 30 m<sup>2</sup> / **A fournir sur place** : 1 chariot élévateur + 2 transpalettes + 2 échelles 3 pans de 8m + 1 nacelle Toucan MV10 + 4 personnes + 1 électricien + 2 manutentionnaires + 1 cariste / **Valeur d'assurance** : 304 142 € HT / **Durée mini de location conseillée** : 3 mois