

LES BASSINS DES LUMIÈRES

EN COLLABORATION AVEC LA SUCCESSION
ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY PRÉSENTENT

Le Petit Prince®

DU 18 OCTOBRE AU 31 DÉCEMBRE 2024



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry – 2024

Culturespaces et la Succession Antoine de Saint-Exupéry s'associent pour présenter « Le Petit Prince », une création inédite conçue spécialement pour les Bassins des Lumières, le centre d'art numérique à Bordeaux.

En 1943, Antoine de Saint-Exupéry publie « Le Petit Prince » à New York. L'année suivante, il disparaît mystérieusement au-dessus de la mer Méditerranée à bord de son P-38 Lightning, nous léguant cette œuvre magistrale qui deviendra rapidement un succès mondial et un classique intemporel de la littérature.

Mais qu'est-ce que « Le Petit Prince » ? Est-ce un roman ? Un récit poétique ? Une histoire pour enfants ? Ou encore un conte philosophique ? « Le Petit Prince », c'est tout cela à la fois, avec quelque chose en plus : des aquarelles aussi essentielles que le texte. Même si Saint-Exupéry feint de ne pas savoir dessiner, il n'en est rien. Il dessine lui-même le portrait de son personnage, créant un univers à la fois unique et reconnaissable par tous. Les aquarelles font partie intégrante du récit, contribuant à la pureté et à la simplicité du langage, et capturant l'essence des personnages et des lieux décrits en un minimum de traits.

Cette exposition immersive convie les visiteurs à découvrir ou redécouvrir « Le Petit Prince » sous un nouvel angle. Les aquarelles et les mots de Saint-Exupéry prennent vie sur les sols et les murs, nous transportant dans un monde où l'imaginaire n'a pas de limite. Les roses, les renards et les serpents parlent, et nous voyageons de désert en prairie, de planète en planète sans la moindre difficulté, car ni le temps ni l'espace ne semblent avoir d'emprise.



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry – 2024

Enveloppés dans cet univers poétique, nous accompagnons le Petit Prince dans sa quête pour comprendre et apprivoiser le monde autour de lui. Cette quête reflète nos propres recherches de sens et de connexion à travers les grands thèmes intemporels du récit : questions et réponses, adulte et enfant, bonheur et chagrin, amour et amitié, visible et invisible. « Le Petit Prince » nous convie à regarder au-delà des apparences et à retrouver notre capacité d'émerveillement.

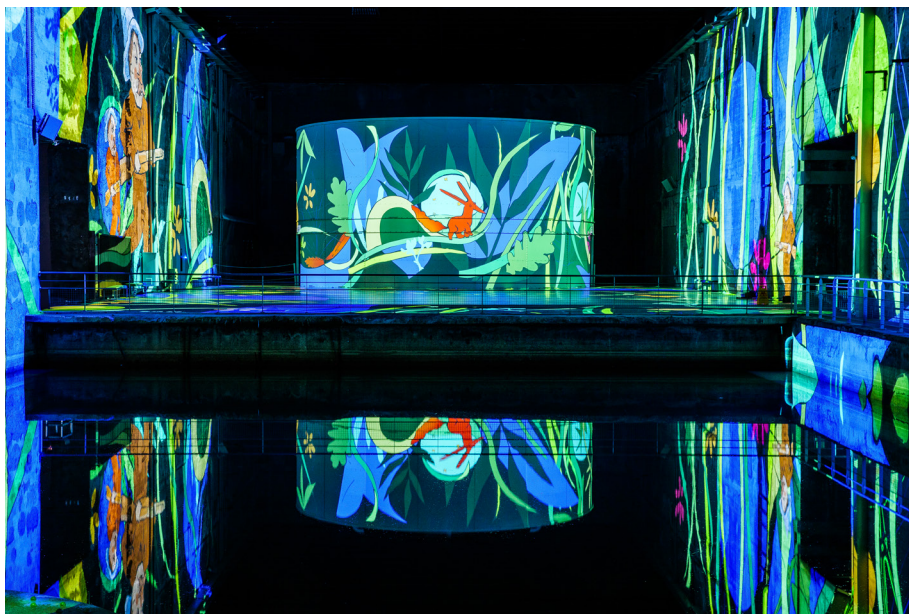
Que nous soyons enfants ou adultes, « Le Petit Prince » a quelque chose à nous dire, quelque chose à nous montrer. En réalité, « Le Petit Prince » s'adresse moins aux enfants qu'à la part enfantine qui se cache en chacun de nous. Cette création est une invitation à découvrir la magie et la simplicité du monde, à se rappeler l'importance de l'imagination, de la curiosité et de la compassion. Comme le dit Saint-Exupéry : « On ne voit bien qu'avec le coeur, l'essentiel est invisible pour les yeux ».

Co-Production : Culturespaces Studio® / Pomase

Direction artistique : Nicolas Charlin

Conception et animation : Spectre Lab

Supervision musicale et mixage : Start-Rec



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry – 2024

VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE

© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry – 2024



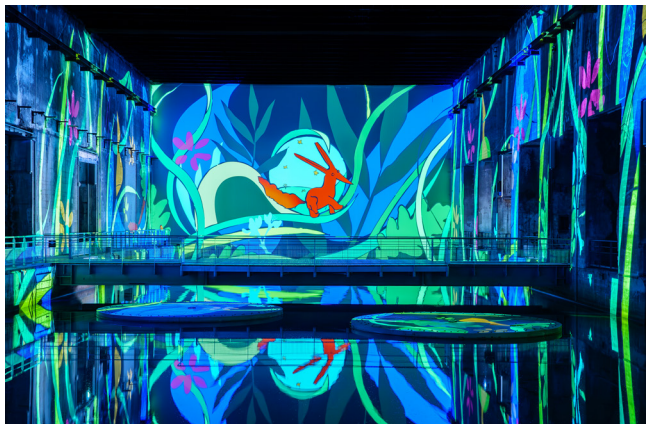
© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry-2024



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry-2024



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry-2024



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry-2024



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry-2024



© Culturespaces / V. Pinson - Le Petit Prince® © Succession Antoine de Saint-Exupéry-2024

CULTURESPACES, créé en 1990 par Bruno Monnier, est le premier opérateur privé dans la gestion complète de monuments, musées et centres d'art. Depuis 2012, Culturespaces est devenu le pionnier dans la création de centres d'art numérique et d'expositions numériques immersives. Avec **CULTURESPACES STUDIO®**, Culturespaces dispose d'une équipe compétente à l'expertise complète, combinant design et création de centres d'art numérique, maîtrise technologique pour la diffusion des expositions, production d'expositions numériques immersives et de leurs catalogues.

À PROPOS DU PETIT PRINCE

Depuis sa première publication à New York en 1943, « Le Petit Prince » est devenu un phénomène d'édition - plus de 300 millions d'exemplaires vendus - qui traverse les frontières et les époques, porteur du message universel d'Antoine de Saint Exupéry. Chaque année, 5 millions d'exemplaires de ce livre mythique sont vendus dans le monde entier. Personnage iconique aux cheveux d'or mais aussi phénomène de l'édition mondiale, « Le Petit Prince » est le livre le plus traduit au monde avec plus de 550 traductions officielles. Le Petit Prince séduit pour les valeurs qu'il porte et le message d'espoir qu'il communique. C'est un livre qu'on transmet, qu'on offre, qu'on partage. Le personnage au succès mondial continue aujourd'hui son voyage à travers les générations et les continents, se déclinant avec succès sous toutes les formes : film, série animée, expositions et spectacles musicaux, parc d'attraction, et des événements partout dans le monde !

INFORMATIONS PRATIQUES

Accès

Base sous-marine de Bordeaux
Impasse Brown de Colstoun, 33300 Bordeaux
Tel : 05 35 00 00 90

Dates

Du 18 octobre au 31 décembre 2024

Horaires et tarifs

Disponibles sur : www.bassins-lumieres.com

Contact presse

Claudine Colin Communication
Christelle Maureau - christelle@claudincolin.com
Tél. 01 42 72 60 01

Web

www.bassins-lumieres.com