

# Vivre le monde... *ensemble.*



MUSÉE DE LA  
CIVILISATION

Québec 



Le président-directeur général,

Stéphane Le Roche

# Plus de 30 ans à faire autrement

Inauguré en 1988, le Musée de la civilisation se distingue aussitôt à l'échelle internationale grâce à son approche sociétale et multidisciplinaire qui place en priorité l'humain au centre de ses activités. Un pari audacieux qui apporte un nouveau souffle à l'ensemble de la communauté muséale.

Inscrit au nombre des plus importants musées nationaux et internationaux, le Musée s'est engagé au cours des années dans de riches collaborations et partenariats auprès de 30 pays, situés sur 5 continents. Plus de 450 expositions ont été déployées dont les sujets ont été approfondis par des milliers d'activités éducatives et culturelles.

Branché sur les nouvelles tendances et constamment à l'affût des innovations les plus prometteuses, le Musée de la civilisation œuvre à tisser des associations fructueuses. Sa manière s'inscrit

dans le dépassement, abolissant toutes frontières entre le partage d'expertise et les connaissances et en faisant voyager le meilleur des idées.

## *Un savoir-faire unique*

- Muséologie d'émotion
- Approche multidisciplinaire, participative et engageante
- Scénographie créative, immersive, audacieuse
- Parcours, format et moyens en amont des nouvelles muséologies
- Vecteur de changement et repère important pour la lecture et la compréhension des grands enjeux qui touchent l'humanité



# L'humain est au cœur d'une expérience transformante

## Rien de conventionnel ici!

Bien plus qu'un lieu traditionnel d'exposition, le Musée de la civilisation offre au visiteur la possibilité d'être l'acteur principal de son aventure, toujours unique. Guidé par le plaisir et sa curiosité, à lui de créer son parcours, d'une découverte à l'autre, et de laisser l'émotion ancrer ses apprentissages.



# Un moment de partage, pour tous les âges

À la rencontre de soi et de l'autre, le Musée explore les facettes de l'expérience humaine. À travers un éclairage toujours renouvelé, il expose – et ose – des sujets singuliers et actuels en plus de revisiter des moments marquants de l'histoire et de la culture québécoise.

*Culturel*

*Éducatif*

*Interactif*





# Une offre engagée

**Comprendre le passé.**

**Construire le présent.**

**Rêver l'avenir.**

Ouvert à tous et conçu à l'intention du plus grand nombre, le Musée de la civilisation invite à une meilleure compréhension de ce que nous sommes et de ce qui nous entoure, à se transformer par le partage, l'engagement et l'action.





# Une offre engagée

Les expositions déployées sur le marché international traitent de réalités universelles et d'enjeux de société dont le traitement contribue à rendre le monde meilleur.

*Histoire et société /  
Sciences et techniques /  
Arts, lettres et communications*

Nos produits et services sont adaptés pour une collaboration optimale.

*Concept / Hybride / Clé en main*





*Notre mission*

# Diffuser Rayonner Conserver

Investi de son mandat de préservation de collections et de rayonnement du savoir-faire québécois dans le réseau muséal international, le Musée tisse des ponts avec plusieurs partenaires et organismes dans le but de concevoir une offre unique dont le fondement est la rencontre des individus et l'approfondissement des connaissances.

Lieu de rencontre, d'échange, de partage, d'enchantement, de connaissance et de réflexion, le Musée de la civilisation, ici et chez nos partenaires, permet de vivre le monde. **Ensemble.**



*Pour un monde meilleur, pour tous,  
où chacun est un levier de changement.*



# Une année au Musée\*



## Public

**600 000**  
entrées

**100 000**  
jeunes  
aux activités  
éducatives

**70 000**  
personnes  
aux activités  
culturelles



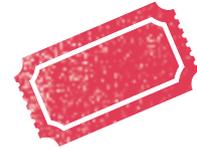
## Web

**700 000**  
visites Web



## Réseaux sociaux

**70 000**  
abonnés  
Facebook  
Twitter  
Instagram  
LinkedIn



## Abonnés

**10 000**  
abonnés



## Inscriptions

**36 000**  
personnes  
à notre  
infolettre



## Expositions

**10**  
expositions aux  
thèmes variés  
dont 2 d'envergure  
internationale

## Une année sur la route

- 2 nouvelles expositions d'envergure internationale, 3 expositions circuit Québec
- Échange d'expertise entre musées
- Communications et conférences internationales
- Missions de promotion, de prospection, de reconnaissance et d'accueil
- Membre AMC, AAM, AMCSTI, ICOM, ICEE, ECSITE, SMQ, XnQuébec





# Un Musée résolument différent

*Pour des gens qui le sont tout autant*

Chaque visiteur emprunte un parcours bien singulier – tant physique qu’émotionnel – qui lui est propre. Ainsi, c’est à partir de lui que tout est réfléchi. Attentes, motivations, envies : nous cherchons toujours à mieux le connaître afin de lui proposer une aventure, humaine et personnalisée. À l’image du Musée que nous sommes (être fiers et assumer!) sept personas reflètent une variété de nos visiteurs et le type d’expérience muséale souhaité.

## Nos personas



**Clara**  
Étudiante



**Louise et Robert**  
Retraités



**Tristan**  
Jeune adulte professionnel



**Sylvie et Rachel**  
Amies



**Julie**  
Pédagogue



**Fatima**  
Mère de famille



**Amanda & Stuart**  
Touristes

## Profil visiteurs\*



**Familles**  
23 %



**Visiteurs satisfaits**  
96 %



**Groupe d'âge**

■ 18-24 ans	13 %
■ 25-34 ans	19 %
■ 35-54 ans	33 %
■ 55 ans et +	35 %



**Québec**

■ Québec	58 %
■ Québec	36 %
■ Montréal	7 %
■ Autres régions	15 %



**Canada et international**

■ Canada	42 %
■ Canada	9 %
■ France	10 %
■ États-Unis	12 %
■ Autres pays	11 %

\* Enquête MCQ 2019

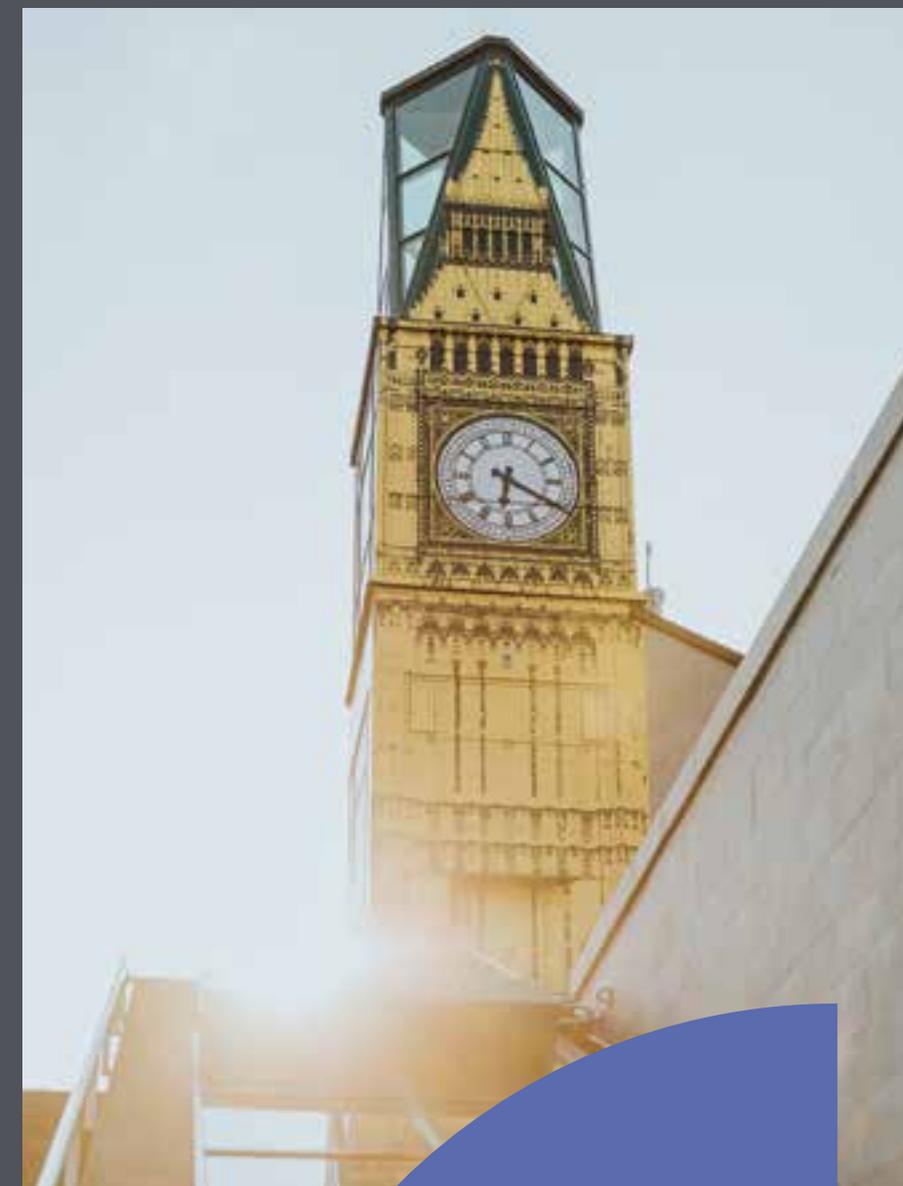
# Des partenariats fertiles!

*Travailler en partenariat avec d'autres musées ou institutions de recherche et s'inscrire dans un réseau international fait partie de notre démarche.*

Le Musée a établi un réseau de partenaires internationaux notoire et nourrit les opportunités de cocréation et de coproduction. Nous croyons que conjuguer les savoirs, les collections et les expertises de chacun mène à des expositions originales, conçues pour des auditoires variés, dont la tournée peut être prévue dès l'amorce du projet. La clé du succès réside dans une planification serrée et efficace entre les partenaires associés au projet.

Quelques-uns de nos partenaires présents et passés :

- Antikensammlung - Staatliche Museen zu Berlin (Berlin, Allemagne)
- Fowler Museum at UCLA (Los Angeles, États-Unis)
- Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Marseille, France)
- Musée des Confluences (Lyon, France)
- Musée du quai Branly - Jacques Chirac (Paris, France)
- Musée Hergé (Louvain-la-Neuve, Belgique)
- Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa (Wellington, Nouvelle-Zélande)
- MuseumsPartner (Autriche)
- Natural History Museum (Londres, Royaume-Uni)
- Rijksmuseum van Oudheden (Leiden, Pays-Bas)
- Tempora (Bruxelles, Belgique)
- Tropenmuseum (Amsterdam, Pays-Bas)
- Universcience (Paris, France)
- Victoria and Albert Museum (Londres, Royaume-Uni)





# Collaborer afin de rêver demain

*Et se propulser dans l'avenir*

Que ce soit en accueillant dans votre institution une exposition qui a connu un vif succès auprès d'un public varié, en développant en association de nouvelles idées ou en construisant à vos côtés des projets qui vous tiennent à cœur : faites de notre Musée votre nouveau partenaire pour que nous soyons tous acteurs de changement.

*Rayonner  
Innover  
Partager  
Collaborer*



**L'aventure vous tente?  
Contactez-nous.**

**Anik Dorion-Coupal**  
Responsable rayonnement et  
relations internationales  
Direction de la programmation  
T. +1 418 643-2158, poste 342  
[anik.dorion-coupal@mcq.org](mailto:anik.dorion-coupal@mcq.org) 